

超1.2亿人次享受到了补贴优惠 以旧换新释放“乘数效应”

今年以来,各地各部门深入推进消费品以旧换新加力扩围,取得明显成效。商务部近日公布的数据显示,自消费品以旧换新政策实施以来,已有超过1.2亿人次享受到了补贴优惠,带动销售额超过7200亿元。优化流程、扩大范围、完善配套,消费品以旧换新换出了消费新场景、发展新动能、绿色可循环,在稳增长、促转型、惠民生等方面释放“乘数效应”。

一季度拉动社零总额增速1.6个百分点

“用完国补再享优惠,真的太划算了。”近日,在浙江宁波鄞州区的一家手机专卖店,刚刚订购了一部新手机的消费者王先生享受了500元国补,又使用邮储银行信用卡优惠了200多元。

今年以来,消费品以旧换新政策加力扩围,首次实施手机等数码产品购新补贴。不以“交旧”为前提,个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)等3类数码产品,按照产品销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。

政策得到消费者的积极参与。商务部数据显示,2025年初至5月5日零时,消费者购买手机等数码产品4167万件。“五一”假期,商务部重点监测通讯器材销售额同比增长10.5%。

在家电和汽车等领域,扩围也有所体现。比如,将家电以旧换新补贴品类由“8+N”类扩展为“12+N”类,适当扩大符合条件的汽车报废更新旧车范围。

“早就想换辆新车,一直下不了决心。了解到政策优惠,毫不犹豫就下单了。”近日,在辽宁大连一家汽车销售门店,消费者杜伟订购了一款新能源汽车,享受到以旧换新补贴。辽宁省商务厅数据显示,截至4月24日24时,辽宁已收到汽车以旧换新申请9.8万台,申请补贴资金13.9亿元,带动汽车销售额超135亿元。

“老空调用了10多年,想换台更节能的产品。”近日,在江苏南京一家家电卖场,市民李佳订购了一款一级能效的节能空调,使用以旧换新补贴优惠了近500元。江苏省商务厅数据显示,截至4月24日24时,江苏省家电累计销售767.4万件,实现销售额182.9亿元,累计使用补贴资金33.9亿元。

“家里有老人,我想选购一款坐式淋浴器,老人用着更安全、更舒服。”在红星美凯龙山西太原国金商场,市民周畅在适老化设计装修展区驻足。2025年家装厨卫“焕新”补贴重点聚焦绿色、智能、适老等方向,支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置,有力推动家居消费“焕新”提质。沙发、地板、瓷砖、智能马桶、橱柜……山西省年初

发布2025年加力扩围实施家装厨卫“焕新”实施细则,40个细分品类都纳入了补贴范围。

商务部相关负责人介绍,消费品以旧换新拉升一季度社零总额增速1.6个百分点,有力推动经济持续回升向好。其中,通讯器材、文化办公用品、家电、家具零售额同比分别增长26.9%、21.7%、19.3%和18.1%。据汽车流通协会数据,一季度乘用车零售量同比增长5.8%,其中新能源乘用车零售量增长36.4%,渗透率达47.2%。3月份,部分重点监测企业智能家居产品销售额同比增长10%以上。

10分钟内完成新车选购、补贴申领等全流程

“以前卖旧车、买新车,要跑几个地方,现在动动手指就能一站式办理。”近日,湖北武汉市民孙超通过“全国汽车以旧换新智能服务平台”,不到10分钟便完成了旧车估值、新车选购、补贴申领等全流程,后续审核进度也能在该平台上随时查询。

补贴申请一口提交、一网联审,得益于“全国汽车流通信息管理”系统的数据互通。商务部相关负责人介绍,结合去年以旧换新工作情况和今年加力扩围的实际,商务部迭代升级了汽车、家电及手机等数码产品的信息系统,完善跨部门数据赋能机制,不断提升“高效办成一件事”的质量水平,让政策红利更好惠及消费者。

以旧换新的便利程度,关乎政策效果。今年以来,各地不断优化以旧换新工作流程。辽宁省商务厅相关负责人介绍,辽宁家电、手机等补贴资格领取核销渠道由2个拓展到10个;升级使用专用POS机后,消费者填报汽车补贴信息从17项缩减为4项,日益完善的流程让消费者获得感越来越强。

参与经营主体持续扩大,消费者的选择更多。据介绍,江苏省参与家电以旧换新的销售企业10015家、门店34120个、电商平台21家,企业参与量较去年增长217.5%,门店参与量较去年增长396.5%,基本覆盖了江苏省线上线下绝大部分家电经营主体。同时,江苏全面打通支付宝、微信、现金支付等支付方式,实现全渠道支付。此外,开发“苏新消费·江苏消费品以旧换新”微信小程序,优化五大领域服务功能,打造“统一入口、一键申领、一屏查询、一站资讯”的全流程服务平台。

在电动车以旧换新方面,各地不断升级服务,打造“一站式”换购体验。河北省商务厅相关负责人介绍,通过部门数据互通、业务流程再造,将原本需跨4个部门、耗时2—3天的办理流程,压缩至“1车+1手机+1小时”办结,形成了“门店即窗口、服务到现场”“一站式”办理机制,将全省5000余家街头巷尾的“小门店”,打造成了便民利民的综合服务“大客厅”,赢得了商家和消费者

的认可。

商务部数据显示,一季度,全国报废汽车回收195.5万辆,增长58.6%,其中2月、3月分别增长188.2%、70.6%。供销总社下属拆解企业规范拆解废旧家电482.5万台,增长58%。

追加下达810亿元国债资金,继续支持以旧换新

强化资金支持、优化参与门槛、简化补贴流程、规范市场秩序……国家发展改革委、财政部1月发布的《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》,围绕“加强组织实施”提出不少措施。

消费品以旧换新是一项系统工作,涉及领域广、参与主体多。想要政策红利落到更多百姓口袋里,离不开政府、企业、金融机构的协同发力。今年以来,消费品以旧换新加力扩围打出政策组合拳,央地联动形成工作合力,激发了更好的政策效能。

在财政支持方面,2025年中央财政安排超长期特别国债资金规模增至3000亿元,相较去年的资金规

模翻了一番。近日,国家发展改革委印发通知,会同财政部及时向地方追加下达今年第二批810亿元超长期特别国债资金,继续大力支持消费品以旧换新。

各地根据实际情况,给政策个性化“加码”。四川成都将换新补贴与充电桩建设、电池回收挂钩,消费者置换新能源车可额外享受充电卡和免费保养服务。河北石家庄建立“家装补贴信用监管平台”,对施工质量、补贴发放进行全程追溯,保障消费者权益。

各地各部门严厉打击“先涨价后打折”、骗补套补等行为,守护“真补贴、透明换”的环境。贵州针对家装厨卫“焕新”参与商家多、补贴产品多、商品价格差异大等监管难点,严格落实补贴产品销售价格公开承诺制度,对乱涨价的商家给予暂停活动等处理。同时,搭建异常交易预警平台,通过大数据比对,对“高频交易、贴线交易、重复交易”等异常交易每半月预警一次,对“异常IP、异常定位”等异常支付信息每周预警一次,实现“预警一户、核查一户”,坚决治理虚假交易。

来源:人民日报



年轻人一起加入福彩开始创业吧

即刻创业

开一家福彩站
实现个人价值
并为更多人送去幸运

逐梦路上
福彩与你相伴

扶老 助残 救孤 济困




安庆市福利彩票中心宣