

文化数字技术重构文化消费

文旅消费市场呈现“人财两旺”的热闹景象

河南开封,清明上河园景区内人潮涌动。

沉浸式科技空间秀《爱雅宋》,将实景构建与虚拟现实技术巧妙结合,以“琴”“棋”“书”“画”“天问”五重场景,创新表达宋代美学;《飞越清明上河图》球幕影院里,借助数字技术打造5D视效,游客仿佛“步入画卷”、穿越千年,一览昔日东京汴梁城的繁华盛景……

科技赋能下,沉浸式体验不仅让传统文化焕发新活力,也让文旅消费市场呈现“人财两旺”的热闹景象:今年“五一”假期,清明上河园景区共接待游客量 55.78 万人次,总收入 7508.88 万元,较 2024 年同期分别增长 44.28% 和 47.55%。

从科技感十足的文旅场景,到满足“个性化定制”的文化产品服务,再到不断升温的线上直播等文化业态……随着虚拟现实、人工智能、大模型等新技术在文化领域的深入应用,更多元、更智能、更便捷的文化消费新体验、新模式持续涌现,进一步激发了市场潜力,也增强了人们的文化获得感、幸福感。

创新场景丰富消费体验

走进主题展厅,戴上 VR 眼镜,逼真的视觉效果打破虚实边界,观众仿佛从实体空间走入无垠的数字宇宙,或深潜海底、遨游太空,亦或组队雪山探秘、穿梭恐龙世界……

5月1日,北京 798 超维视界 VR 院线面向公众开放。通过“实景锚点+虚拟叙事”技术,首批推出的 8 部 VR 影片包含国风悬疑、科幻冒险等多个主题,以兼具沉浸感、交互性、美学价值的多维体验,打造线下文化消费新场景,吸引不少游客前来打卡。

“近年来,数字技术的广泛应用改变了传统的文化生产和传播方式,赋予文化消费更丰富的形式和更广阔的空间。”中国政法大学社会学院讲师王夏雨认为,过去,文化消费往往受到地域、交通等限制,而数字技术打破了这种局限,使文化消费成为更广范围的共同体验。

目光转向全国,《奇遇三星堆》沉浸探索展重现古蜀文化的瑰丽奇观;



“5G 大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的打卡点;广东潮州涵碧楼引入虚拟现实、增强现实技术还原历史场景、讲活红色故事……以数字化、网络化、智能化为技术支撑,越来越多沉浸式、互动式的文化消费新场景不断涌现,为文旅市场带来新的热点和增长点。

北京大学艺术学院教授向勇认为,打造新型场景消费,通过进一步增强场景叙事、环境叙事、空间叙事的内容创意能力,将文化主题、故事讲述、技术赋能等充分整合起来,实现艺术与商业、审美与生活、人文与技术、实用功能与社交情感的深度融合。

优化供给满足消费需求

伴随生活水平和数字素养的提升,人们对文化消费的个性化、品质化需求不断增长。利用大数据、AI 技术等获取用户数据、分析用户偏好,定制消费服务也随之走俏。

收到了绣有自己宠物猫咪图案的精美苏绣团扇,来自北京的消费者张女士欣喜地说:“只需给商家提供一张图片,就能收获一件独属于自己的商品,特别有纪念意义,参与设计也让我很有成就感。”

数字技术的发展,一方面为文化消费提供了更加多元的选择,让人们可以更加积极地参与到产品和服务的设计与创新中。另一方面,也让文化企业能够精准定位目标受众,提供个性化、精品化的文化产品和服务,充分挖掘潜在消费需求,培育新的消费理念。

比如,内容共创模式受到青睐。以三体为命题内容的创意设计活动,吸引了众多海内外三体爱好者和创作者的参与,优秀作品被收录进行生出版物和线下展览,进一步带动 IP 影响力和周边文创产品消费。

再如,智能化伴游获得关注。文旅智能体“杭小忆”“AI 南京”等,通过 AI 技术实现文旅资源精准匹配,为游客提供个性化服务,成为人们新的旅游“搭子”。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣说,要顺应新一代信息技术与文化产业深度融合趋势,根据文化消费人群特征精准打造文化产业供应链,提供个性化、体验式文化产品和服务,以高质量文化供给满足居民文化消费新需求。

焕新业态激发消费动能

关利欣指出,随着信息技术的演

进和智能设备的普及,线上文化消费快速发展,消费者可以通过各种数字平台获取文化产品和服务,数字文化消费逐渐成为文化消费的主要形态。

同时,线上直播、数字娱乐、知识付费等一批文化新业态的兴起,也引领了文化消费潮流、扩大了文化消费规模。

新业态澎湃新动能——数据显示,2024 年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 141510 亿元,比上年增长 6%,文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 59082 亿元,比上年增长 9.8%;人均教育文化娱乐消费支出增长 9.8%,其中文化娱乐支出增长 16.1%。文化“软实力”正不断转化为经济“硬实力”。

新业态带动新时尚——黎锦、苗绣、蜡染等精美的非遗产品通过线上直播走进千家万户,东方美学成为新的时尚潮流;首款国产 3A 游戏《黑神话:悟空》走红海内外,全方位引发消费溢出效应,更让世界看见中华文化的独特魅力。

展望未来,我们期待,在科技之光的照耀下,人们的文化生活更加美好,精神世界更加富足。

新华社北京 5 月 26 日电

限时观测! 明日傍晚木星伴月

新华社天津 5 月 26 日电 28 日傍晚,一场赏心悦目的木星伴月将在西北方低空上演。天文科普专家表示,这个时间段比较友好,正值人们下班和放学时间。届时只要天气晴好,人们凭借肉眼就能轻松欣赏到这一幕“星月童话”。

通常情况下,木星是夜空中仅次于月球和金星的第三明亮的天体,是肉眼最容易观测到的天体之一,以色彩斑斓的条纹状云带深受

观星族的喜爱。

这个 5 月,木星在金牛座运行。日落后可见于西北方附近天空,上、下半月分别于 21 时、20 时落入地平线,可观测时间越来越少。

28 日,月球会来到傍晚的低空,当日正逢农历五月初二,日落后在西偏北的低空可以看到一弯极细的新月。在新月左下方不远处就是明亮的木星,亮度为-1.9 等,虽然现在远不如最亮时的-2.94 等,但依然灿

若宝石。在暮色的映衬下,两者看上去般配且登对,颇具观赏性,成为天边一道亮丽的风景线。

“这一幕‘星月童话’虽然赏心悦目,但可观测的‘窗口期’却很短,只有不到半个小时,这是因为木星会先于新月更早落下,感兴趣的公众要抓紧时间观赏。”中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧提醒说。

如何更好地观赏这一幕“星月童

话”?“如果天气晴好,只需面向西北方向,寻找一个视野开阔之地,微微抬头即可看到。有条件的公众如果使用双筒望远镜或小型天文望远镜观测,可以更清楚地看到木星的一些细节,比如它的条纹状云带、四颗伽利略卫星等。木星和新月的地平高度虽然都很低,但结合特色地景可以拍出创意照片。观赏之余,喜欢摄影的朋友可以用手机或相机拍摄下这一幕美景,留作纪念。”杨婧说。