

铭记历史、启迪未来

安庆博物馆获赠珍贵抗战史料

本报讯(见习记者 刘丹 通讯员 陈恒 陈方兴 文/图)近日,热心市民肖振波先生全家向安庆博物馆无偿捐赠29件/套件珍贵抗战史料,让历史文物找到好的“归宿”,也丰富了博物馆红色文物馆藏。

抗战史料是峥嵘岁月的真实写照和生动反映,每一件背后都见证着抗战烽火中的家国记忆与中国百姓个体爱国情怀的强烈共振。此次入藏的抗战史料包括日军侵华明信片、照片、书籍、画报、地图等,具有较高的史料价值和收藏价值。其中中尤为珍贵的是“1938年战局现状图”,纵54.5厘米,横40.8厘米。地图正上方为“名古屋新闻”,右上方为“战局现状图”,右下方为“‘支那’大要图”,主图比例为1:4000000,充分暴露了侵华日军妄图速战速决、吞灭中华的狂妄野心,是日军发动侵华战争的强力罪证。

“这些东西属于历史,属于大众。我希望它们被妥善保管、研究,也希望更多人能看到它们背后的故事,不忘抗战时期悲壮的血泪史!”肖振波表示,在中国人民抗日战争



侵华日军侵略安庆时刊发的杂志/报刊。

暨世界反法西斯战争胜利80周年到来之际,将这批抗战史料捐赠给安庆博物馆,使之得到最好的保护与利用,帮助人们铭记历史、启迪未来,是他最大的心愿。

“捐赠这些侵华日军实物,体现了肖振波先生的爱国情怀和社会责任。”安庆博物馆馆长王红星表示,

此次捐赠是爱国精神不断传承的体现,这批抗战题材文物史料内容直观、主题鲜明,具有重要的历史价值和研究价值,“我们将充分挖掘好、研究好、展示好这批实物,同时进一步对抗战时期文物史料征集保管和保护利用,弘扬好伟大的抗战精神。”

“三水”联动
释放“乘数”效应
“游湖赏景吃鱼
来望江”成新风尚

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 聂苗红 胡邦进)记者从望江县水利局获悉,近年来该县坚持治水、活水、兴水“三水”联动,走出了一条水环境治理与经济发展协同共进的新路径,让“游湖、赏景、吃鱼来望江”成为新风尚,为县域经济高质量发展注入了强劲动力。

该县坚持生态治水,构建“一河两湖”城市景观带,建成开放莲花湖公园,加速建设宝塔河综合治理工程,投入近2.5亿元打造塔影雷岸、古墨竹韵、望江驿等集生态涵养、文化展示、休闲观光于一体的滨水长廊。实施“五治两清一连通”系统治理,完成14条农村黑臭水体治理。上半年完成水利项目投资18.84亿元;武昌湖、华阳河入江口等2个国控和1个省控断面水质稳定达标,泊湖、栏杆湖等重点河湖水质优良率保持100%,呈现出一幅河畅、水清、岸绿、景美的生态画卷。

该县坚持生态活水,挖掘“古雷池”“龙舟竞渡”等特色水文化内涵,结合假期举办“雷池飞歌”“四季村晚”等亲水惠民活动,连续三年举办龙舟赛,将龙舟赛事与文旅商贸活动有机结合,打造具有望江特色的文化活动品牌。谋划推进长江国家文化公园望江段、武昌湖湿地文化公园项目,高标准推进岚杆湖文化旅游区建设,全力打造“雷池湿地、大美望江”旅游品牌,形成处处有景、步步生趣的活力水岸空间,不断丰富城乡居民的生态休闲体验。

该县坚持生态兴水,依托55万亩水域生态优势,深入实施生态修复、数字渔业、特色养殖、水产品深加工、种业振兴、品牌建设等六大工程,建成长江安庆段四大家鱼、泊湖秀丽白虾青虾和武昌湖中华鳖、黄鳝等四个国家级种质资源保护区,拥有“望江黄鳝”“望江螃蟹”“望江甲鱼”“望江鳊鱼”等4个国家地理标志产品,17家养殖基地被认定为部级水产健康养殖基地,37个水产品通过质量认证。推动建设了一批集观光、休闲、餐饮于一体的休闲渔业中心、基地、民宿等,让“游湖、赏景、吃鱼来望江”成为新风尚。

赋能科创 聚力惠企

全市首笔3亿元科技创新债券成功发行

本报讯(见习记者 汪飞龙 通讯员 魏秋圆)8月12日,同安控股旗下安庆市同庆产业投资有限公司(以下简称“同庆产投”)成功在上交所发行2025年科技创新公司债券(第一期),规模3亿元,期限3年,票面利率2.27%,创2025年安徽省同要素可比科创公司债券最低发行利率,也是2025年以来安徽省非省会城市首个无增信措施获批发行的科

创公司债券。

本期债券是我市发行的首笔科技创新债券,募集资金主要用于科创类产业基金出资,重点聚焦高端装备制造、新材料、“双生”等核心战略性新兴产业,加速科技成果转化与产业转型升级。此次债券的成功发行,标志着安庆市在科创金融领域实现重大突破,吸引更多社会资本投向科技创新企业,形成推动区域

科技创新的强大合力。

同庆产投作为我市重要的产业投资平台,主动践行金融“五篇大文章”,以“科创金融”为突破口,引金融活水“精准滴灌”地方实体经济。未来,同庆产投将继续发挥平台优势,形成“融资一孵化一成长一反哺”的良性循环,加大对区域内重点产业集群的支持力度,驱动区域经济实现更高质量的跃升。

“银龄行动”守护老年人保健食品消费安全

本报讯(全媒体记者 杨浔 通讯员 季昌宁)记者从市市场监管局获悉,今年5月起,我市开展以“守护夕阳红、银龄在行动”为主题的保健食品科普宣传活动,活动启动以来,全市市场监管系统及相关职能部门聚焦提升经营者和消费者认知,着力营造良好社会消费环境。

活动中,我市积极开展田园夜话“小课堂”,组织工作人员与经营户、乡村百姓面对面共话保健食品知识,为群众答疑解惑。同时分片区、小规模、多频次组织科普活动,针对经营户重点讲解法律责任、操作规范和违法后果,面向乡村百姓则细致讲解保健食品本质、购买要

点,用通俗语言替代生硬道理,让科普内容更易被接受。

为强化消费提醒,我市利用重要时间节点,在社区活动中、超市里,悬挂“警惕保健食品包治百病的虚假宣传”“保健食品认准小蓝帽标识”等通俗易懂的消费警示横幅,并在超市入口、药店柜台等场所张贴宣传海报、发放宣传单页,让消费提示随处可见。

此外,鼓励和培训责任心强的社区网格员、村干部、老年协会成员担任“食品安全信息员”,依托这些“老熟人”重点关注农村小卖部、集市摊点的保健食品经营情况,一旦发现可疑产品或无专区销售等违规

行为,第一时间通过电话、微信向监管部门报告,织密基层监督网络。

截至目前,活动累计发放宣传资料及海报3000余份,举办专题讲座及“小课堂”6场次,通过网站、公众号、报刊等媒体发布科普信息12条,开展多部门联合室外大型科普宣传活动3场次,覆盖群众4000余人。

下一步,我市将继续拓展科普宣传路径,积极动员吸收银龄志愿者、企业、高校等社会各界力量参与其中,同时结合地域文化特色创作一批科普精品,进一步巩固和提升我市保健食品科普宣传品牌的社会影响力,让保健食品科普知识更好守护群众健康。