

2025年5月23日

星期五

乙巳年四月廿六

国内统一连续出版物号:

CN 34-0074

邮发代号:25-122

安庆晚报



第 5694 期 今日 8 版

安庆日报社主管主办

安庆晚报编辑部出版

热线电话 18905566110

全市启动防汛四级应急响应

落实临灾预警“叫应”机制 全力防范应对本轮强降雨

2 版



本次参展的安庆特色产品。

第二十一届深圳文博会昨日开幕 5家安庆本土企业尽展文化魅力

本报讯(全媒体记者 余永生)5月22日,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心开幕。本届文博会,安庆市共设立5个展台,5家本土文化企业携自家的特色产品参展。

本届文博会共设8大展馆,包括3个综合馆和5个专业馆。安庆展台所在的安徽文化产业综合馆位于15号馆(文化消费·文旅融合展),以“徽风焕彩 皖韵流长”为主题全面宣传展示我省最新的文化成果,共设六尺巷创意实景展区、

文化科技融合展区、文化旅游融合展区、历史经典产业传承创新展区四个板块。其中,六尺巷创意实景展区仿照桐城六尺巷原貌,将六尺巷“搬”上了国际舞台,巷子两侧的墙上还挂满了相关字画等,让国内外的参观者身临其境地感受六尺巷文化。

本次参展的5家本土企业带来的产品也诚意满满,不仅有“好看”“好玩”的,如安庆市滨江文旅产业发展有限公司带来的城市文创产品、城市伴手礼,安徽有戏数字传媒科技有

限责任公司带来的凤冠、黄梅戏手办,王壹水晶工艺品有限公司带来的茶具、酒杯等,更有好吃”“好喝”的,如怀宁县乡村建设发展有限公司带来的有机冻干蓝莓、蓝莓VC片,安徽桐城茶叶开发有限公司带来的桐城小花等。

深圳文博会是国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会,也是国内规模最大的文化产业展会。5月22日至26日,安庆元素将为国内外的参观者带来一场“原汁原味”的文化盛宴。

中央网信办开展专项行动整治涉企网络“黑嘴”

4 版

责编 余菲菲