

优化签证流程 开展上门辅导

政策“东风”助企逐浪东盟市场

本报讯(全媒体记者 雷琳琳 通讯员 孟晓维)5月20日,中国-东盟自贸区3.0版谈判全面完成,标志着我国与东盟经贸合作进入高质量发展新阶段。这一重大利好将显著降低企业进入东盟市场的壁垒,为安庆外贸企业开拓东盟市场带来重要机遇。我市企业正迎来深度融入区域产业链的“窗口期”,政策红利有望进一步释放外贸增长潜力。

数据显示,今年1-4月,安庆对东盟进出口5.07亿元,同比增长21.09%,

其中出口4.62亿元,增长43.73%。助力辖区企业开拓东盟市场,一直是安庆海关的重点工作方向。海关聚焦企业核心需求,将原产地证书签证服务作为赋能企业享受政策红利的关键抓手,通过优化签证流程、开展政策上门辅导,助力企业用足用好中国-东盟自贸区优惠政策。

以安徽虹泰新材料股份有限公司为例,这家主营二聚酸、聚酰胺树脂等产品的国家级专精特新“小巨人”企业,以越南、泰国、印度尼西亚

等国家为主要出口市场。今年1-4月,公司共申请签发了32份东盟原产地证书,签证金额661万元。

“得益于‘原产地证书智能审核+自助打印’服务,我们出口东盟的货物不仅实现了‘零等待’签证,更凭借海关出具的原产地证书享受了关税减免。”安徽虹泰新材料股份有限公司董事长王文耕表示。

潜山市森竹竹木有限公司也尝到甜头。该企业原先仅出口越南市场,在海关指导下,通过深入研究中国-东盟自贸区原产地规则,其一次性筷子和烧烤签产品成功打开老挝、泰国等东南亚新兴市场。今年1-4月,该公司申领东盟原产地证书16份,金额549.4万元,签证量和金额同比翻倍。

下一步,安庆海关将持续跟进中国-东盟自贸区3.0版政策动态,优化原产地签证服务,助力更多“安庆制造”抢抓东盟市场机遇。目前,东盟已成为安庆第三大贸易伙伴,随着政策红利释放,双边贸易有望持续增长。

掌上安庆首发 99万元消费券等你来抢

迎江区分三轮发放 明日10时开抢

本报讯(全媒体记者 杨一)为加快促进消费需求释放,迎江区人民政府将通过掌上安庆客户端发放99万元消费券,用于餐饮、商超百货及加油消费。

本次消费券分满200元减30元券和满100元减15元券,共分三轮发放。第二轮、第三轮分别根据前一轮未核销使用的消费券余额适时开展,若前一轮没有剩余,则活动提前结束。第一轮于5月28日10时发放99万元消费券,使用时间为5月28日10时至6月3日24时;第二轮于6月4日10时发放,总金额为首轮99万元未核销使用的消费券余额,使用时间为6月4日10时至10月24时;第三轮于6月11日10时发放,总金额为前两轮未核销使用的消费券余额,使用时间为6月11日10时至

17日24时。

消费券在参与活动的线下实体门店使用,一次性使用,不找零、不重复使用;每次消费限用一份消费券,可叠加享受商户其他优惠活动;消费券需在公布的时间内使用,过期作废。

领取消费券后,用户可在掌上安庆客户端(我的-卡包-券包)查看消费券。前往商家门店(消费券详情页可查询商家列表)消费,付款时使用掌上安庆客户端“扫一扫”工具,扫描商户“掌上安庆”收款码,输入消费金额,根据金额选择对应消费券,抵扣完,支付按钮会显示用户待支付剩余金额,点击后可选择微信或支付宝完成余款支付。

掌上安庆客户端是我市践行媒体融合发展打造的“龙头”新媒体。

今年,掌上安庆客户端围绕“新闻+政务服务商务”功能进行了迭代升级。升级后的客户端设计更加美观大气,内容生态更加丰富,服务功能更加完善。此次迎江区通过掌上安庆客户端首次发放消费券,既是市新闻传媒中心挺进“主战场”的创新实践,也是媒体助力发挥政策效力、激发市场活力、促进消费释放的有力举措。



▲扫描二维码下载掌上安庆

已抽样抽检36批次

检查经营使用单位

110余家次

抽检化妆品

守护“美丽消费”

本报讯(全媒体记者 杨浔 通讯员 操欣)记者从市市场监管局获悉,今年市市场监管局共承担54批次的国家化妆品抽样检验任务,目前已完成染发及防晒类产品抽样31批次、网络抽样5批次,检查化妆品经营使用单位110余家次。

为进一步规范化妆品经营行为,及时发现化妆品潜在安全隐患,切实保障消费者用妆安全,市市场监管局突出重点、扎实开展2025年国家化妆品监督抽样工作。此次抽检坚持问题导向,紧盯风险程度高、抽检合格率低和群众关注度高的重点品种,围绕农贸市场、城乡接合部、农村等重点区域,紧扣零售连锁店、美容美发机构、网络经营平台等渠道,采用监检结合方式,有针对性与靶向性地开展抽检工作。对化妆品经营主体进货查验记录制度执行情况、化妆品标签标识、广告宣传等合规情况进行全面检查,切实将抽样与专项整治相结合,加强抽样前异常情况报送,进一步提升监管效能和抽检工作质量。

同时,积极提高抽样工作的专业性、精准性,组织执法人员集中学习《化妆品抽样检验管理办法》和《化妆品抽样检验工作手册》,逐一解读抽样任务要求,明确抽样流程、规范文书填写、加强核查处置,并开展普法宣教,向经营者宣讲《化妆品监督管理条例》等内容,指导221家经营者下载使用“化妆品监管APP”,督促其履行相关义务,强化法治意识、质量意识和责任意识。

下一步,市市场监管局将及时跟踪检验结果,规范化妆品市场经营秩序,对发现的违法问题依法依规严肃处理,切实保障公众用妆安全。

本报讯(全媒体记者 徐志远 通讯员 甘强 文/图)为提高市民垃圾分类意识,推动垃圾分类工作深入开展,5月26日,安庆市第三届全国城市生活垃圾分类宣传周启动仪式举行。此次宣传周时间为5月22日至28日,以“践行新时尚 分类必有我”为主题,旨在动员全市居民积极参与垃圾分类行动,倡导居民养成绿色、低碳、文明的生活方式,营造节约资源、保护环境的社会氛围。

启动仪式在活力四射的开场舞中拉开序幕,欢快的节奏瞬间点燃现场气氛。志愿者们详细介绍了垃圾分类的重要性,同时耐心细致地向现场居民解答各类环保相关问题。为了让居民更好地掌握垃圾分类方法,志愿者还结合生活实例生动讲解了各类垃圾的区分方法及正确投放方式。此外,现场设置了多个垃圾分类游戏体验区,通过互动游戏、知识科普等多元形式,提升全民垃圾分类参与度,推动垃圾分类从“新时尚”迈向“全民自觉”。

居民们纷纷表示,此次活动意义非凡,今后会将学到的实用知识

运用到日常生活中,以实际行动践行绿色环保理念。

近年来,我市通过全民参与、创新宣传等形式,整合社会资源,构建多元共治格局,推动垃圾分类从“新时尚”转化为市民“好习惯”。

宣传周期间,我市将组织开展

践行新时尚 分类必有我

生活垃圾分类宣传周启动



市民在玩垃圾分类游戏

“敲门入户”“分类志愿行”“小手拉大手”“分类体验日”“分类开放日”等系列分类宣传活动,切实提高市民对垃圾分类工作的知晓率与参与度,营造分类必有我、践行新时尚的绿色生活氛围,助推我市垃圾分类工作再上新台阶。