

文化创新闪耀鹏城 线上线下销售火热

安庆好物“出圈”文博会上

□全媒体记者 余永生 文/图

5月22至26日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳成功举办。在“徽风焕彩 皖韵流长”为主题的安徽展馆，除了5家安庆本土企业跨越万水千山组团亮相文博会上，桐城六尺巷实景建筑模型也被“搬”上了国际舞台，备受各地游客关注。

“六尺巷”成打卡热门

“一纸书来只为墙，让他三尺又何妨……”5月25日下午，安徽馆六尺巷创意实景展区前人气“爆棚”，来自安徽省黄梅戏剧院的5名黄梅戏演员，正生动地演绎着黄梅戏歌《六尺巷》。一时间，过往的游客纷纷掏出驻足欣赏、拍照打卡。

今年，安徽馆别出心裁地设立六尺巷创意实景展区，真实还原了六尺巷的风貌，将这一承载中华传统美德的地标建筑“搬”上了国际舞台。

漫步其间，巷末矗立的“礼让”牌坊庄重典雅，两侧墙面精心布置的相关书画作品，娓娓道来“让他三尺又何妨”的历史典故，为参观观众打造了一个传统与现代交融的沉浸式文化空间。

“六尺巷首次以实景模型亮相文博会上，能让全国乃至国际友人了解桐城六尺巷文化，我感到很自豪。”作为现场讲解员，桐城博物馆馆长叶鑫十分激动，本次文博会上，他绘声绘色地为大家介绍六尺巷典故，以及两侧墙面上每件文物的内涵。讲述过程中，他还会穿插几句桐城话来增添“滋味”。“热烈欢迎全世界的朋友到我们桐城实地去走一走，看一看！”叶鑫说。

今年是40岁的黄梅戏演员张小威第十次参加文博会上，11岁便开始学习黄梅戏的他唱腔优美、演唱经验丰富，只要一开嗓，周围的游客立马蜂拥而至。这次他不仅精



▲参会人员让游客品尝怀宁蓝莓汁。

◀黄梅戏演员在六尺巷实景展区前直播。

心准备了黄梅戏歌《六尺巷》，还带来了如《打猪草》、《天仙配》、《夫妻观灯》等经典曲目，为大家送上原汁原味的黄梅戏大餐。“看到黄梅戏以及六尺巷文化这么受大家欢迎，让我们备受鼓舞。我们希望借助文博会上这个窗口，继续向全世界宣传推广黄梅戏以及更多优秀的中华优秀传统文化。”他说。

“以前只在书本上读到六尺巷的故事，今年能在这里沉浸式体验，让我对六尺巷文化的了解更加深刻，将来我希望能去安徽桐城实地参观感受。”来自深圳宝安区的学生魏铭捷说。

文创产品新意十足

振风塔冰箱贴、黄梅戏手账本、倒扒狮马克杯、安庆元素手提袋……安庆市滨江文旅产业发展有限公司和安徽有戏数字传媒科技有限公司今年可谓“珠联璧合”。两家带来的均是具有安庆元素的文创产品，六尺巷展区一旁，新意十足的安庆文创产品形成了一道靓丽的风景线。

“今年带的货还是太少了，根本不够卖。”滨江文旅公司员工徐芯婷

笑着“吐槽”道。

她们今年带来的产品创意满满，比如“戏园子四件套”——将安庆戏园子里的桌、椅、瓜子、茶壶制作成软萌的毛绒玩具；比如，印有“来扒戏！”的环保帆布包，用戏迷间的暗号打破“次元壁”；还有迷你立体炸串，高度还原安庆街头小吃，金黄的藕片、翠绿的青椒、油亮的年糕串成串，堪称行走的安庆美食名片……短短几天时间，她们带来的产品便被一抢而空，最后仅剩下一些“非卖品”继续“引流”。

而安徽有戏公司今年更是收获满满，该公司带来的凤冠、伶人手办、黄梅戏保温杯等精美产品令人眼前一亮。其线下展区达成95件产品销售，实现近7000元销售额；线上渠道同步发力，销售数量达51件，成交金额近1万元。同时，该公司凭借出色的创意设计与专业能力，成功承接两大IP设计定制项目：安徽天柱山旅游集团与河南济源示范区文广旅的定制合作。

“目前，我们公司围绕黄梅戏文化已创作出200多件版权产品。我们希望用年轻人喜爱的方式，更好地推广安庆、推广黄梅戏。”安徽有戏公司总经理孔馨苒说，明年希望

还能来文博会上带来更多精彩的安庆文创产品。

今年首次参加文博会的怀宁县乡村建设发展有限公司，是一家蓝莓加工企业。今年，他们带来了NFC蓝莓汁、有机冻干蓝莓、蓝莓叶黄素酯软糖、蓝莓VC片、富硒蓝莓复合益生元固体饮料、蓝莓冻干粉、蓝莓汁等一众“拳头”产品，让游客大饱口福。

“我们采用NFC工艺，全程不加一滴水，百分百的蓝莓果汁……”现场，该公司员工凌闻之一边向游客递过一杯又一杯蓝莓汁，一边介绍着自家产品的特点。不一会儿功夫，便卖出好几箱产品。“我们带来的40件蓝莓汁基本售罄，其他的产品也卖得很好。”他说。

数据统计显示，截止5月26日下午，文博会上安徽展台下共接洽游客2323人次，共销售产品290件，销售金额1.75万元；线上平台观看9941人次，共销售产品167件，销售金额5.9万元。

从六尺巷文化到安庆文创，从桐城小花到怀宁蓝莓，安庆文化企业在深圳文博会上，以独特的创意和满满的新意，向世界展示了安庆文化产业的蓬勃生机与无限潜力。

兴业银行安庆开发区支行

打造厅堂反洗钱宣传阵地 筑牢金融安全防线

近日，兴业银行安庆开发区支行在“5.15”全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日之际，充分发挥营业网点厅堂主阵地作用，多维度开展反洗钱宣传活动，以“沉浸式”宣传体验让反洗钱知识深入人心。

该行专门设立反洗钱知识咨询台、悬挂宣传横幅，由经验丰富的大堂经理担任“宣传员”，在客户办理业务间隙主动讲解反洗钱

知识。面对老年客户，工作人员用通俗易懂的语言讲解“代办高收益理财洗钱骗局”案例；针对年轻客户，则结合网络贷款、虚拟货币洗钱等新型风险，提醒其保护个人信息安全。此外，网点还创新开展“反洗钱知识小课堂”，利用客户集中等候时段，通过有奖问答的形式，与客户进行互动，现场气氛热烈，客户们踊跃参与，在

轻松愉快的氛围中加深了对反洗钱知识的理解。

为强化宣传效果，该行工作人员在为客户办理业务时，将反洗钱知识融入服务流程。在客户开立账户、进行大额资金转账等业务环节，工作人员主动提示客户妥善保管个人账户、警惕出租出借账户风险，并通过真实案例讲解非法账户买卖的法律后果，引导客户树立

“账户安全 人人有责”的意识。

兴业银行安庆开发区支行相关负责人表示，希望通过此次活动提升客户的反洗钱意识和风险防范能力，银行将持续深化厅堂宣传阵地建设，常态化开展金融知识普及活动，以实际行动履行社会责任，为维护金融安全稳定贡献力量。

（刑叶轩）