

前7个月医疗仪器及器械出口2.33亿元

“安庆造”医疗用品出海闯世界

本报讯(全媒体记者 雷琳琳 通讯员 孟晓维)近年来,我市大力培育生物医药等新兴产业,通过延链、补链、强链招商引资,推动产业集群化发展。同时依托产业基础与政策红利,加速培育医疗外贸优势。安庆医疗用品源源不断走向海外市场,加速融入全球产业链。

8月21日,在安庆市康明纳包装有限公司车间,印有蓝粉双色灭菌指示剂的医用包装袋有序生产。该产品凭借精准的灭菌检测功能,已打入南美、中东等新兴市场。“从应对欧盟REACH法规到解决东南亚通关难题,海关的‘政策礼包’总能精准对接企业需求。”康明纳公司总经理龙淑珊的感慨,道出了当地企业的共同体验——依托海

关“一企一策”指导,国家“专精特新”企业得以更高效地突破国际技术性贸易壁垒。

新兴出口企业的势头也很强劲。位于怀宁县的安庆英科医疗有限公司,自2024年11月一期投产后,仅半年多便实现年产40亿只高端医用手套的产能,产品覆盖120个国家和地区。“外贸出口讲究通关效率,以前旺季出货要等查验,现在‘随到随查、即查即放’,让我们在全球订单竞争中抢得先机。”该公司国际物流部经理张燕表示,公司一批高端医用手套,即将发往德国。

为推动安庆医疗用品“走出去”,安庆海关构建起“靶向培育+通关提速+诉求响应”的全链条服务体

系:通过数据分析锁定潜力企业,依托“关长送政策上门”机制解读自贸协定与目标市场规则。同时,推行“随到随查、即查即放”模式,大幅压缩货物在港时间,降低企业综合成本,并设立“办不成事”反映窗口,确保企业难题“快响应、快解决”,实现货物“零延时”通关。

在关企协同发力下,安庆市医疗用品的出口版图持续扩大。据统计,今年1-7月,安庆市医疗仪器及器械出口额达2.33亿元。从医用包装袋到高端医用手套,安庆依托“海关靠前服务+企业创新突破”双轮驱动,不仅为企业发展注入强劲动能,更为地方外贸增长与“安庆品牌”国际影响力的跃升筑牢坚实根基,加速在全球医疗市场书写新篇章。

1.1亿元贷款 助燃创业梦

本报讯(全媒体记者 杨浔 通讯员 张晓珍)“这是我第二次办创业担保贷款,比第一次方便太多了!以前要准备一堆纸质材料跑多个部门,现在当天申请当天提交,放款也快,实实在在解了资金难题。”近日,宿松县创业者郑莘看着手机上的贷款审批进度,忍不住为创业贷款服务点赞。

2021年,郑莘回乡创办影视传媒公司,2023年首次申请个人创业担保贷款时,他准备了厚厚一沓纸质材料,到人社、银行等多个部门签字盖章,花了近半个月才完成审批。今年第二次申请时,他在手机上登录指定平台,上传材料、填写信息,当天就完成了审核提交。

从2023年耗时近半个月,到如今全流程线上快速完成提交,这一变化的背后,是宿松县人社局精准发力,推行创业贷款线上办理模式的生动实践。宿松县依托政务服务平台整合人社、银行等多部门资源,将贷款申请、审核、放款全流程搬到“线上”,把“数据多跑路、创业者少跑腿”从承诺变成了看得见的实效。

同样尝到线上办理甜头的还有孚玉镇超市经营者周广仁。

今年初,周广仁计划盘下孚玉镇大河村上河苑的商铺创业,却因首批进货资金差几万元犯了愁。社区网格员告知他可申请创业担保贷款,他担心手续繁琐,没想到在工作人员指导下,用手机上传相关材料、填写申请表,不到20分钟便完成申请。三天后,贷款到账,他的创业路由此稳稳开启。

线上办理模式不仅让创业者省时省力,更提升了部门和金融机构的工作效能。通过信息化手段实现数据共享后,贷款审核流程更规范透明,审批时间从过去的7个工作日内完成大幅缩短至当天办结。据统计,今年1-7月,宿松县已累计发放创业担保贷款444笔,共计1.1亿元,直接带动就业1450人。

“创业担保贷款线上办理是便民利民的创新举措,也是我们优化营商环境的重要抓手。”宿松县人才综合服务中心负责人石海峰表示,下一步,将持续优化服务流程,巩固线上办理100%、满意度100%的“双百成效”,全力支持群众创业就业。

“好戏安徽”第三季落幕

黄梅戏《延年和乔年》精彩上演

本报讯(见习记者 刘丹)8月20日晚,由安徽再芬黄梅戏艺术剧院创排的大型原创黄梅戏《延年和乔年》在合肥凤凰剧院精彩上演,为“好戏安徽”精品剧目展演展示工程暨文化惠民促消费活动第三季画上圆满句号。

作为国家艺术基金2025年度大型舞台剧和作品创作资助项目,该剧深情呈现陈延年、陈乔年兄弟与父亲陈独秀之间交织着家国大义、父子深情与革命理想的壮丽篇章。整场演出,剧情跌宕起伏、扣人心弦,舞台形象逼真、气势恢宏,生动展现了革命先烈们为民族独立、人民幸福所付出的牺牲和努力。

黄梅戏《延年和乔年》在保留传统唱腔韵味的基础上,大胆创新,巧妙融合音乐剧、话剧等多种舞台艺术表现元素,以“陈独秀回忆”为叙事线索,串联起父子三人波澜壮阔的革命历程,使得剧目更具现代气息和青春活力。该剧于5月9日在安庆黄梅戏艺术中心成功首演,在



《延年和乔年》在合肥精彩上演 图片由再芬黄梅艺术剧院提供

安庆成功演出17场,并于8月8日在上海演出,广受好评。

此次在合肥的演出,是该剧全国巡演的重要一站。他们的故事化作黄梅乡音,在这片土地上深情唱响,让观众领悟到先辈的革命豪情,让爱国主义精神在当代青年中

延续。

“延年和乔年是安庆儿女,我们用家乡的黄梅戏塑造他们,也期待观众朋友能喜欢这部作品并提出宝贵意见。”该剧出品人和艺术总监、中国戏剧家协会副主席、安徽再芬黄梅艺术剧院院长韩再芬表示。

安庆文创亮相第三届长江文化论坛

本报讯(见习记者 刘丹)8月19日,第三届长江文化论坛开幕。由安庆市文旅产业协会新业态专委会策展,汇聚悦山悦海、安徽有戏、沐集家等本土头部文创品牌的作品惊艳亮相,共同呈现了一场多元化的文化艺术盛宴。

本届论坛以“文化公园与城市未来”为主题,由中共安徽省委宣传部、安徽省文化和旅游厅联合马鞍山市政府共同主办,规格高、影响广。作为长江经济带文化交流的年度盛事,现场云集南京博物院、安徽

博物院等重量级文化机构,以及来自沿江9座城市的文创力量,堪称长江文化IP的顶级展示平台。

在论坛旅游商品市集的安庆文创展区,包含振风塔、黄梅戏、天柱山等安庆元素的文创作品独具匠心,凭借鲜明的地域文化底蕴与创新的设计语言,将多彩的城市标识转化为立体的艺术佳作,向观展嘉宾展示安庆文化的独特魅力。这些作品也吸引嘉宾们纷纷拍照打卡,驻足体验“国潮”新时尚。此外,展区还受到行业专家和采购商的高度

关注,并通过与沿江城市的深入交流,开拓了产品创新与市场拓展的新思路。

“安庆有很多有特色、有创造能力,又有文化底蕴的企业及人才。本次组团参展是安庆文旅整合资源、服务产业的关键一步,旨在为本地优秀文创企业及设计师搭建面向国际的品牌展示与商业合作平台。”安庆市文旅产业协会相关负责人表示,将持续搭建桥梁,助力本土文创突破地域边界,让世界看见安庆创意。