

“沪九条”聚焦互联网优质内容生态

把平台经济、海派文化、国际化资源转化为内容产业的底层支撑

上海向全球互联网优质内容创作者抛出橄榄枝。7月15日发布的《上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措》(以下简称“沪九条”)体现出上海发展数字内容的雄心。

“这九条举措显示出上海对互联网内容产业和相关从业者的高度重视。”上海财经大学中国式现代化研究院特聘研究员、数字经济研究院副院长崔丽丽分析,“沪九条”有干货、有诚意,为上海打造具有全球影响力的互联网优质内容创作高地提供了路线图。

内容产业转向集群化发展

“沪九条”明确提出,支持黄浦区、杨浦区建设在全球范围具有影响力、引领力的互联网优质内容创作集聚区。在崔丽丽看来,“沪九条”将互联网内容产业视为上海重要的新增长点,并投入强有力的资源。

黄浦区有小红书总部,并拥有中央科创区、外滩第二立面等空间资源,为“内容+消费”“内容+金融”的融合提供了广阔空间。杨浦区拥有B站总部,背靠复旦、同济等高校

资源,软件和信息服务业规模突破3000亿元,占全市近五分之一,是“内容+科技”的绝佳孵化器。

通过集聚区建设,上海希望将内容产业从分散状态转向集群化发展,通过政策引导形成规模效应。

值得注意的是,“沪九条”鼓励各区打造产业链优势环节。“这说明上海在避免同质化竞争,促使各区在产业链的不同环节,比如创作孵化、技术研发、后期制作、渠道分发、IP运营、衍生开发等,各自发挥所长,形成全市范围内协同发展的格局,共同打造具有全球竞争力的产业集群。”崔丽丽说。

长期造血搭建“生态圈”

“上海不仅要‘抓鱼’,还要打造‘鱼塘生态’。”崔丽丽表示,“沪九条”跳出了单纯传统补贴的逻辑,而是将上海的平台经济、海派文化、国际化资源转化为内容产业的底层支撑。

“沪九条”覆盖了创作者各阶段所需要的各种帮助扶持。包括通过空间、资金、场景、技术、人才、服务、荣誉等多维度系统性设计,实现对创作

者从入行、创作、发展、突破到职业化的全链条、全周期扶持。

比如在创作前期,集聚区为创业者降低入行门槛,提供基础保障,提供低成本办公空间,共享场景还有补贴;为创作者创业提供工商登记、财税咨询、版权确权等一站式服务,降低创业行政成本。又如在创作中后期,“沪九条”通过技术与工具支持,赋能内容生产,提升创作效率。

“沪九条”的逻辑,在于从“短期输血”转为“长期造血”,提供互联网内容创作者长期发展需要的技术、职业化扶持,目的是搭建完善的产业“生态圈”,推动互联网内容产业从业者在这片“鱼塘”里能活下去、活得好、长得大。

让创作者有流量有尊严

内容创作者有流量焦虑,更有职业认同感和长期发展路径等隐痛。“沪九条”给予了前瞻性的回应。

“把场景打开,才能让灵感流动。”崔丽丽表示,丰富的场景是内容创作的基础生产力。上海认识到,破除创作的空间和资源限制是激活生态的关键。

“沪九条”明确开放内容创作场景,涉及城市公共空间、重大活动舞台、产业与民生领域以及专业媒体资源,几乎覆盖了内容创作的各类需求来源。让内容不再局限于日常生活,能触及经济、社会、文化的深层肌理,网络内容创作者成为讲述上海故事、展现城市发展、服务产业宣传的新兴力量,也能让创作者感到在上海拥有无界的创作舞台和价值认同。

值得关注的是,“沪九条”探索将创作者纳入职称评审范围,这为创作者提供了一条清晰的、社会广泛认可的职业等级晋升通道,从根本上解决内容创作者的长期发展路径问题,大幅提升其职业吸引力。这意味着,内容创作在上海不只是一份“流量生意”,更是一份有前景、有尊严、有未来的职业。

“这份政策不仅解决创作者的技能认证问题,更是从根本上投资于人才。”崔丽丽说,通过构建系统性的职业发展支撑体系,上海意在吸引并留住全球优秀创意人才,让他们与这座城市共同成长,持续为上海数字内容产业注入源源不断的活力。

来源:解放日报

浙江力争到2027年平台企业数量过千

浙江正推进平台经济高质量发展强省建设三年行动,力争到2027年,全省平台企业数量超1000家,其中百亿级规模平台企业超50家,活跃网络经营主体达到1000万家;平台企业营收总额达2.2万亿元;网络零售额年均增速保持在5%,网络消费满意度显著提高。

据悉,浙江平台经济三年行动计划的重点任务是打造六个“新标杆”:聚焦自主创新,着力打造科技引领的新标杆;聚焦数实融合,着力打造现代化产业体系新标杆;聚焦开放共赢,着力打造参与国际竞争合作的新标杆;聚焦供需两旺,着力打造激发消费活力的新标杆;聚焦惠民安民,着力打造和谐劳动关系的新标杆;聚焦管好放活,着力打造现代化治理的新标杆。

浙江明确,将继续引导头部平台和细分赛道平台企业向高科技企业转型,加大研发比重,在大模型等新兴领域保持领跑优势。推动平台企业开放算力和算法资源,支持大模型开源与应用,提升开发者研发实践便利性,形成具有全球影响力的开源技术生态等。

在数实融合方面,今年以来,浙江实施“平台+产业”双向赋能行动,打造了诸暨珍珠等一批消费平台经济的专业示范样板,取得了显著成效。

聚焦开放共赢,浙江支持企业尤

其是平台企业走出去,各级各部门将给予更多的支持和帮助。比如,实施网络交易平台品质提升行动;推动平台企业联合中小企业建立品牌联盟;加强线上商品质量管控和监督管理;支持平台提升绿色商品供给和销售等。

聚焦供需两旺,浙江将以大力实施提升扩大消费专项行动为主抓手,更好地发挥平台企业在提升消费,扩大内需中的独特的作用。比如,通过实施“浙江精品”培育计划,提升产品服务品质;大力推动“人工智能+消费”,打造一批创新应用消费场景;营造一流消费环境,持续擦亮“放心消费在浙江”的金字招牌。

在惠民安民方面,浙江将把新就业群体纳入社会公共治理的范畴,针对其人员复杂、流动性快、分布较广等特点综合施策,构建全省一体化的网约配送服务管理新模式,为骑手小哥等平台劳动者提供安心、暖心服务。

此外,浙江将秉持“寓监管于服务,以服务促监管”的现代治理理念,积极推进平台经济常态化监管机制建设,全面实施“千万经营主体信用工程”,完善信用分级分类管理和奖惩机制;持续加强平台合规治理,引导各类平台企业在商家资质审核、消费者权益保护等方面履行平台主体责任,更好地服务消费者和商家;开展公平竞争守护行动,重点整治仿冒混淆、刷单炒信等网络不正当竞争的市场行为,推动平台企业规范经营、

有序竞争。

政策推动的核心逻辑在于通过技术杠杆降低成本、以细分场景创新突破价格内卷、以制度创新激活产业协同。浙江正通过将“规模优势”转化为“生态优势”,让政策红利变为企业发展驱动力。

在业内人士看来,浙江平台经济发展优势明显。目前,浙江已构建起了涵盖“创新—生态—服务”的全链条

体系,创新活力不断涌现,头部企业正引领大模型技术迭代创新,物流、人才、支付服务等配套体系完善。这些都为平台经济高质量发展提供支撑。

数据显示,目前,浙江平台企业数量超850家,数量和交易额持续位居全国前列,并孕育了1200多万个线上经营主体,创造了1000多万个就业岗位。

来源:上海证券报

房产出租

1、德宽路帆布厂综合楼202室,住宅楼,无家具,面积79.23平方米,租金每月600元(不包含水、电、物业费)。

2、开发区菱北西路厦华花园6-203室,住宅楼,无家具,面积111.63平方米,租金每月800元(不包含水、电、物业费)。

3、湖心北路1号戏曲大厦北面裙楼第3层,面积378平方,每平方米25元;不包含水、电、物业费。

4、湖心北路88号广电大楼部分办公室出租,租金每平方米37元(包含水、电、物业费)。

5、湖心北路88号安庆市广

播电视台B号楼一楼,毛坯,面积1212平方米,租金每平方米25元(不包含水、电、物业费)。

6、孝肃路252号原安庆市广播电视台办公楼2-3层,每层面积152平方米,每平方米20元。

7、孝肃路23号老市立医院后门门面房,面积215平方米,每平方米40元。

8、龙山路物华大厦13层,面积640.35平方米。

9、开发区绿地新里城翰林公馆S8-A幢1层16室门面房出租,面积42.14平方米。

出租咨询:阙先生13905565826