

技术可以更新 服务不能“断线”

孙维国

近日,有多位迎江区居民向本报热线反映,设置在社区里的惠宜家垃圾分类智能回收柜暂停服务,给居民生活带来不便。记者实地走访发现,因第三方运营商变更,系统需要升级调试,全市两百余台智能回收柜已暂停服务近两周,预计5月下旬恢复正常使用。
(《安庆晚报》5月15日)



资料图片。

在“双碳”目标深入推进、绿色生活理念日益普及的今天,智能回收柜作为城市垃圾分类和资源回收的一项创新实践,承载着推动生态文明建设、引导公众低碳生活的多重期待。然而,近期智能回收柜却出现“集体歇业”的现象,引发市民关注。这一事件不仅暴露出运营机制中的短板,也提醒我们绿色技术创新不是“一装了之”,真正实现可持续发展,必须靠多方协同、机制共建,方能稳步前行。

智能回收柜的优势不言而喻,便捷的操作流程、透明的兑换规则、即时的现金返还,极大地提升了居民垃圾分类与再生资源回收的参与度和积极性,也在潜移默化中塑造了绿色生活的新习惯。然而,一旦运维体系断链,便捷化的背后也可能成为脆弱的“依赖陷阱”。这次因运营商更换、系统升级而导致的停摆事件,表面看是技术调整,实则是制度设计中缺乏稳定保障机制的体现。

技术可以更新,但服务不能“断线”。垃圾分类是一项需要长期坚持的公共事业,其体系建设不仅靠

设备布设,更靠长效运营。如果制度设计之初,缺乏对运营中断的应急机制、缺乏对运营主体交替的流程监管,那么任凭设备如何先进,也无法承载持续运行的重任。绿色治理从来不是技术独角戏,而是一场考验多方智慧的系统工程。

智能回收柜说到底是一项公共服务,其有效运转离不开“政府引导、企业运营、群众参与”的三位一体协同机制。政府是方向的制定者,应明确责任分工,完善制度保障,提供政策支持;企业是运营的主力军,应强化服务意识,履行契约精神,提升系统维护与服务响应能力;群众则是使用的终端,只有赢得他们的信任与习惯,智能回收柜才有可持续生命力。

令人欣慰的是,智能回收柜的“用户粘性”正在形成。许多居民习惯于将日常可回收物就地分类投递,既节省空间,又有经济回报。这种源于自觉的环保行为,是制度建设最宝贵的土壤。正因如此,更需要运营方和监管方以稳定的服务回馈居民的信任。只有真正建立起“用得上、靠得住、持续好”的公共服务体系,才能让智能回收从短期热

度变为日常刚需。

绿色发展不是一句口号,而是每一个人、每一项设施、每一次分类投递的具体行动构成的长链条。智能回收柜之“智”,不仅在于设备本身的智能化,也在于管理运行的智慧化。倘若“智慧”只停留在界面上,而无法覆盖全链条、全生命周期,那终将沦为形式主义的装饰品。

运营智能回收柜,需要技术,也需要规则;需要热情,也需要耐心;更需要政府、企业与市民的多方合力,共同把这项绿色利民工程做实、做细、做久。唯有如此,才能真正让绿色理念深植城市肌理,让低碳生活融入百姓日常。



更换运营商不是“歇业”的理由

艾才国

全市两百余台智能回收柜“罢工”,时间已长达近两周,而原因是更换了运营商,这确实让居民们“伤不起”,难怪有多位居民向本报热线反映情况。

智能回收柜作为社区基础设施的一部分,为居民日常垃圾分类投放提供极大方便,集智能分类投放、准确称重计量、自动积分奖励、数据监测与管理等多个功能,其短暂的停摆看似影响有限,实则打乱了居民长期养成的垃圾分类习惯,降低了居民参与垃圾分类的积极性。当居民们习惯了便捷的智能回收柜投放方式,却突然被告知设备无法使用,不仅会给他们带来不

便,还可能让部分居民对垃圾分类工作产生质疑,甚至导致部分居民重新回到随意丢弃垃圾的旧习。

事实上,更换运营商并不是智能回收柜“歇业”的理由。相关部门在运营商变更决策前,应当充分考虑智能回收柜停机可能产生的一系列问题,并制定详细周全的应急预案。或在原运营商合作期满后提前启动公开招标,新中标公司也提前“接手”,尽早启动系统重建、数据迁移等工作;或继续让老运营商履行职能,直到新运营商顺利“接手”……只要科学合理地实施替代方案,也不至于让居民陷入“无柜可用”的困境。

细细分析,因运营商变更而导致智能回收柜“罢工”,无不暴露出相关各方在工作衔接和应急管理上的缺失,表象是重新招标运营商变更问题,实则是工作上未雨绸缪的风险意识不强,科学性、预见性和主动性不够。

慎易以避难,敬细以远大。让我们从智能回收柜“歇业”这件事上得到警示。干任何工作都要强化工作责任心、增强工作预见性,坚持抓早、抓小、抓细、抓实,善抓利民“小事”,多积尺寸之功,唯有思考更细心、服务更贴心,群众的“幸福感”“满意感”“获得感”才会水涨船高。

保稳提质激发 外贸新动能

徐剑锋

据海关统计,今年1—4月,安庆市进出口总值141.8亿元,同比增长4.7%,外贸总值居全省第5位,增速位居全省第8位。

(《安庆晚报》5月16日)

外贸是观察经济的晴雨表。在当前复杂严峻的国际贸易形势下,我市广大外贸企业积极调结构、挖潜力、谋创新,以新产品拓展新空间,以新模式拥抱新市场,4.7%的正增长,是安庆外贸实力不俗、韧性十足的最好体现。外贸“成绩单”实属来之不易,可圈可点之处不少。

稳住外贸基本盘,持续扩大“朋友圈”是关键。当前,安庆经济已经深度融入全球市场,与“一带一路”国家及RCEP成员国保持着密切的经贸往来,同世界经济的联系更加紧密。习近平总书记指出,“推动外贸创新发展,不断巩固和拓展国际市场。”在全球化时代,开放的大门只会越来越大,以更加开放包容的姿态拓展对外经贸合作空间,既要巩固“老朋友”、也要结识新客商,既要积极“走出去”、也要主动“请进来”,既要借力广交会、服贸会、进博会等展会“线下握手”,也要运用“互联网+”线上抢订单、拓市场,持续开辟新版图,扩容“朋友圈”。

我们欣喜地看到,安庆机电、基本有机化学品等外贸产品的含金量在不断提升,高端产品增势强劲,新市场、新模式不断涌现。这启示我们,围绕提升“安庆制造”的竞争力和影响力,不仅要在提升传统制造业的科技含量和工艺水平上下功夫,还要在“新三样”上做文章,并坚持以质量、技术、服务、品牌、标准取胜,加快形成全方位、多层次、宽领域的对外贸易格局。

安庆跨境电商发展势头良好,为外贸提质增效注入了强劲动能。当前,跨境电商已成为国际贸易发展的重要趋势,依托综合保税区等平台,支持建设一批海外仓,将“安庆制造”以更新模式、更快速率推向海外,进而成为推动全市外贸稳中提质的强劲引擎。

“筑巢引凤栖,花开蝶自来。”安庆外贸企稳向好,离不开惠企政策发力、营商环境给力。今年以来,我市在落实稳外贸若干措施、防范汇率风险、提升货物通关效率等方面做了不少探索,形成许多好的做法,在此基础上,要进一步打通稳外贸堵点断点,打造市场化法治化国际化营商环境,切实为企业减负、增氧、纾困,助推安庆经济乘风破浪、行稳致远。