

旅游业2025年上半年“成绩单”发布

看中国旅游的创新与突破

活力迸发、势头强劲,是今年上半年旅游市场的写照。文化和旅游部日前发布2025年上半年国内居民出游数据情况。据统计,2025年上半年,国内居民出游人次32.85亿,同比增长20.6%;国内居民出游花费3.15万亿元,同比增长15.2%。

如今,旅游消费对经济发展的带动作用更加凸显,各地政府积极出台支持政策,旅游业界不断创新产品与服务模式,推动旅游业高质量发展。

各地频出“组合拳” 市场活力更足

回顾上半年国内旅游市场,各地推出的丰富多彩的文旅促消费活动是一大亮点。

为贯彻落实《提振消费专项行动方案》《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,文化和旅游部聚焦大力提振文化和旅游消费,于4月启动2025年全国文化和旅游消费促进活动。全国“五一”文化和旅游消费周是该系列活动的首场,全国总工会发布工会助力职工文化和旅游消费措施,中国气象局发布踏青赏花旅游路线,中国工商银行、中国银行、携程、抖音等推出文旅消费活动及惠民措施。据了解,在该系列活动举办期间,各省(区、市)结合节假日以及地方传统民俗节庆、周末等时间节点,举办个性化、特色类文化和旅游消费促进活动,深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,推广跟着演出、影视、赛事、非遗去旅行等特色旅游模式,打造消费新场景,推出更多惠民利民措施。

一系列落在实处的文旅促消费活动,吸引更多人走出家门、踏上旅途,为旅游市场增添活力。数据可为之佐证。以今年“五一”假期为例,各地推出丰富多彩的旅游产品,旅游市场热度持续攀升。据文化和旅游部数据中心测算,全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

把游客“请进来”,还要靠好服务把游客“留下来”。重庆市荣昌区政府机关食堂面向游客开放,餐食价格实惠、品种多样,方便游客“一站式”品尝本土美食;江苏省东海县政府食堂推出“游客套餐”,菜品不仅分量足、实惠,还有当地特色;湖北省武汉市政府组织景区周边500米范围内的党政机关、事业单位免费开放内部停车场和卫生间……多地推出的“宠客”服务,不仅提升了游客体验感、满意度,让游客感受到一座城市的温度,也在无形中塑造了城市形象。中国旅游研究院院长戴斌表示,从中“看见了城市的开放与包容”,对于很多游客而言,这是一个旅游目的地最大的吸引力,也是他们所看重的“情绪价值”。“生活感与情绪价值是现在文旅目的地的



8月7日,游客在漠河北极村七星广场游玩、拍照。 新华社 发

重要吸引力,有品质的、常态化的旅游环境才能可持续地吸引旅游者前往。”戴斌说。

创新浪潮奔涌 “科技+”带来新体验

今年以来,各地涌现出诸多新玩法、新场景、新业态。或挖掘在地优质文化、打造IP,或跨界融合,创新实践不停歇,已成为旅游业界的常态。其中,与科技联姻,不断迭代产品供给,成为旅游创新浪潮中的重要一支。

在互联网小镇浙江乌镇,旅游中的科技味越来越浓。今年春节假期,乌镇景区将传统非遗与现代科技相融合。在昭明未来书院,游客可以在AI交互体验区体验AIGC摄影、机械臂写福、机械臂咖啡、机器人拜年等;参与赛博水陆嘉年华,游客可以近距离欣赏2024年戏剧节中国美术学院公共空间艺术展演计划的展品等。

在革命圣地陕西延安,现代科技的融入则让红色旅游变得更“动人”。延安红街是一个大型红色主题情景式街区,承载着红色旅游、红色教育等功能。在这里,游客可以“走着”看情景体验剧《再回延安》,也可走进“练兵场”,该场馆融入了军事沙盘模拟、互动射击等体验,游客可参与地道战、保卫延安等经典场景。八路军西安办事处纪念馆内建有“互联网+革命文物”线下教育体验中心,有面向青少年的“童心向党,薪火延安”革命旧址研学课堂,也有《我要去延安》沉浸式思政实景演出,让游客能够更好地追寻革命先辈的足迹。

在江苏南京,绘于400多年前的中文版世界地图《坤舆万国全图》被“激活”,带领游客“沉浸式时空穿越”。作为南京博物院的年度重磅项目,“观天下·坤舆万国全图”VR大空间沉浸展,以《坤舆万国全图》为主线,通过720°全景沉浸式、4K超清画质、大空间交互VR技术,故事化、视觉化、沉浸式呈现明代历史背景下的水韵江苏、中西交流。这

一展览也入选2025江苏省沉浸式体验新空间优秀案例。

这个暑期,“科技游”是多地旅游市场的“顶流”。湖北武汉光谷空轨龙泉山基地内,孩子们拼装独属于自己的“光子号”模型;湖南湘潭彭德怀纪念馆的“口袋导游”AI系统,能迅速解析文物背后的故事,变静态展陈为动态对话;游客可以在贵州中国天眼景区的场馆内VR观星。“科技+”带来的创新,令“老产品”焕发新光彩,也不断拓展旅游市场的边界。

提供丰富消费场景 “老外”热衷“中国游”

一系列创新塑造着中国旅游的新面貌,也增强了对入境游客的吸引力。

上海市青少年研究中心及旗下“有数”数据创新实验室研究发现,到上海的外国游客中年轻人占比正持续增长。今年1月至5月,90后、00后入境消费者占比已突破40%。东南亚青年热衷美妆及时尚消费,欧美青年偏爱非遗手作体验,日韩青年则对“二次元”衍生品情有独钟,中东青年更倾向中国传统文化产品与电子产品。

像上海一样,能够提供丰富消费场景的中国城市越来越多,成为入境游客青睐的“中国游”目的地。

指着柜台中的电子产品,用英语或是不熟练的汉语,甚至比画手势,向商家询价,商家在计算器上敲出数字报价。近来,常有外国游客在广东深圳华强北“买买买”。“打卡华强北,电子产品装满行李箱”成为不少外国游客游深圳的主要内容。随着中国持续扩大免签国家范围、实行240小时过境免签政策、推出离境退税“即买即退”服务,越来越多的外国游客热衷“中国购”。在他们的购物清单中,智能手表、耳机、无人机等的出现频率颇高。据不完全统计,目前华强北日均接待超7000名外国游客,他们“愿意为有新意、有特色、科技含量高的商品买单”。

来源:人民日报海外版

英仙座流星雨 13日晨迎来极大 或见彩色火流星

新华社天津8月11日电 “星空剧场”暑期档大戏登场。8月13日晨,一年一度的英仙座流星雨将迎来极大,喜欢流星雨的朋友可于12日晚至13日晨、13日晚进行观测。

流星是行星际空间里的尘埃和碎石在地球的大气中快速划过而形成的光迹,这些尘埃和碎石被称作流星体。平时看到的无规律出现的单颗流星,称为偶发流星;一大群有规律地从辐射点迸发出来的流星,就称为流星雨。

发生在每年8月的英仙座流星雨与发生在1月的象限仪座流星雨、12月的双子座流星雨并称为北半球三大流星雨。

星联CSVA联合发起人蒋晨明介绍,相较于流量不稳定的象限仪座流星雨和冬季寒冷时段出现的双子座流星雨,英仙座流星雨是最适合北半球公众观测的流星雨,一是极大期出现在夏季,夜间观测气温舒适;二是流量很稳定,极大时ZHR(天顶每时出现率)约有100;三是流星速度快、亮度高且尾迹明显。

流星雨的活跃期通常比较长,以英仙座流星雨为例,从7月中下旬可以一直持续到8月下旬,极大日期通常发生在8月12日至14日。今年,英仙座流星雨极大时间发生在13日晨,因此12日晚到13日晨是最好的观测时机。12日后半夜,随着英仙座流星雨辐射点升高,可观测到的流星数量会有所增加。另外,13日晚也是不错的观测机会。

影响流星雨观测的不利因素有很多,如天气、月光、光污染等。“12日晚至13日晨,月相为亏凸月,对观测会造成影响。好在英仙座流星雨多见彩色火流星,即使有月光干扰也可能‘脱颖而出’,点亮夜空。”蒋晨明说。

无需携带任何观测设备,裸眼是观测英仙座流星雨的最佳方式。“尽量不要单独行动,最好是结伴而行;选择视野开阔且光污染小的区域,如野外、农村、山顶等;准备好长袖衣服和驱蚊用品;不要只盯着辐射点看,流星可能在天空中的任何地方出现。”蒋晨明提醒说。