

安庆旧房装修补贴开始申领

不高于实际销售价格的15% 总额不超过2万元

本报讯(全媒体记者 江露露 通讯员 丁雨薇)2025年安庆市旧房装修领域补贴自8月19日开通申请。哪些房屋可以享受本次旧房装修补贴?市民该如何申请?对此,记者进行了采访。

据市住建局物业科工作人员介绍,此次装修补贴针对2020年1月1日前竣工验收合格(以房屋竣工验收备案时间为准)的个人城镇住房。购置装修物品和材料行为应发生在2025年1月1日到2025年12月31日期间。此次补贴只针对个人消费者购买的装修物品和材料,购买合同、发票的购买方名称须为

消费者个人姓名,装修合同或者装修公司购买材料的不纳入补贴范围。每位消费者且每套房屋最多可补贴1次。补贴的物品和材料包括饰面砖(含石材)、板材(含踢脚线、石膏线)、集成吊顶(不含电器设备)、门窗(不含智能门锁)、定制柜、墙纸(布)、涂料(含油漆)等。

本次补贴按照不高于实际销售价格(剔除所有折扣和优惠后的价格)的15%进行补贴(不包含人工费),每位消费者且每套房最多可补贴1次,总额不超过2万元。

本次装修补贴采用线上申请的方式,申请人可登录皖事通APP,或

通过“安徽省住房和城乡建设厅”公众号平台进行填报,属地住房和城乡建设部门收到申报信息初核通过后,会结合7个自然日公示、现场审核情况的方式,组织专业人员对申报材料的真实性、完整性、合理性及项目可行性进行审核,并在3个工作日内反馈审核结果。

另外,值得注意的是,本次补贴申请方案自发布之日起开始,补贴资金总量控制,按照补贴标准,实行先申先得的原则,用完即止。申请人在装修开工并形成实物工作量后即可向属地住房和城乡建设部门提交补贴资金申请。

明日处暑

高温持续难“下线”

本报讯(见习记者 唐秀婷)明天,我们将正式迎来二十四节气中的第十四个节气、秋季的第二个节气——处暑。“处暑”意为“出暑”,标志着酷热难熬的天气进入“倒计时”,暑气慢慢消退,天气由炎热向凉爽过渡。

原以为“处暑”节气一到,高温就要“递交辞呈”,但现实却“不按套路出牌”。据中央气象台介绍,今后七天,副热带高压将继续强势“霸屏”,黄淮到江淮、江南等地的高温仍会频频“打卡”,热度不减、热情不退,“炎”值持续在线。

聚焦安庆,接下来天气舞台的关键词依旧被“晴热”和“高温”牢牢锁定。虽然午后局部地区可能迎来一场“随心所欲”的雷阵雨,但终究只是“杯水车薪”,完全撼动不了高温的“霸主”地位。

稍感欣慰的是,和本周初期动不动就逼近甚至超过37℃的酷热相比,最近的气温总算是“踩了一脚刹车”。预计未来三天,我市的最高气温普遍维持在33~34℃之间,低温在26℃左右,体感上的燥热略有缓和。大家也别掉以轻心,高温反扑的劲头还在,防暑降温仍是当下的重中之重。

高温频繁出没,炎热天气人体消耗大,专家提醒,饮水要遵循“及时、少量、多次”的原则,小口慢饮才是“王道”;大量出汗后不妨补充点淡盐水或电解质水,日常要保证充足睡眠,规律作息。此外,长时间开空调会导致空气混浊、湿度降低,容易引发呼吸道不适,尽量避免长时间待在空调房内,趁早晚气温较低时多开窗通风,保持室内空气清新。

今明两天具体天气情况:今日,多云,25~33℃;明日,晴,26~34℃。

我市发布提醒函给外卖行业立规矩

禁止“内卷式”补贴等手段扰乱市场秩序

本报讯(全媒体记者 杨得通讯员 卢泽颖)为进一步规范全市网络外卖经营行为,保障消费者合法权益,促进外卖行业健康有序发展,近日,依据《电子商务法》《反不正当竞争法》《食品安全法》等法律法规,市市场监管局就规范网络外卖经营行为发布提醒函,从七大方面提出明确要求,为网络外卖行业划红线、立规矩。

提醒函首先明确要求外卖餐饮平台企业切实增强合规经营的责任感和紧迫感,严格落实主体责任。平台需对入驻商户开展资质全面复核,重点清理“无证”“套证”“假证”等违规入网商户,建立动态核验机制确保经营主体合法合规;同时督促商户依法公示营业执照、食品经营许可证等资质信息,保障线上线下信息真实一致。

在监管机制方面,外卖餐饮平台企业应当对平台内经营者及其发布的外卖食品建立检查监控制度,发现平台内的外卖食品有违反市场监督管理法律、法规、规章,需依法采取必要处置措施并及时公

示,保存记录并向平台住所地县级以上市场监督管理部门报告,同时督促指导第三方合作单位健全合规管理和内部管控机制。

食品安全是外卖行业的核心关切,提醒函对此作出细化规定。外卖餐饮平台企业及第三方合作单位要严格落实食品安全各项管理制度,平台需持续加大网络食品抽检监测力度。积极推广“互联网+明厨亮灶”模式,推动商户后厨直播全覆盖,实现加工过程线上可视化,接受社会监督;推广使用“食安封签”,避免配送环节污染,并加强配送管理,严格执行配送箱(包)清洁消毒制度,筑牢食品安全全链条防线。

针对市场竞争与价格经营中的突出问题,提醒函明确禁止各类扰乱市场秩序的行为。外卖餐饮平台企业不得通过排除、限制竞争及妨碍、破坏其他经营者合法提供的外卖食品等开展促销。杜绝恶性竞争,禁止通过“二选一”“内卷式”补贴等手段扰乱市场秩序。严禁刷单炒信、虚假评价、恶意压价

等不正当竞争行为,需完善平台规则公示及违规惩戒制度,禁止“内卷式”竞争,推动行业健康有序发展。同时,在价格方面,平台佣金、营销费用等收费项目及标准须在显著位置公示,商品规格、计价单位清晰标注,严禁虚构原价、不履行价格承诺等价格欺诈行为,通过价格自律优化收费标准。

此外,提醒函对消费维权与骑手权益保障提出明确要求。平台及第三方合作单位要完善高效便捷的投诉受理、处理和反馈机制,畅通消费者投诉举报通道,对合理诉求不得推诿拖延,及时维护消费者合法权益。不得利用格式条款排除和限制消费者权利、加重消费者责任,不得违背消费者意愿强制搭售商品。在骑手权益方面,平台和第三方合作单位需优化协议规则,完善权益保护条款,科学设置劳动报酬规则,加强交通安全和职业道德教育,不得将“最严算法”作为考核要求,同时完善区域管理制度,建立健全风险处置机制并设置风险处置专员。

安庆市新闻传媒中心

《家有喜事》

全媒体推广计划

金榜题名 喜结连理 故友重逢 长辈寿辰 乔迁新居 添丁进口

全城共贺

只要598元,出租车顶屏、3D电子屏、报纸、广播、电视全媒体呈现

联系电话: 5518686



扫一扫下方二维码
开启您的专属庆祝之旅