

守护“夕阳红”需要更多“接地气”

刘纯银

记者从市市场监管局获悉,今年5月起,我市开展以“守护夕阳红、银龄在行动”为主题的保健食品科普宣传活动,活动启动以来,全市市场监管系统及相关部门聚焦提升经营者和消费者认知,着力营造良好社会消费环境。

(8月14日《安庆晚报》)



图片来源网络

“保健食品不是药,治病还得去医院”,这句通俗的提醒道出了老年人保健食品消费的关键。近年来,老年人成为保健食品虚假宣传的主要受害者,不少人辛苦积攒的“养老钱”被不法商家忽悠走了。为守护“银发群体”的消费安全,近年来,安庆市用一系列接地气的举措,织密了保健食品消费防护网,引导更多的老年人科学合理地购买保健食品。

精准科普,打通知识普及“最后一公里”。保健食品消费陷阱频发,根源在于信息不对称。不法商家利用老年人对健康的渴望设下圈套,而老年人往往缺乏辨别能力。为此,我市有针对性地将科普课堂搬到群众身边,开展田园夜话“小课堂”,组织工作人员与经营户、乡村百姓面对面交流,用唠家常的方式讲解保健食品知识。同时分片区、小规模、多频次组织科普活动,对经营户重点讲法律责任与违法后果,对乡村百姓细致讲保健食品本质与购买要点,用通俗语言替代生硬道理,让“保健食品不能替代药品”的理念真正入脑入心。

强化提醒,让消费警示随处可见。消费安全既要“晓之以理”,更要“醒之以目”。近年来,我市利用重要时间节点,在社区活动中、超市里悬挂“警惕保健食品包治百病的虚假宣传”“保健食品认准小蓝帽标识”等通俗易懂的消费警示横幅。在超市入口、药店柜台等场所张贴宣传海报、发放宣传单页,让消费提示融入老年人日常生活场景。这些直观的指引让老年人有了简单易行的辨别标准,把专业知识转化为实用技能,时刻提醒老年人擦亮眼睛。

织密网络,凝聚基层监督力量。基层监督是消费安全的重要防线。为此,安庆鼓励和培训责任心强的社区网格员、村干部、老年协会成员担任“食品安全信息员”,依托这些“老熟人”重点关注农村小卖部、集市摊点的保健食品经营情况。一旦发现可疑产品或无专区销售等违规行为,他们能第一时间通过电话、微信向监管部门报告,有效弥补了监管力量的不足,让不法行为难以遁形,基层治理力量得到有效凝聚。

长效发力,构建多元共治格局。保健食品消费安全守护非一日之功。下一步监管部门将继续拓展科普宣传路径,动员吸收银龄志愿者、企业、高校等社会各界力量参与,结合地域文化特色创作科普精品。只有持续构建政府监管、社会协同、群众参与的多元共治格局,才能巩固提升保健食品科普宣传品牌影响力,让科普知识更好守护群众健康。

守护老年人保健食品消费安全,关乎家庭幸福与社会公平。期待这样的“接地气”举措能在更多地方推广,让每一位老年人都能远离消费陷阱,守好钱袋子,安享健康晚年。



推进“银龄行动”严打“坑老消费”

孙维国

在人口老龄化加速的当下,银发群体的生活质量,事关老年人切身利益,不但是千千万万家庭关切的小事,也是社会治理的大事。近年来,从虚假保健品宣传到夸大功能的“神药”,各种打着关爱幌子的“坑老消费”现象屡禁不绝,侵蚀着老年人的积蓄,也伤害着他们的信任感。推进“银龄行动”,正是要在关怀与守护中,亮出监管的利剑,织密防骗的防线,打造老年友好消费环境,守护老年人消费安全。

一粒“假药”,损害的不只是健康。现实中,一些不法商家深谙老年人“宁可信其有”的心理,包装概念、编造故事,把一瓶普通的保健品吹嘘成“包治百病”的灵丹妙药。这些“坑老保健品”往往不直接触犯“药品”红线,却打擦边球,用夸大宣传钻制度空子。

守护银龄,不只是防骗,更是赋能。推进“银龄行动”,既要打击违规,更要通过深入浅出的科普、面对面的解答,让老年人真正掌握甄别保健品的“金钥匙”。老年人具备了自我防护能力,所谓的“坑老陷阱”才会失去土壤。

监管要下沉,宣传要入心。对“坑老消费”的治理,不能只停留在大城市商圈的明察暗访,更要走进村镇、深入社区,把防骗知识送到每一位老年人的茶几边、饭桌上。下沉式监管不仅是物理上的“到场”,更是情感上的“贴近”。熟悉的社区网格员、村干部,如果成为食品安全与消费维权的“信息员”,既能第一时间发现苗头问题,也能用最接地气的方式化解风险。

严打与共治相结合,方能铲除“坑老”温床。单靠执法部门的力量,固然能震慑一时,却难以清除根源。要构建政府、市场、社会三方协同的治理格局,才能让“坑老”无处遁形。政府要保持高压态势,形成执法常态化;企业要自律自清,不做短视逐利的买卖;社会力量,尤其是老年协会、志愿者团体,要主动参与到防骗宣传与舆论监督中,对不法行为“露头就打”,形成全链条防护。

让银发安享晚年,是全社会的共同责任。家家有老年人,人人都会老去。老年人应该被尊重、被守护、被善待,而不是被盯上、被套路、被榨取。以法律为盾、以科普为桥、以共治为网,让每一位老年人都能在清朗的消费环境中安享生活,是对老年人权益的保护,也是在保障我们每个人的权益。

合力实现“老有所安”民生愿景

郭元鹏

老年人为何容易陷入保健食品消费陷阱?一方面,部分不法商家利用老年人对健康的渴求,通过“免费体检”“夸大疗效”等手段虚假宣传;另一方面,老年人对保健食品的认知存在盲区,信息获取渠道相对单一,容易被误导。安庆市的“银龄行动”恰恰从这两方面破局:用“田园夜话小课堂”替代生硬说教,用“老熟人”当信息员拉近信任距离,让科普内容真正走进老年人心里。针对经营户讲解法律责任,对百姓普及购买要点,这种“分对象施策”的方式,既规范了市场主体行为,又提升了消费者辨别能力,形成了“双向守护”的格局。

更值得关注的是,“银龄行动”构建了一张多元参与的监督防护

网。社区网格员、村干部、老年协会成员,这些“身边人”的加入,让监管触角延伸到农村小卖部、集市摊点等基层末梢。相比传统监管模式,他们更了解当地情况,能第一时间发现无专区销售、可疑产品等违规行为,让隐患在萌芽阶段就被排查。

保健食品消费安全,关乎老年人的健康与权益,也是衡量社会治理温度的标尺。现实中,不少地方的科普宣传存在“大水漫灌”的问题,要么内容晦涩难懂,要么形式单一刻板,难以真正触达老年群体。安庆市的实践证明,守护“夕阳红”,需要“精准滴灌”的智慧:用通俗语言替代专业术语,用身边人传递信任,用高频次、小规模的生活

网强化记忆。下一步吸纳银龄志愿者、结合地域文化创作科普精品的计划,更是将“老年人保护老年人”的思路深化,让安全防线越织越密。

“银龄行动”的价值,不仅在于守护了老年人的钱袋子与健康,更在于探索出一条基层治理的有效路径。面对老年人权益保护这类民生课题,与其依赖“事后维权”的被动应对,不如主动搭建“事前预防”的防护网。

守护“夕阳红”,需要更多这样的“银龄行动”。让专业的监管力量、贴心的科普服务、身边的监督网络形成合力,才能让老年人在健康消费的道路上走得更稳、更安心,真正实现“老有所安”的民生愿景。