

全球创客云集,比拼文化遗产创新表达

“一城·一塔·一河”演绎“世界南京”

“从塔上俯瞰,南京城墙蜿蜒如龙,秦淮河静静流淌。”8月2日,南京大报恩寺遗址博物馆,一群年轻人发出阵阵赞叹。他们来自中国、英国、德国、希腊、印度和阿塞拜疆,身份各异——建筑师、程序员、数字艺术家……但此刻,他们有一个共同的名字:2025“永不消失的遗产”全球创客大赛决赛选手。

在接下来的13天里,这31位从全球近700名申请者中脱颖而出青年才俊,将围绕“一城·一塔·一河”主题,在中华门城墙、秦淮河畔与大报恩寺遗址之间穿梭调研,为大报恩寺遗址博物馆天台设计一件可互动、可参与、可感知的户外数字艺术装置。

700人里挑31人,
这群年轻人不一般

2025“永不消失的遗产”全球创客大赛以“一城·一塔·一河”为主题,聚焦南京三大历史地标——明城墙、大报恩寺塔(古称“琉璃塔”)与秦淮河,旨在通过前沿科技与创意设计,激活南京层叠的历史记忆,推动文化遗产的创造性转化与创新性发展。

自今年5月启动招募以来,大赛吸引来自19个国家的近700人报名,选手多来自牛津大学、剑桥大学、伦敦大学、清华大学、东南大学等全球知名高校,也不乏屡获国际大奖的设计师、导演与非遗传代表性传承人。

经过一个月的线上培训与提案开发,最终8支队伍共31人成功入围南京决赛。其中4支为国际化团队,包含来自英国、德国、希腊、印度、阿塞拜疆的9位外籍选手。他们带着对“一城·一塔·一河”的独特理解而来,不少人已构思出将三大地标巧妙融合的创意雏形。

“600年前,这里曾矗立着举世闻名的琉璃塔,被西方誉为‘世界奇迹’,见证了南京作为世界文明交汇点的历史。”大报恩寺遗址博物馆馆长王文溪说,“虽然塔已不存,但它的文化记忆从未消失。这正是我们举办‘永不消失的遗产’的初心——让青年用数字艺术重新想象、重新诠释它,也让古老的



全球创客大赛决赛选手在大报恩寺遗址博物馆内参观。

图源:新华日报

南京,以崭新的方式走向世界。”

值得一提的是,去年首届“永不消失的遗产”大赛就取得了亮眼成绩,被中博协评为2024全国博物馆融合发展创新案例,其3件冠军作品将于今年10月在大报恩寺十周年特展中展出。

不只是创作,
更是“沉浸式读城”

开营首日的大报恩寺探秘中,创客们已紧盯“一塔”的历史痕迹,为后续创作积攒第一手素材。未来半个月,他们将在“沉浸式读城”中,深入触摸南京的文化肌理。

除了赴中华门城堡、南京城墙博物馆、秦淮河等地进行实地调研外,大赛还特邀文博专家为中外选手定制系列深度解读——从南京明城墙的历史脉络、大报恩寺及长干里片区的文化渊源,到数字技术与沉浸式体验的前沿实践;学者导师圆桌对话更将聚焦“公众如何走进设计”“遗产如何与当代人对话”“技术能否让文化交流更开放”等核心议题,进一步拓宽选手的创作视野。其间,选手们还将在大报恩寺遗址博物馆“苏超第二现场”观看赛事,在跨界体验中碰撞灵感。

与去年纯数字化探索不同,2025年大赛进一步升级,强调“可互动、可参与、可感知”的公共艺术属性。参赛团队需在完成数字内容设计的同时,打造一个可落地的实体装置。最终作品将在大报恩寺遗址博物馆天台展出,让市民与游客得以“触摸”历史,感受科技与文化的深度融合。

连续两年担任导师的伦敦大学学院沉浸式非虚构叙事讲师 Niall Hill,对今年大赛的升级满怀期待:“去年的数字遗产探索已足够精彩,而今年聚焦‘一城·一塔·一河’的全新命题,以博物馆屋顶为载体进行实体装置创作,不仅深化了对文化遗产的挖掘,更为创作者开辟了多元切入的视角。”另一位导师、北京邮电大学副教授李萌则指出:“这相当于对大报恩寺塔的第四次‘重建’——前三次是实体重建,而这一次,我们用数字化方式重构其精神与记忆。青年创客没有历史包袱,他们的视角更自由、更具实验性,往往能带来意想不到的创新。”

中外视角碰撞,
激发文化新表达

8月14日下午,决赛队伍将以路演形式呈现最终装置提案,由来自中

英两国的专家评审团现场评选并公布优胜作品。

外国选手对中国文化以及“一城·一塔·一河”主题充满兴趣,他们表示,自己更关注这三者的关系和与城市的联系,计划从不同文化视角挖掘三者的独特关联。有的选手去年就已参赛,今年再度报名,只为延续与南京的缘分。

来自“数字盐水鸭”组的中国选手白昀也表达了对国际团队多元视角的期待,“我们从小浸润在传统文化中,有时会陷入固定视角,外国选手以‘他者’的眼光重新审视,或许能发现新的创意。”

“年轻人对文化遗产的热情远超预期。”大赛发起人、大报恩寺遗址博物馆品牌宣传部经理胡磊感慨,“邀请一发出,很多人说‘终于找到组织了’。他们渴望一个平台,让这些古老地标‘活’起来。”

他补充道,“更惊喜的是,很多国际选手通过游戏或数字艺术项目,早就‘见过’琉璃塔。这说明中国文化的影响力早已出海。而今天,我们正借全球青年之手,为中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,找到一种新的、世界的表达方式。”

来源:新华日报

浙江发布涉外营商环境评价报告

超九成外企点赞浙江“速度”

8月4日,《浙江省涉外营商环境评价报告2024/2025》解读交流活动在杭州举行。

报告显示,受访外资企业对浙江涉外营商环境整体满意度达96%。在12方面测评中,满意度居前五位的是国际人员往来便利化、外籍人员和引进人才生活环境、市政公用基础设施、经营场所获取、纳税。在浙外资企业盈利情况稳中有升,对未来5年的投资收益预期向好,87%的受访企业2024

年在浙投资利润率实现增长或持平。

自2024年起,浙江省贸促会每年发布《浙江省涉外营商环境评价报告》(以下简称“报告”),聚焦在浙外资企业对涉外营商环境满意度的评价以及对经营前景的预期展望。

过去一年,浙江省贸促会实地调研在浙外资企业1599家次,召开158场座谈会,征集到378条具体意见,并向全省上万家外资企业发放调查问卷,全面分析评价浙江省涉外营商环境现

状、存在问题和发展前景,形成此报告。今年,省贸促会首次将对浙江服务、成本、效率的“三最”评价纳入评价体系,并将国际外部环境变化对在浙外资企业的影响和应变情况写入报告。

当前,浙江省正全力推进高水平对外开放建设高能级开放强省,并明确了“服务最优、成本最低、效率最高”的目标。报告显示,浙江的5项服务均获得了外资企业较高的满意度,均超94%,企业对浙江政务服务满意

度最高;浙江共有6项成本明显低于其他省份;各项效率均获得企业高分评价,对浙江政府“速度”点赞的企业达93%。其中,91%受访企业表示浙江基础设施建设效率“较高”或“非常高”。

浙江省贸促会相关负责人表示,浙江作为中国经济发展的先行省份,持续释放对外开放的强大磁吸力,希望该报告能帮助各国企业和人士了解中国、投资浙江。

“省国传中心持续记录并见证浙江以开放促改革、以服务促发展的生动实践,接下来将与省贸促会进一步深化调研联动,讲好开放故事,向世界展示好浙江的国际化形象。”浙江省国际传播中心相关负责人说。

来源:浙江在线