

合力驱动共享单车行稳致远

孙维国

继永安行之后,7月12日,我市迎来了首批共享单车投放。记者从城管部门了解到,此次共享单车投放的企业主要有哈、松果和青桔三家单车品牌,我市城区首批投放共享单车8500辆。新车以“蓝黄青”三色亮相城区街头,它将成为我市崭新的公共交通方式,为市民带来更多出行选择。

(7月15日《安庆晚报》)

共享单车作为城市公共出行方式的代表,自诞生以来,已从“新鲜尝试”发展为“市政标配”。如今,随着我市8500辆智能化共享单车投放落地,多彩的“多巴胺”配色活跃在大街小巷,为城市注入了新鲜活力,也为市民出行提供了新的选择。

电单车以其便捷、绿色、低碳的特性,成为连接“最后一公里”的重要工具,赢得了公众的广泛青睐。从智能头盔、减震座椅到智能化管理系统,每一次产品迭代,都是对用户体验的深耕;而从扫码解锁、定位提醒到电子围栏、文明停放引导,每一项管理创新,也都映照出城市治理的进步。

然而,共享单车走进千家万户,走红街头巷尾的同时,也带来了新的治理课题:乱停乱放、车况堪忧、调度失衡……这既是对技术水平的挑战,更是对管理模式的倒逼。要让共享单车“骑”得远,“停”得稳,不能仅靠企业技术创新“单兵作战”,更需多方共治、系统施策。

安庆通过城管、交通、公安等多



资料图片。

部门协同机制,构建起“企业主责、市级统筹、属地监管”的闭环管理模式,初步建立起了有序发展的制度保障体系。特别是“动态考核+末位淘汰”制度,既树立了企业的服务导向,也倒逼其优化运营模式,提升治理效率。

文明使用,是共享单车健康运行的基石。技术的进步,终究代替不了人的自觉。规范停放、佩戴头盔、遵守交规,这些看似细微之处,实则是对城市文明的深度检验。共享单车文明使用不仅关系公共资源的高效利用,更体现城市居民的素质与素养。因此,治理体系中应融入更多“软治理”元素,通过学校教育、社区宣传、媒体引导等多种方式,培育全民文明骑行意识。同时,鼓励公众参与监督与举报,形成多元共治格局,让文明出行成为一种习惯、一种风尚、一种责任。

共享单车本质上是一种公共资源的再分配,是政府引导、企业参与、市民共建的产物。其“共赢”前提是“共治”,其可持续基础是“共责”。要实现从“好用”到“耐用”、从

“能骑”到“愿骑”,必须凝聚多方共识,建立长效合作机制。城市管理者要扮演好“制度设计者”和“生态维护者”的双重角色,企业要以用户为本提升服务质量,市民则要以文明为荣主动规范行为。在责任明晰、机制完善、合力驱动的前提下,才能让共享单车真正成为绿色交通的“优选项”。

要让共享单车在城市中跑得快、停得稳、行得远,必须依靠制度与技术的双轮驱动,更依赖每一位使用者的自律与文明。我们共同呵护的,不只是一辆车的出行轨迹,更是城市文明的运行轨道。



共享便捷 更要共享文明

艾才国

无需投币找零,花上一两块,用手机轻松一扫,就能开启一段自在旅程。随着共享单车在城区街头亮相,我市市民的便捷出行又多了一个新选择,为日常通勤与短途出行增添了几分灵活与实惠。

共享单车的出现,无疑带来了绿色、健康、便捷出行的方式,有效解决了城市交通出行的“最后一公里”问题。然而,相关的问题也出现了:如果大家只共享便捷,而不共享文明,违法载人、乱穿乱行、乱停乱放……如果各类不文明骑行乱象频现,不仅带来极大安全隐患,也给城市管理带来大麻烦,给文明城市形象“抹黑”。为此,共享单车,绝不是无边界的“共”,亦非无节制的

“享”,需要用文明来打底。作为每一个骑行者,必须在共享便捷的同时,共享文明。既要享受随取随骑的灵活,又要恪守规范停放的自觉,不占用盲道、消防通道等公共空间;既要追求高效抵达的便利,又要绷紧遵守交规的神经,不闯红灯、不逆行、不占用机动车道……唯有把个人便利置于公共秩序之中,让每一次骑行都带着对规范的敬重,才能让共享单车真正成为穿梭在城市里的文明符号,让这份便捷惠及更多人。

古人云:“徒善不足以为政,徒法不能以自行。”共享文明当然不能完全指望每个人的自律,更需要他律。政府部门既要加强宣传,通

过社区活动、媒体报道等形式,倡导文明出行理念,提高市民文明意识;又要严格监管,完善相关法规政策,明确停放区域,加大执法力度,对违规骑行、乱停乱放等行为严肃处理。运营企业也需借助技术手段,如电子围栏、信用积分系统,对违规骑行者限制使用时长或提高使用费用。通过外在的制度约束与技术管控,让不文明行为付出代价,为共享文明保驾护航。

小小电单车,承载着出行的便捷,更映照着城市的文明。让我们共享便捷的同时共享文明,既用自律守护秩序,也靠他律扎紧篱笆,让这抹流动的亮色始终温暖城市街巷。

以葡萄为媒 绽放农文旅融合之花

徐剑锋

7月14日,游客在岳西县温泉镇东营村乘龙葡萄园采摘葡萄。进入7月中旬,岳西县葡萄园里的葡萄挂满枝头,渐次成熟,甘甜味美、飘香四溢,吸引众多游客前来体验采摘的乐趣。

(7月15日《安庆晚报》)

透过乘龙葡萄园采摘活动的热闹非凡,不仅为特色果品销售搭建了新平台,而且以农文旅深度融合创新实践,奏响了乡村全面振兴新乐章。

安庆大地物产丰饶,佳果不断。岳西葡萄作为名特优新产品,以其独特的口感与品质一直是消费者的“心头好”,早已成为当地农业发展的“金名片”。众所周知,市场竞争中,优质优价始终是颠扑不破的真理。让葡萄成色更足、滋味更美,要持之以恒打好质量、品牌、标准“组合拳”,以数字化手段重构农业生产体系,以信息化技术优化种植流程,在产品上注重差异化,在品质上追求“独一份”,不断满足人们日益增长的多样化、个性化消费需求,为乡村振兴种下“摇钱树”。

我们常讲:“酒香也怕巷子深”,“互联网+”时代,特色农产品的宣传推介得跟上,既要借助主流媒体、社交平台等强化宣传,也要借力网红主播、知名明星等花式“带货”,还要借用短视频、微短剧等营销推介,全面助力葡萄“出圈”增收。

近几年,岳西县将摘果子、赏风景、品文化有机融合在一起,不仅提升了葡萄的品牌知名度和美誉度,更激活了乡村的生态与文化资源,形成了“以农促旅、以旅兴农”的良性循环。实践告诉我们:从单一“卖果子”向“卖文化”“卖体验”转变,不仅能催生出更多消费新业态,农产品资源优势也可转化为增收致富、乡村振兴的澎湃动力。面对人们不断升级的消费需求,一方面要打造更多新场景,深入挖掘地域特色文化资源,整合传统村落、非遗技艺、农耕景观等要素禀赋,融入国风国潮、时尚美学等现代元素,注重情绪价值体验,聚焦个性化深度游,打造出既有文化深度又具市场热度的文旅产品。另一方面要丰富更多新业态,通过主体跨界、要素集成、业态重组等方式,丰富潮玩、民宿、市集等业态,进一步提升附加值、延长消费链,打造文旅、体育、消费共同发展的“超级IP”。

从“种好”到“卖好”再到“玩好”,小小葡萄带来“甜蜜”大产业,带给我们诸多启示:乡村全面振兴需要找准特色产业的支点,撬动文旅融合的杠杆,凝聚多方资源的合力。