

二手回收火热 部分不合规产品流向非法小作坊

没有3C认证的充电宝都去哪儿了

6月28日起,民航局全面执行充电宝新规:凡无3C标识、标识不清晰或被召回的型号、批次,一律禁止携带乘坐境内航班。

记者在广东、江苏等充电宝产销大省调查发现,新规实施半月来,大量不合规充电宝被机场拦截,引发公众对其流向和处置是否合规的担忧。这些被拦下的充电宝究竟去了哪里?市面现存产品是否安全可靠?记者就此展开调查。

机场查获不合规充电宝逐步减少

今年以来,杭州—香港、舟山—揭阳等多趟航班先后发生旅客充电宝起火冒烟事件。民航局依据国际通行的《危险物品航空运输安全技术细则》收紧管控。

新规撞上暑运高峰,各地机场增派人手、加密培训。如东部机场集团制作了充电宝核验标识,在防爆检测点、安检待检区进行初步核查:绿色代表可随身携带,红色代表禁止携带;进入安检通道后再次复核。“新规宣传到位,旅客大多提前自查,近期查获量明显下降。”该集团负责人表示。

广州白云机场亦证实,新规实施首周,查获量较首日减少近六成。记者近日在白云机场T1航站楼看到,安检口回收筐内仅零星几个旅客自弃的充电宝。多位旅客表示,出发前已通过多种渠道核对相关规定。

旅客自弃的充电宝机场方面是如何处理的?记者采访了多个国内机场,东部机场集团表示,机场与有资质的企业签订协议,约定回收处理的充电宝不得流入市场;深圳宝安机场表示,旅客自弃的充电宝会移交给具备资质的危废处理中心进行专业处置,避免因不当处置引发安全风险;广州白云机场也表示,对于旅客

自弃的充电宝,机场将集中交由第三方专业公司回收处理。

记者致电咨询了负责本年度深圳宝安机场危险废物回收服务商,对方表示新规执行后,回收充电宝的业务量有一定增长。公司会破坏掉充电宝的性能后,再交给资源回收链的下游公司拆解,公司与机场签有禁止流出协议,以免废旧充电宝回流市场。

广州市物资再生协会秘书长郭启志介绍,回收的消费级充电宝一般是作为电子垃圾直接报废,然后拆解材料回收。充电宝的外壳塑料、电芯材料、电路板金属、铝箔塑料都可以用作循环利用的物料,回收利用价值颇高。

值得注意的是,民航新规实施后,有二手平台商家打着“机场充电宝”的旗号,以10元至30元一个不等的低价销售,有的还配着充电宝放置在安检筐内的照片,并声明“不保证品牌、不保证安检通过”。记者调查发现,这些所谓“机场流出”的充电宝,许多链接的交易记录年份较早,可信度存疑。业内人士表示,此类宣传大概率是“蹭热度”,如虚构货源则涉嫌违法,其免责声明也不具备法律效力。某二手交易平台方面回应称,已加强“机场充电宝”等关键词的监控,一经发现即删除。

充电宝流通环节仍鱼龙混杂

根据市场监管总局规定,自2024年8月1日起,未获得3C认证证书和标注认证标志的,不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

记者调查发现,正规电商平台对此规定的执行力度普遍较好,但二手交易市场、个体商店仍有大量不合规充电宝流通。

记者日前在电商平台随机购买了两款充电宝,在中国质量认证中心官网上均能查询到3C认证;但记者走访实体店,仍发现有不少无3C认证的充电宝在售。广州市北京路的一家手机用品门店负责人坦言,无3C认证的充电宝价格相对较便宜,“有的人还是愿意买,就是图性价比。”

随着消费者近期集中更换充电宝,二手交易市场也十分火热。一家充电宝销售门店负责人告诉记者,目前充电宝没有使用报废年限,用了一年多的充电宝还能卖三四成的价格。

郭启志表示,根据现行法律,废弃充电宝属于固体废物电子废弃物,分拣后须定向输送至下游电子废弃物处理企业及资源再生加工企业。然而现实中,仍有不少消费者丢弃的充电宝被“拾荒者”捡拾后流向非法小作坊。

业内人士坦言,目前充电宝回收现状可以说是“合规回收无利、非法回收暴利”。工信部“白名单”的电池回收处置企业往往缺乏对零散废弃充电宝的回收兴趣,回收渠道建设投入不足,增加了废弃充电宝再次流入市场的风险。

记者以处理废旧充电宝为由联系到南京的一名回收商,对方提出要先看照片再报价。记者发送了一张充电宝堆积一处的网图后,对方表示可以以一个几元到十几元的价格上门回收。但问到其收购的废旧充电宝是拆解还是再次销售,对方不予回应。

“充电宝有许多易燃元件,存储运输方式不当可能发生火灾或爆炸事故。此外,锂电池和电路板中含有多种重金属及有毒物质,小作坊拆解过程往往不规范,极易造成环境污染、影响居民健康。”闪电(广东)环保回收科技有限公司董事长吴奕帆说。

充电宝产业链须补齐“短板”

近期,多个品牌充电宝厂家因电芯存在安全风险对多批次产品实施召回。记者获悉,安普瑞斯(无锡)有限公司作为罗马仕充电宝的锂电池供货商之一,目前其拥有的74张3C证书均被认证机构暂停或撤销。无锡市市场监管局已依规对该企业生产的锂电池产品全部封存。

“民航新规的落地,虽然短期内对充电宝相关行业带来一定影响,但长远来看有助于倒逼整体产业链提质升级,有望补齐生产、销售、回收等环节的短板。”吴奕帆说。

江苏一家“白名单”回收企业的负责人建议,企业可探索自建品牌回收体系,与快递物流公司合作,消费者下单后直接寄送到有资质的回收企业。

广州大学法学院教授欧卫安建议,完善充电宝回收相关标准规范,可通过明确回收流程和标准、设置统一的回收点等方式建立规范的充电宝回收体系。例如,可以推广“以旧换新”模式,品牌商在销售新充电宝时,推出旧充电宝回收抵扣活动,吸引企业、消费者主动参与,推动充电宝回收产业链进一步“阳光化”。

业内人士表示,鉴于当前认证机构撤销或暂停了多家充电宝及电芯厂家的3C认证证书,消费者如果不是着急使用,稳妥起见可以等市场沉淀一段时间后再购买,不要盲目“冲低价”。欧卫安等建议,加强对二手交易平台的监管,要求平台加强对入驻商家的审核,禁止商家销售无合法来源、未经3C认证的充电宝;针对近期一些网店宣称可定制3C认证贴纸等不法行为,主管部门要从严打击,维护健康公平的市场秩序。

来源:经济参考报



7月15日,在诸暨市安华镇丰江周村,浙江农林大学暨阳学院设计专业的学生们创作墙绘,美化乡村人居环境。

暑假期间,浙江省绍兴市文化特派员陈航峰带领浙江农林大学暨阳学院的10余名师生,在绍兴诸暨市安华镇丰江周村开展农产品包装设计、乡村景观设计改造、爱心食堂志愿服务等暑期文明实践活动。

新华社发

中央网信办专项整治 2025年暑期未成年人网络环境

新华社北京7月15日电 记者15日从中央网信办获悉,为强化未成年人网络保护,营造良好网络环境,中央网信办近日印发通知,在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·2025年暑期未成年人网络环境整治”专项行动。专项行动将进一步拓展治理深度和范围,持续深入整治网上危害和影响未成年人身心健康的问题乱象,严厉打击涉嫌针对未成年人的违法犯罪行为。

本次专项行动将聚焦各类新情况新表现,整治实施网络侵害行为、隐蔽传播违法不良信息、诱导参与线下危险活动、利用未成年人

形象牟利等四方面问题。包括以未成年人为对象,借绝版“谷子”、明星周边、免费学习搭子等名义,侵扰未成年人,实施网络欺凌等恶性违法行为;借卡牌、故事、动漫等未成年人喜爱的新载体、新手法,炮制网络黑话烂梗,包装美化不良亚文化,鼓吹不良价值观,危害未成年人身心健康等。

据悉,在开展专项整治的同时,网信部门还将重点关注未成年人模式的使用情况以及内容建设存在的问题、儿童智能设备的内容安全以及功能规范、AI功能在未成年人领域不当应用以及诱导沉迷问题等情况。