

长护险为失能老人撑起保障伞



随着我国人口老龄化进程加快,失能老年人数量持续增长,长期照护需求日益迫切,“一人失能,全家失衡”成为许多家庭面临的现实困境。在这一背景下,作为社会保障体系“第六险”的长期护理保险逐步走进大众视野,成为破解养老难题、提升民生福祉的重要制度创新。

制度试点扩面增效

7月24日,国家医保局副局长李滔在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上介绍,自2016年组织首批15个城市开展长护险制度试点以来,2020年试点范围已扩大至49个城市,目前仍在持续扩面。试点地区参保群众近1.9亿人,累计筹集资金超千亿元,支出超过850亿元。试点地区已探索形成基本制度框架,积累了可复制可推广的经验,长护险制度的综合效应正逐步显现。

今年的《政府工作报告》提出,加快建立长期护理保险制度,相较于往年“稳步推进长期护理保险制度试点”“推进建立长期护理保险制度”的表述,释放出加速制度落地的明确信号。长护险不仅为数百万失能老人提供了基本照护保障,减轻了家庭经济与精神双重负担,更有效带动了养老服务产业链发展,成为我国多层次养老保障体系中日益重要的一环。

长护险的核心价值在于切实纾解家庭照护之困。家住天津市东丽区的宋奶奶患阿尔茨海默病多年,每月5000元的护理费用曾是家庭的沉重负担。“长护险报销了一部分,家庭压力明显减轻。以前真不知道国家还有这样的好政策!”宋奶奶的儿子由衷感叹。

类似宋奶奶家这样的经历并非个例。第五次中国城乡老年人生活状况抽样调查显示,我国约有3500万失能老年人,占全体老年人的11.6%,预计到2050年将达5800万人左右。

各地在试点中不断创新服务模式,提升便捷性与精准度。作为职工长护险全覆盖的先行省份,截至2025年5月,山东参保人数已达5444万人,其中65万人享受过护理待遇。山东省医保局相关负责人表示,自2024年7月起,山东全省实现长护险待遇申请“掌上办”,失能人员或其亲属通过手机小程序即可完成申请,真正做到“让数据多跑路,让群众少跑腿”。

据不完全统计,长护险政策落地以来,拉动相关产业社会资本投入约600亿元。长护险不仅带动了护理服务机构的成长,也提升了医疗辅助设备、康复治疗设施等相关产业链的快速发展。

培养人才优化服务

近年来,长护险试点取得积极进展,保障范围持续扩大,服务质量不断提升,群众获得感、幸福感、安全感显著增强。

覆盖范围持续扩展。人保财险2024年长护险业务已覆盖21个省份60个地市,服务参保群众6092万人,管理基金规模27亿元,为45.2万人提供长护险待遇。其参与的国家长护险试点城市项目达32个,参与率65.3%。阳光财险青岛分公司自2024年4月开办长护险业务以来,惠及2.9万名失能、失智人员。

业内专家表示,长护险的成功实施不仅在于资金支持,更关键的是提供专业、便捷的护理服务。

各地积极响应,不断完善政策、优化服务流程。山东济南针对农村地区推出“集中照护”模式,有

效解决偏远地区护理人员少、服务能力弱的问题;天津借助中国人寿寿险等保险公司专业力量,4年间构建起“市级统筹、片区指导、机构承办”的三级运营机制,惠及近8000人。

服务质量的提升,离不开专业人才支撑。长护险试点催生了“长期照护师”这一新职业,全国已有约30万人投身其中。济南等地通过组织技能大赛等方式,促进护理人员能力提升和经验交流。

阳光人寿重庆分公司负责人贾穷表示,长期照护师是国家为强化长期护理服务人才队伍、推动长期照护职业化发展而专门设立的新职业,通过标准化认定,将加速培养一批具备生活照料、医疗护理、心理支持等综合能力的专业人才,为失能老人、残疾人、慢病患者等群体提供高质量服务。

不过,服务落地仍面临不少挑战。从市场角度看,目前长护服务机构专业化程度参差不齐,护理队伍年龄偏大、学历偏低、流动性强,制约了服务质量。对此,中国社会科学院世界社保研究中心主任郑秉文建议,应加强护理职业教育,建设长期照护师队伍,并通过提高薪酬待遇吸引青年人才,为长护险可持续发展提供坚实人才保障。

健全机制长远发展

从试点制度走向全国统一体系,长护险面临的不仅是服务能力提升问题,更有资金平衡与制度公平性的长期考验。目前,许多试点城市筹资压力较大,主要依赖“医保基金划转+财政补贴”的方式,

缺乏独立、可持续的筹资机制和动态调整机制。

复旦大学保险应用创新研究院教授王颖表示,长护险制度探索仍处在从“有”到“优”的阶段。未来发展仍需要构建多元筹资机制,强化制度可持续性。

多位业内专家也呼吁,政府应引导社会资本投入,构建起“社保+商保”的双支柱体系,满足群众多层次的护理需求,政府兜底、商业补充,加快形成“普惠+定制”的立体化保障格局。

为此,以中国人寿、阳光保险、泰康保险等多家保险公司为代表的企业,积极探索“保险+养老社区”“团体护理险”“护理金信托”等多种形态,在高端护理、家庭照护、企业员工福利等多个层面提供创新方案。例如,阳光财险四川分公司推行“合署办公+上门服务”模式,帮助居民便捷申请;中国人寿重庆分公司则在成渝之间推动失能评估互认,解决老人异地护理难题。

制度顶层设计也在不断推进。国家医保局2024年印发的《长期护理保险护理服务机构定点管理办法(试行)》,为规范服务机构行为、统一失能等级评估、加强资金监管提供了制度依据;制度一体化、管理精细化的进程正加速推进。

贾穷表示,长护险的建设是一项系统工程,需要政府引导、市场参与、社会协同。只有打通资金、服务、人才等关键环节,才能真正把长护险建设成为“看得见、用得上、靠得住”的民生工程。

来源:经济日报

徐悲鸿为梅兰芳“量身定制”

京剧大师梅兰芳与著名画家徐悲鸿交往30多年,相互仰慕,他的书画收藏中就有徐悲鸿的《松鹤》《雄鸡》《猫》等早期作品,而最让梅兰芳青睐并且看重的,则要数徐悲鸿为他“量身定制”的《天女散花图》。

1917年12月1日,由罗瘿公编剧、梅兰芳主演的六场神话新剧《天女散花》在北京首演。徐悲鸿在罗瘿公等朋友的推荐、陪同下走进剧场,观看了《天女散花》,梅兰芳的亮丽形象、曼妙舞姿,出神

入化的表演,大胆创新的艺术追求,让他赞叹不已。不久,罗瘿公推荐15岁的程砚秋拜师25岁的梅兰芳学艺,请徐悲鸿为梅兰芳创作一幅画像,作为程砚秋的拜师礼物。徐悲鸿欣然允诺,以《天女散花》的剧照为蓝本,反复构思人物造型、舞台场景、云彩服饰和舞姿动作,最后精心绘制出《天女散花图》,艺术地再现了梅兰芳光彩夺目的舞台风采。

程砚秋拜师当天,梅兰芳收到

《天女散花图》,目睹自己在徐悲鸿笔下的舞台造型和艺术形象,欣喜万分,将它视若珍宝,特意挂于席间,博得宾客们的一致赞誉。后来,每每有朋友或外宾来访,梅兰芳总会取出《天女散花图》展示;无论辗转何处,又总是把它带在身边。1945年春,“梅兰芳·叶玉虎画展”在上海开幕,梅兰芳笑言:“有些画家不知不觉把自己的某种神情画了出来,但并非有意为之。譬如,1918年徐悲鸿先生替我画的

《天女散花图》,便是拿我的照片作蓝本的,部位准确,面貌逼真,但一双眼睛,就像他自己。”“你们看这张图,其实是很有意思的,身段、姿势都很好,特别是面部轮廓,那跟我是非常像的,但是有一点,这个眼睛并不像我,他像徐悲鸿自己,我觉得他是按他自己的眼睛画上去的。”一番亦真亦假的“戏言”,不仅可以看出梅兰芳读画之细,而且反映出他与徐悲鸿的相知之深。

据《北京晚报》