

7月物价数据透出哪些积极信号？

国家统计局最新发布的数据显示，7月份，全国居民消费价格指数（CPI）环比由降转涨，上涨0.4%，同比持平；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中，能够读出哪些积极信号？

信号一：扩内需政策效应持续显现

7月份，服务价格环比上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.26个百分点，成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响，飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比涨幅均高于季节性水平，合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项促消费活动；福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地加大推出促消费举措，助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析，一系列提振消费政策带动需求端持续回暖，叠加

“618”促销活动结束，扣除能源的工业消费品价格上涨0.2%。其中，燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平，家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是，7月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅为2024年3月以来最高。

“今年以来，核心CPI持续回升，反映随着扩内需、促消费政策持续显效，市场供求关系逐步改善，国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

信号二：“反内卷”带动相关行业价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数（PPI），也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响，7月份PPI环比下降0.2%，但随着国内市场竞争秩序持续优化，降幅比上月收窄0.2个百分点，为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议，强调“依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出”。

“随着全国统一大市场建设纵深

推进、传统产业改造升级和重点产业产能治理不断深入，煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化，带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到，7月份，煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄，合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。

温彬认为，从短期看，“反内卷”从供给端发力，通过优化资源配置，提升产业链整体效率，缓解供需矛盾；从中长期看，推动物价合理回升，关键在于各项政策协同发力，促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

信号三：供需两端“新”动能壮大

宏观政策持续发力、适时加力，一些行业“新”动能持续壮大，带动供需关系有所改善，价格呈现积极变化。

从供给端看，产业转型向“新”——

仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下

灵活航行，人形机器人娴熟叠衣、分拣、搬运……正在北京举行的2025世界机器人大会上，“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大，推动多个相关行业价格回升。7月份，飞机制造价格同比上涨3.0%，可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

从需求端看，消费市场求“质”——

“趁着以旧换新，给家里换了一台无风感空调，用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显示，居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，6月下旬以来，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

统计数据显示，在升级类消费需求增加等带动下，7月份，工艺美术及礼仪用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。

“提振消费专项行动深入实施，消费市场持续健康发展，内需潜力释放改善了相关行业供需结构，叠加升级类消费需求增加，进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。

新华社北京8月10日电

金门暑期游升温 业者期待更多两岸交流

夜色掩映下的金门后浦小镇，古迹、洋楼、庙宇格外美丽。跟随导览员走街串巷、用脚步丈量金门之美，成为不少到访金门的大陆游客的不二之选。

“以前对金门的了解比较有限，这次来体验，发现这里的人文气息很浓厚，跟着讲解员了解了许多建筑背后的历史故事。”正值暑假，福建游客林女士带着两个女儿首次来金门旅游。在朋友推荐下，她们参加了当地推出的“夜游金门后浦美丽小镇”活动，短短两个多小时探访了清代“总兵署”及“奎阁”、珠浦北路上的“浯江书院”、兼具闽南古厝和洋楼之美的“模范街”……

去年，大陆先后恢复福建省居民赴马祖、金门旅游。近日，记者来到金门采访发现，与福建一水之隔的金门，以其独特的历史和人文风情吸引不少大陆游客暑期前来观光，带动当地旅游升温。

景区工作人员介绍，暑期到访的陆客人数有所增加。在后浦小镇、沙美老街等热门景区的商铺前，摊位上摆放着显眼的支付宝或微信扫码牌，方便游客付款。很多店家老板对陆客热情地打招呼，一位经营蚵嗲的阿嬷笑着说：“最近生意还不错，常常有陆客光临。”

为迎接暑期旅游旺季与陆客观光契机，金门县近期推出了“2025金门亲子嘉年华”，包括“金门亲子

体验游”及“海岛生活节”“后浦十六艺文特区音乐季”“金门街头文化艺术节”“金湖海滩花蛤季”等系列活动，为游客提供多元夏日体验。

对很多游客而言，金门不仅是宁静的旅游目的地，更是两岸民众交流的重要窗口。一位90后博主在参观金门后感慨地说，“这里的生活让我真切感受到两岸交流交融的美好，也发现两岸之间真实而温暖的连接。”

金门有大大小小的传统聚落，这些有着飞檐翘角的红砖瓦房具有鲜明的闽南特色，被誉为“活的闽南文化”，不少活化后成为民宿，受到游客青睐。林女士一家就选择住在离后浦老镇不远的一座闽南古厝，玩累了后回到住所休息，在天井观星，在庭前戏鱼。

“金门和福建泉州、漳州等地血浓于水，传统建筑既有闽南的鲜明风格，也有金门独特的地方。”祖籍福建的李锡福从事传统木工工艺已有四十余年，他和福建的古建筑修缮从业者保持着密切的联系，在他眼中，金门适合放慢脚步慢慢品味。

据金门县近期公布的数据，自去年9月福建居民赴金门旅游正式恢复以来，累计入境陆客已超过13万人次，其中主要为个人游客。

位于厦门岛东北角的五通客运码头距离金门水头码头不到10海里，航行时间仅约30分钟。得益于便捷的交通，除了游览景点，还有游客选择来金门休闲、购物。很多

金门居民也时常前往厦门探亲访友、购物游玩。

来自福州的陈女士表示：“金门离得近、往来便利，是周末放松的理想去处。”她们一行人没有刻意安排此次行程，只是随意逛一逛、品尝当地小吃，感受金门的宁静与慢节奏生活。她也期待尽早能实现前往台湾岛旅游，两岸交流往来更便捷密切。

文化和旅游部今年1月宣布将

恢复上海、福建居民赴台团队游，受到台湾旅游业界和民众的普遍欢迎，但台当局却以各种借口阻挠至今。

旅游业是金门的支柱产业。民宿从业人员黄先生告诉记者，与台湾岛内的旅游业者一样，他希望两岸有更多交流，欢迎更多的陆客来感受这里的风土人情，大家一起玩、一起交流，增进对彼此的了解。

新华社台北8月10日电

房产出租

1、德宽路帆布厂综合楼202室，住宅楼，无家具，面积79.23平方米，租金每月600元（不包含水、电、物业费）。

2、开发区菱北西路厦华花园6-203室，住宅楼，无家具，面积111.63平方米，租金每月800元（不包含水、电、物业费）。

3、湖心北路1号戏曲大厦北面裙楼第3层，面积378平方，每平方米25元；不包含水、电、物业费。

4、湖心北路88号广电大楼部分办公室出租，租金每平方米37元（包含水、电、物业费）。

5、湖心北路88号安庆市广

播电视台B号楼一楼，毛坯，面积1212平方米，租金每平方米25元（不包含水、电、物业费）。

6、孝肃路252号原安庆市广播电视台办公楼2-3层，每层面积152平方米，每平方米20元。

7、孝肃路23号老市立医院后门门面房，面积215平方米，每平方米40元。

8、龙山路物华大厦13层，面积640.35平方米。

9、开发区绿地新里城翰林公馆S8-A幢1层16室门面房出租，面积42.14平方米。

出租咨询：阙先生13905565826