

“戏曲夜游”打开文旅新天地

孙维国

5月19日,正值“中国旅游日”,安庆市文旅集团联合市公交集团特别推出了戏曲夜游观光巴士,将戏曲艺术与城市夜景完美结合,为游客和市民带来了一场别具一格的文化体验之旅。

(《安庆晚报》5月21日)

“戏曲+夜游”,看似一场艺术与旅游的“浪漫邂逅”,实则是一种公共文化服务的创新表达,更是一种文旅融合的新型路径。打破了传统戏曲舞台的空间限制,也超越了城市夜经济的消费惯性,让戏曲走出剧院,融入街巷。

“戏曲夜游”通过场景再造与空间重构,把戏曲搬上流动的公交车,把城市街道变为故事背景,把行进路线变成文化线索。车内演员唱念做打、与游客零距离互动,车外是烟火气十足的城市夜景,车上车下、古今辉映,共同演绎着文化传播的新形态。

这种创新模式,不只是形式的突破,更是理念的升级。强调的是“参与感”而非“仰望感”,重塑的是“沉浸式”而非“静观式”。游客不再是单一的观众,更是文化的体验者、传播者与共建者。

把黄梅戏“嵌入”夜游线路,把传统剧目与城市风貌交相辉映,不仅提升了旅游的文化品位,也让文化传播不再依赖“进剧场”,而是主动“出街头”。城市因此有了灵魂,游客因此有了共鸣。在这个过程



资料图片。

中,“戏曲夜游”不再只是“旅游产品”,而是城市文化价值的再生产,是文化自信的具体实践。

发展夜经济,不能只靠亮灯延时,更要靠文化提质。“戏曲夜游”的火热背后,是城市夜间经济从“生计型”向“生活型”“精神型”转型。既激活了消费,又凝聚了人气,更提升了城市文化软实力。

更重要的是,这种文化驱动的夜经济,具备可持续性。不依赖一次性流量,而是依靠文化内容不断更新、艺术表达持续创新、公共服务与商业体系相互协同。以文化为核、以旅游为体、以服务为翼,方能真正让城市“夜经济”不只是热闹一时,而是“夜夜有戏”、长久生辉。

“戏曲夜游”是文旅融合向纵深推进的一个鲜活样本,启示我们文化传承不必墨守成规,旅游发展不必千篇一律。只要敢于探索、勇于融合、善于创新,就能让传统文化焕发新生机,让城市旅游拥有独特温度。

党的二十大报告提出:“推进文化和旅游深度融合发展”。这是从国家战略高度对文化赋能经济、旅

游承载文化提出的系统部署。以“戏曲夜游”为引,激发“文化+”的创造力与组织力,把非遗、剧种、民俗、文物等资源转化为“可参与、可体验、可消费”的文化产品,把夜经济建设与公共文化服务系统性对接,在潜移默化中培育起群众的文化认同与文化素养。

“戏曲夜游”让传统艺术有了新的打开方式,也为文旅融合拓展出更加宽广的天地。让我们在不断的探索与实践中,让城市文化活在街巷中、唱在车厢里、走进百姓心田,推动中华优秀传统文化在新时代焕发出更加迷人的光彩。



流动的夜景为地方文旅打开了一扇窗

宋一平

毫无疑问,这是一场文旅创新,是进一步推动地方文旅发展的一种有益探索。现实中,这种流动的街景究竟能走多远,能在多大程度上撬动地方文旅发展,还有待观察。但不管怎么样,它的出现让我们眼前为之一亮,它为地方文旅发展打开了一扇窗,增添了一条途径。

发展地方文旅不能墨守成规,要根据发展变化实行必要的创新,不仅手段与方式要创新,更要有内容上的创新。“戏曲夜游”观光巴士的问世,当是文旅发展创新的一种实践。这种观光兼戏曲表演的巴士将地方剧种与城市街景有机结合。为此,它既能满足戏曲爱好者的需求,也能满足人们观光城市夜景的需要,还能促进文旅与公交的创收。从现实的

效果上来看,可谓多赢。

但这种“戏曲夜游”观光巴士是个新事物,为使其能更好地适应市场,后续相关部门还得做好必要的宣传与推介。利用线上线下等各种途径进行宣传,尽可能让更多人知晓,扩大乘客即消费者群体。另一方面还要收集相关现场信息,听取乘客意见,在实践中不断完善对策,多角度满足乘客需求,提高乘客体验感。

同时要对表演的戏曲内容创新,尤其要结合现代特征推出时代感强的曲目,让乘客能产生更强的代入感,既能享受艺术带来的美感,也能受到教育与启发。这方面还可与乘客互动表演,充分调动乘客的表演欲。现实中有不少的黄梅戏爱好者,无疑,“戏

曲夜游”观光巴士为这部分人提供了另一个表演与展示才艺的平台。利用好这个平台,就能牢牢抓住与吸引这一群体,稳定客源。另外,不妨开展有偿点唱服务,你点我唱,让名家现场表演,但价格要亲民,不能过高,尽可能让人人都能消费起。

值得注意的是,“戏曲夜游”观光巴士是个流动的载体,在其运营中安全问题要始终摆在首位。如何在流动中既能安全,又能带动现场演唱气氛,需要相关部门根据实际情况,做好必要研判,要有应对突发事件的预案,尽可能做到安全百分百,让“戏曲夜游”观光巴士更好更安全地承载起发展地方文旅的重任,并在实践中注重积累经验,为未来文旅市场的拓展提供一个样本。

以新业态丰富夜游文化体验

潘天庆

跨上巴士,路程就成了旅程。在戏曲夜游观光巴士上,车内演艺内容丰富多样,有专业演员身着戏服演唱黄梅戏经典选段;有用安庆方言介绍线路亮点;还穿插戏曲知识有奖问答,方便游客探索戏曲文化。车厢化身“一路有戏”的戏台,让“移动戏曲舞台”与“城市夜游专线”深度融合,以新业态丰富了游客夜游安庆的文化体验。

值得一提的是,我市推出的戏曲夜游观光巴士,环绕老城,串联起七街商业街区、菱湖公园、振风塔、沿江大道、大南门历史文化街区和倒扒狮历史文化街区等重要文化地标,让游客在欣赏黄梅戏经典表演的同时,还能领略安庆的沿途风光、滨江夜景和历史韵味。这一创新旅游体验项目推出,给游客带来了沉浸式的文化体验,也为我市文旅经济注入了新动能。

戏曲夜游观光巴士行驶在我市重要文化地标之间,将分散的旅游资源串联整合,发挥出“乘数效应”。以在途观光的游览方式,让游客沿着一条条精心设计自带社交属性的线路,感受安庆的风土人情和历史文化,拓展出旅游场景的新可能。

现今,随着生活水平的不断提高,人们对于文旅消费的需求也在不断升级,不仅追求“性价比”,也更加注重“心价比”,愿意为“体验感”“情绪价值”买单,这也为激发文旅消费新活力提供了空间。我们要紧跟文旅消费升级新趋势,持续加大优质文旅产品的供给力度,打造如同戏曲夜游观光巴士等新业态、新供给,丰富产品和服务的供给矩阵,更好满足多样化、个性化、品质化的文旅消费需求。

当然,夜游观光巴士也会面临一些“成长的烦恼”。比如,如何拓展客源、吸引更多的受众;面对丰富多彩的戏曲活动和夜游观光,如何合理定价、实现可持续运营;在文旅互动中,如何妥善解决好巴士空间狭小等,这需要相关政策的完善,也需要我们在实践中不断探索。

当然,我们还可以白天增开大众游观光巴士,建立品质型、舒适型、普惠型产品体系,支持老字号产品、非遗技艺等上巴士,以及赏花巴士、旅拍巴士,从寻山问水到探访古今。从而带着更多人探寻宣城的诗与远方,收获更多的美好回忆。