

“无声摊位”是双向的温暖

杨朝清

“五一”期间,瑞安市莘阳大道临时夜市疏导点处,在热闹的招揽声中,有几家小吃摊前客人不少,可摊主略显安静。原来,这些摊位的主人是一些听力或语言障碍人士。街道相关负责人介绍,将“无声摊位”相对集中起来,给予固定位置,在遵守夜市卫生、文明秩序条件下,为特殊群体点亮一盏希望之灯。(5月7日《浙江日报》)

几家“无声摊位”的集体亮相,成为临时夜市上一道动人的风景。在平凡的世界里,残障人士和健全人一样,拥有对美好生活的向往与追求。当尊重和善待残障人士蔚然成风,“无声摊位”才会实现残障人士与健全人的美好相遇。虽然没有语言交流,但双方依然可以通过手势和微笑进行符号互动。

就业是最基本的民生,是残疾人改善生活状况、提高社会地位、参与社会生活、实现人生价值的基础。促进残疾人就业,不仅需要他们

自身的自强不息、坚韧不拔,也离不开整个社会的“温柔相待”。将制度护佑和人文关怀有机结合起来,让残疾人的就业之路更加顺畅,“无声摊位”有助于促进残疾人的社会融入。

平等就业权承载着每一位劳动者的尊严与梦想。伴随着社会变迁,残疾人对美好生活的需求与日俱增;接受高等教育、参与文体活动、体验舒适的无障碍环境是广大残疾人的所盼所愿,就业需求也日益强烈而迫切。“无声摊位”为残障人士投来一束束光亮,照亮和温暖他们前行的道路。

虽然残疾人在身体机能上有所缺失,但他们享受的权利却不能打折扣;让每个残疾人都活出精彩人生,既需要更多的“弱势补偿”,也离不开公众参与。只有让尊重、善待残障人士成为一种普遍的“意义之网”,残障人士方能和健全人“同在蓝天下,携手向未来”。

持续完善残疾人就业支持体

系,帮助残疾人通过生产劳动积极融入社会,在共建共享发展中有更多获得感;加强残疾人就业帮扶,是促进残疾人事业发展的重要内容。促进残疾人就业,政府、市场和社会可以在有机衔接和良性互动中分担责任,真正实现“美美与共”。

“无声摊位”并非单向度的给予,而是双向度的“互相温暖”。在和残障人士接触的过程中,健全人也从他们身上汲取了精神滋养。包容、友善地对待残障人士,让他们收获了感激、友善等内在性的精神激励。

关心残疾人、扶残助残是社会文明进步的重要标志,用心用情为残疾人就业创业创造良好氛围,才能让社会温度在残疾人身上得到生动、鲜活的体现。残疾人的权利与尊严需要更多关爱与呵护。助力残疾人书写精彩人生,让残疾人的生命绽放美丽、散发光芒,需要更多的行动者。

“一票游多日”的终点应是摆脱“门票经济”

刘天放

据央视新闻,这个五一假期,游客发现很多景区有了新变化。国内许多景点都开始实行“一票游多日”的制度,即购买一张门票后,可以在规定的时间内多次到景区内游玩,打破了传统门票“仅当日有效”的惯例,满足了人们深度游玩的需求。

景区门票不再“仅当日有效”,“五一”假期,在江西、广西的127家A级旅游景区实施了“一票三日使用制”,越来越多的游客通过线上或线下购票方式进入景区。在贺州黄姚古镇,一票畅游三日,游客体验提升,体验深度游。“一票游多日”实现了从“门票经济”向多元化“链式经济”转型。

江苏周庄也实行了门票改革,今年“五一”期间,购买一次原价门票,即可终身免费入园。诚如有游客所言:我感觉挺新奇的,把我国的江南特色与光影艺术进行结合,让我感受到一种全新的视听体验。数据显示,《只此周庄》等沉浸式夜游项目开发以后,游客在周庄的停留时间同比增长了2小时以上。

毫无疑问,“一票游多日”能够提升游客体验,使游客在景区停留的时间延长,意味着有更多机会在当地消费,从而带动餐饮、住宿、购物和娱乐等相关产业发展,直接促进酒店的入住率,同时他们在当地的消费也会带动更多的经济活动,增加游客满意度和重游率后,进而带动地方旅游经济乃至整个经济社会更好地发展。

不过,“一票游多日”毕竟仍是“门票经济”的一种,因此,探索“一票游多日”的目的,不仅在于提升游客体验,满足旅游的差异化需求,更在于为不久的将来终结“门票经济”做好铺垫。以创新方式打破“门票经济”束缚,实现理想中的“全域旅游”,才是终极目的。

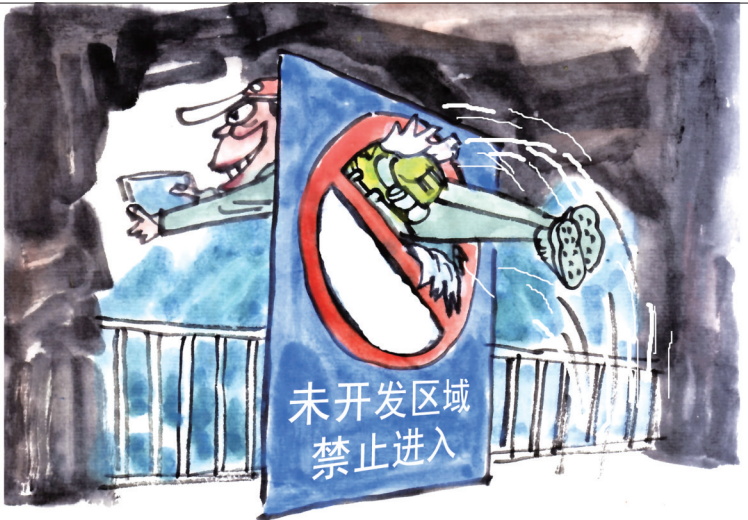
“一票游多日”的终点应是摆脱“门票经济”。事实上,“门票经济”思维根深蒂固,适当收取门票,维持运营,实属应当,却也导致几乎所有景区收益基本靠门票,甚至成了依赖症,这显然不利于旅游业的健康可持续发展,转型迫在眉睫。可见,“一票游多日”只是为今后“暖暖场”,愿“一票游多日”这一小步,能进一步推动“免门票”这更大的一步。

逆行打卡



近日,云南香格里拉虎跳峡景区宣布中虎跳峡封闭。但仍有一些游客试图通过逆行勇者梯下到中虎跳(即中虎跳峡),十分危险。景区回应:会加强管理,有专人值守。

作者 王成喜



乐见博物馆成为“打卡”城市第一站

关育兵

“为一座博物馆奔赴一座城”成为旅游新风尚,今年“五一”超6000人次涌入全国博物馆,这不仅刷新文旅消费纪录,更折射出当代社会深刻的文化转型。从尘封的文物库房到城市文旅C位,博物馆的蜕变背后,是文明传承、社会需求与时代创新的三重共振。(5月6日上观新闻)

博物馆热的底层逻辑,是文明基因的现代解码。在南京博物院的沉浸式舞剧里,文物不再是玻璃展柜中的沉默客体,而是通过艺术重构激活集体记忆;四川博物院的吉祥纹饰展,以纹样为脉络串联起中华民族共同体意识。这种“文物叙事”打破了传统展陈的时空壁垒,让观众在三星堆青铜面具的神秘目光中,触摸古蜀文明的心跳;在《千里江山图》数字长卷里,领略宋代文人的宇宙观。正如文化学者所言,博物馆正成为“文明密码的转译器”,

将抽象的历史智慧转化为可感知的文化符号。

社会需求的升级,为博物馆热注入内生动力。马斯洛需求层次理论在文旅领域具象化,公众对文化消费的诉求已从“猎奇式观光”进阶为“体验式成长”。延时开放、夜间展览等举措,构建起“全天候文化消费场景”;湖北省博物馆的文创产品将曾侯乙编钟的礼乐智慧融入现代生活,成都博物馆的川味咖啡则用味觉记忆唤醒地域文化基因。这种“文化供给侧改革”,本质上是博物馆对“美好生活需要”的精准回应,使其从文化容器转变为城市精神生活的“能量站”。

博物馆热对城市发展的赋能,呈现出多维效应。在经济层面,其“磁吸效应”带动交通、餐饮、文创等产业协同发展,形成“文化+”经济生态圈;在文化层面,陕西历史博物

馆的“超长待机”、扬州中国大运河博物馆的百场社教,塑造着城市独特的文化IP。更重要的是,高校博物馆的科普活动、青少年课程,构建起“大思政课”实践基地,让文化传承从“被动接受”转向“主动建构”。这种“以文塑旅、以旅彰文”的良性循环,正在重塑城市的文化竞争力。

在全球化与数字化的双重语境下,博物馆的创新实践具有战略意义。当博物馆成为城市文旅“第一站”,这不仅是旅游版图的重构,更是文化自信的生动注脚。从“到此一游”到“深度对话”,从“文化围观”到“价值共鸣”,博物馆热现象昭示着:唯有让文明遗产与时代脉搏同频共振,才能真正实现“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。