

健康消费,供给与需求双向奔赴

近期,商务部、国家卫生健康委等12部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》,明确提出提升健康饮食消费水平、优化特殊食品市场供给、丰富健身运动消费场景、壮大新型健康服务业态等10方面重点任务。

当前,人民群众健康意识日益增强,健康消费市场规模不断扩大。随着消费场景更加多元化,各类新业态、新模式如雨后春笋般涌现,健康消费正成为提振消费的新增长点。近日,记者分赴江苏、江西、云南等地探访健康消费新亮点,感受供给与需求的双向奔赴。

中医药文化夜市“潮”好玩

青砖灰瓦间,灯火流转,药香氤氲。江西宜春樟树市三皇里旅游休闲街区逐渐热闹起来,中医药文化夜市活动开始了。

文创摊位前,一群年轻人正争相体验中药扎染和养生锤制作。五彩丝络,淡淡清香,24岁的敖玥被精美的香囊吸引,“这款香囊里有些啥‘宝贝’?味道太好闻了。”

“香囊内含有白芷等多味中草药,不仅好闻,还有调节气机助眠的功效。”身着汉服的摊主一边讲解,一边递给敖玥香囊。“给我来两个,我挂在床头。”敖玥笑着说。

循着药香,一路向前。三鲜橘果、虫草花养生鱼……敖玥被一道道药膳菜名深深吸引,“这都是用啥中药材制作出来的美食,有啥养生功效?”

“我们秉持药食同源理念,常见的枸杞、红枣、香菇、莲子都可以做成色香味俱全的药膳。”摊主拿起药膳中常用的中药材一一介绍。

除了药膳,中药饮品摊位展示的枸杞、陈皮、紫苏等多种口味的冰淇淋,也引来不少年轻人的围观。“这款甘草味的冰淇淋是怡本草系列新品,清香甘甜,入口丝滑,欢迎品尝。”摊主介绍。

敖玥挤进人群,探头一望,购买了一支陈皮味的冰淇淋品尝起来。“知道陈皮可以入药、做菜,原来做成冰淇淋也别有一番滋味。”敖玥不禁感叹,“之前对中药的印象就是苦,今天体验了好多新东西,有膏方、姜汁玫瑰饮,还有中药香囊,我太喜欢了。”她手里拿着自己动手制作的香囊和养生锤,意犹未尽,“既有趣,又实用。今天学到很多健康知识,明天叫上朋友再来逛逛!”

“药不到樟树不齐,药不过樟树不灵。”“五一”假期,樟树市举办“岐黄夜韵,樟帮药香”中医药文化夜市。活动现场设置150个摊位,汇聚了中医义诊、养生茶咖、药膳品鉴、中草药辨识互动、中药炮制非遗展示、文创手作等9个展区,打造访名医、做理疗、辨中药、学养生、品药膳、看表演等中医药“潮玩法”,一站式解锁“养生局”。

从问诊把脉到针灸推拿,从养生茶饮到手工香囊,中医药文化夜市以其多元的体验和轻松的氛围,成功“圈粉”年轻人,既传播了中医药文化,又满足了群众需求。

公园成了“运动地标”

周六午后,在江苏南京聚宝数字体旅产业园工作的王笑培,来到聚宝山公园内的“金陵矩阵”体育商业综合体。她办了一张体验卡,今天准备尝试新的健身运动项目。

“过去周末大多数时间是在咖啡馆或商场度过,平日里也几乎不运动。”不久前,王笑培才知道自己公司附近还有这么一块运动“宝地”。“平时工



图片来源于网络。

作压力比较大,来这里锻炼一下感觉很放松。”攀岩、滑道、低空蹦极……王笑培发现公园内的体育运动项目丰富多彩。

“金陵矩阵”里有南京最大的高空绳索攀爬项目,这也是王笑培“打卡”的第一个运动项目。攀高时,她有一种说不出的紧张感,平日疏于锻炼,在绳索上显得手足无措。

“身体收紧,双手先抓住,稳定后迈出左脚,同步用右手去抓下一个把手”“好,加油,继续”……现场教练的悉心指导让王笑培逐渐找到了节奏,手脚并用攀爬起来,没过一会儿便满头大汗,可她一点都不觉得累,反而觉得身体更轻松。

“‘金陵矩阵’为我们这些上班族提供了一个特别好的地方,既能够锻炼身体保持健康,还可以缓解工作压力,真是一举两得。”王笑培说。

在南京这座融合历史底蕴与现代活力的城市,健身运动消费正以全新的方式渗透市民的日常生活。聚宝山公园坐落于南京东北角,如今已成为南京“体育+旅游+文化”融合发展的地标。据了解,“金陵矩阵”占地约2000平方米,含139种休闲元素和6个特色运动项目。

皮划艇、卡丁车、高尔夫、马术……“金陵矩阵”满足了年轻人日常健身运动消费的多种需求。在尝试不同类型运动的过程中,王笑培爱上了运动健身。

聚宝山公园不是传统意义上的公园,而是一个融合了运动、休闲、商业的复合型消费场景。“这里不像传统健身房那样单调,而是把运动变成了一种社交和娱乐方式。”王笑培又道出一个选择在聚宝山运动的原因。她准备经常来这里玩一玩,“711元可以体验9次,跟单次相比便宜了很多呢。”

近年来,南京“体育+产业”快速发展,通过体旅融合、智慧化运营、品牌赛活动等方式,使健身运动逐渐成为一种城市风尚。“未来,我希望看到更多这样的空间,让城市居民在自然中运动、在运动中社交、在社交中消费,形成健康良好的生活方式。”王笑培说。

“康养小镇”石斛香

睡到自然醒,听着屋外的鸟叫虫鸣,赵宏看了一下手表,刚刚早晨7点。

推开房门,拾级而上,一条石斛长廊蜿蜒于山

间。4月正是石斛花开的季节,清晨的露珠如珍珠般镶嵌在花瓣上,在晨光的照耀下晶莹剔透。赵宏掏出手机,记录下这美好的一幕。

这里是云南省文山苗族族自治州广南县杨柳井乡六郎城村。因为漫山遍野种植的石斛,这座壮族村寨成为云南康养旅居的胜地,吸引五湖四海的游客纷至沓来。

两个月前,来自浙江的赵宏没想到自己会在六郎城村待这么久。“每天爬爬山,呼吸一下新鲜空气,还能品尝到石斛宴,生活健康又舒适。”赵宏说。规律的作息和健康的饮食,让他的体重减去了10斤。

石斛在古代被誉为九大“仙草”之一。现代药理研究表明,石斛含有多种生物碱、总氨基酸等,在提高人体免疫能力、抑制肿瘤、抗衰老、抗疲劳等方面有明显功效。云南凌垭旅游文化有限公司副董事长吴迪介绍,六郎城景区创新开发了石斛鸡、石斛馒头、石斛酒、石斛汁、石斛花茶等养生美食,并推出独具特色的石斛宴,颇受游客青睐。

“除了风景和美食,当地人的淳朴热情也让我印象深刻。”赵宏说,每天早晨,服务人员会给他定制当天的餐饮,细致周到。漫步村里,不少村民会喊他去家里坐坐,约他一起采香椿、摘樱桃。

立足石斛特色,广南县在景区建设国医馆,组织专家团队坐诊,为旅居游客开展民族医药诊疗服务,将铁皮石斛产业与旅游产业、大健康产业相结合,打造集“度假体验、文化创意、特色医药、康养休闲”于一体的“康养小镇”。

“五一”假期,六郎城景区是满客状态,赵宏还约了几个朋友来这里,“‘五一’假期,我带着朋友们一起感受仙草秘境,体验健康生活。”

今年以来,六郎城景区共接待各地游客36万人次,实现旅游消费1300万元,其中旅居人数3000余人,客人主要来自云南昆明、湖北、江苏等地。其中,老年人约占70%,中青年约占30%。

今年,广南县计划引进培育一批艾灸馆等经营主体,开发六郎城夜游经济、中医药康养等项目,不断丰富“铁皮石斛+康养旅居”发展新业态,打造“可观、可玩、可食、可学、可购、可养”的康养旅居全产业链,提升石斛康养旅居品牌的知名度与影响力。

来源:人民日报