

推进博物馆以创新驱动文化传承

徐剑锋

5月18日,由市文化和旅游局指导,安庆博物馆主办,安庆博物馆之友、安庆市收藏家协会等单位协办的2025安庆博物馆5·18国际博物馆日主场活动举行。

(《安庆晚报》5月19日)

随着“文博游”热度飙升,越来越多的市民游客从一座博物馆“打开”一座城。在安庆及周边,也有一批小众却独具特色的“宝藏”博物馆,这几年凭借新颖别致的藏品展览、有料有趣的文化体验强势“出圈”。“5·18国际博物馆日”期间,安庆市博物馆举办一系列精彩纷呈的展览与活动,不仅展示了地域文化的独特魅力,而且为快速变化社会中博物馆的未来发展打开了新思路。

通过创造性转化和创新性发展,近年来,我国博物馆事业蓬勃发展,博物馆数量稳步增长,类型丰富、主体多元、普惠均等的博物馆体系基本形成。博物馆建设要更完善、更成体系,同时发挥好博物馆的教育功能。让博物馆持续“火”起来,关键要用别出心裁的新创意,加快实现从藏品展示到社会教育的深度转型。要精准对接不同受众群体的需求,系统梳理馆藏资源,不断强化馆际交流、馆校合作,结合社会热点、地域文化特点,糅合雅与潮、复古与时尚、传统与现代,创新运用沉浸式、互动式等多样载体,通过独具匠心的主题设计、专场活动,充分展示安庆的历史印记、人文精粹,使博物馆既有视觉魅力又具人文韵味,既有感官体验更富情感共鸣,不断增强人们的文化归属感和价值认同。



国际博物馆日安庆博物馆举办了一系列活动。(资料图片)

延续“博物馆热”,要有耳目一新的新玩法。当前,以考古盲盒、文物雪糕、特色冰箱贴为代表的文创爆款持续走红,反映了人们对个性化产品、多元化玩法的不懈追求。这也启示我们,将文化符号与时尚潮流深度融合,才能打造出更多的新场景、新玩法、新业态。无论是开发文物拟人化展演、考古剧本游、历史情境剧场等互动场景,或是以“文化+科技+艺术”的跨界思维重构体验维度,还是不断丰富漆扇手作、炭精画绘制、簪花制作等文化形式,要通过构建集知识传播、情感共鸣、社交娱乐于一体的文化消费新矩阵,让公众的参与面更广、互动性更强,使博物馆更有温度、更接地气、更富于人情味。

跟上数字化的时代潮流,才能让人们在博物馆有舒适愉悦的新体验。这几年,运用弧幕投影、3D幻影成像、电子沙盘等技术,还原

历史场景;通过人工智能、VR等新兴技术,构建跨时空对话的沉浸式互动体验;利用三维体验设备,现场感受指尖上的三维文物,云端“穿越”千年……新一代信息技术的广泛应用,让沉寂的历史复活,让冰冷的文物发声,让枯燥的教育入脑又入心。接下来,要充分运用人工智能、区块链、大数据等新技术,在产品体验、文化服务等方面构建更多的智慧场景,吸引越来越多的人走进博物馆,爱上博物馆。



让我们的博物馆越来越“好玩”

孙维国

如今,很多博物馆都在探寻从静态展示空间向互动体验场景转变。游览一座城市,先从逛博物馆开始,已悄然成为年轻一代的旅行习惯。于是,一个问题呼之欲出:博物馆如何越来越“好玩”?

所谓“好玩”,并非娱乐至上,而是从“展而不动”的单向讲述,转向“沉浸互动”的双向交流,从“被动观展”走向“主动共创”。在这一转型中,博物馆不再是“说教者”,而是成为“连接者”“赋能者”,其文化传播方式、教育理念、空间功能、运营逻辑,正在经历深刻的结构性重塑。

近年来,“讲故事”“接地气”正在成为博物馆的新范式。像安庆博物馆推出的黄梅戏文创娃娃、“瓷语芳华”丝巾、“新青年”笔记本等文创产品,都是对传统文化语境的现代转译。没有改变文物的原貌,却改变了人们与文物的关系

——从旁观者成为使用者,甚至是传播者。

厚重的历史,若只以编年体呈现,易使人敬而远之;如果变成一个个可以共情的“活故事”,则能让文化真正入脑入心。博物馆要学会用年轻人熟悉的方式讲述中国故事、地方故事,通过原创展览策划、互动剧场、数字媒介、社交平台等多种形态,赋予古老文物以情感温度与传播张力。

博物馆要“热闹”起来,离不开年轻人走进来,一起“玩”。在安庆,“博物馆+设计高校+青年文博人”正在形成内容共创的三角支撑:文创大赛吸引来自各地高校的青年设计师参与,研讨会邀请青年学者共议场馆未来,志愿服务激活青年社群活力……这些机制,正在将青年变成博物馆的“共同建构者”。

博物馆若只是节假日的打卡

地,而非日常生活的一部分,那“好玩”就成了短期热闹。安庆博物馆设立社教拓印、免费鉴宝、文创集市等项目,正是打破“高门槛”,让文化走出展柜、融入生活、触达日常的具体实践。

博物馆越来越好玩,本质上是公共文化服务从“供给导向”转向“体验导向”的缩影。这场转型,不仅关乎内容形态的迭代,更关乎文化理念的更新:不是“展出什么”,而是“让人留下”;不是“我想讲什么”,而是“你想知道什么”。

从“历史的容器”到“生活的空间”,从“陈列文化”到“共创文化”,让博物馆越来越好玩,不仅意味着吸引更多人走进来,更意味着让他们愿意留下来,甚至主动为之传播。这样的博物馆,才是真正的文化地标,也将成为新时代中国城市文明的重要象征。

以戏为媒 助力红色文化破圈传播

潘天庆

“我们是革命者,只有站着死,绝不跪……”激昂的呐喊声在安庆黄梅戏艺术中心大剧院内久久回响。5月9日下午,国家艺术基金2025年度资助项目、安徽再芬黄梅文化艺术公司倾力打造的黄梅戏《延年和乔年》迎来首演。

(《安庆晚报》5月12日)

作为深植于安庆文化土壤里的历史,黄梅戏《延年和乔年》以深沉而炽热的情感,讲述了陈延年、陈乔年两兄弟与父亲陈独秀之间交织着亲情、信仰与革命理想的感人故事,以独具魅力黄梅戏艺术的创新形式,让历史说话,成为践行初心使命的生动教材,也体现出以时代精神激活黄梅戏传统文化生命力的实践路径。

黄梅戏《延年和乔年》演出成功,离不开创作者对黄梅戏优秀传统文化的创造性转化、创新性发展的不断探索。在科技融合、叙事重构、青年人才培养等创新举措的推动下,也使黄梅戏艺术焕发出新的活力,走进了更多年轻人的视野。

面对时代的发展,我们如何进一步弘扬中华优秀传统文化,以戏为媒让红色文化破圈出彩,丰富人民的精神文化生活。从中汲取昂扬奋进、团结拼搏的精神动力?黄梅戏《延年和乔年》为我们提供了答案。

值得一提的是,该剧保留了黄梅戏独特的唱腔和表演风格等精髓,在内容上进行了创新,艺术再现了革命先烈延年“站着死”的傲骨、乔年“劈荆棘”的誓言,让观众全方位、近距离感受戏曲艺术的魅力和革命先烈的伟大精神。同时,在黄梅戏表演艺术形式上也进行了创新。将音乐剧、话剧等多种舞台艺术表现元素融入其中,运用多媒体画面来拓展舞台的深度与广度,满足了年轻观众的审美需求,也使得这部剧更具现代气息和青春活力。

这些时尚元素的注入,对人物内心波澜的渲染与一些背景的映衬,可谓恰到好处,拉近了戏曲与年轻人之间的距离,使之更利于展现延年和乔年的精神面貌,也在守正创新中让红色文化“破圈”出彩。

红色文化是我们新时代年轻人最宝贵的精神财富,是连接过去、现在和未来的重要精神纽带,也为我们的文学、戏曲等艺术创作提供了丰富的素材。黄梅戏《延年和乔年》的演出成功,再一次见证了,以戏为媒可以让红色文化破圈出彩,让爱国主义成为我们的坚定信念和精神依靠提供了借鉴。