

浪漫来袭!“甜蜜经济”升温



□ 全媒体记者 徐志远

七夕来临,安庆街头巷尾弥漫着甜蜜的气息,鲜花、珠宝等与节日有关的消费领域格外热闹,吸引不少市民选购。

鲜花销售火爆 玫瑰依旧占“C”位

8月28日,记者在湖心北路一家花店看到,花架显眼的位置摆满了各式各样的鲜花,玫瑰、百合、康乃馨等应有尽有。花店老板钱银枝正在店里忙着修剪花枝,五六分钟就完成一束错落有致花束,动作熟练利落。

“为了迎接七夕,我们店提前一周就开始大量进货,一周前就有不少顾客来订购七夕花束了,订单比平时多了近3倍的量,目前订单量最多的还是玫瑰。”钱银枝说,订购花束后可以送货上门,也可以线下来

门店来取,“目前一束花束100元到300之间。”

安庆七街一家花店内,花香四溢,各色鲜花整齐摆放,玫瑰、百合等娇艳欲滴。“为了满足顾客的多样化需求,花店不仅准备了传统的玫瑰,还推出了‘余生有你’‘爱的告白’等花束。”该花店老板告诉记者,顾客除了可以在店里选购,也可以“私人定制”。

记者走访不少花店了解到,不少花店布置起七夕主题展,各种花卉搭配包装清新雅致。不少花店半个月前就开始筹备,从云南等鲜花产地预订了大量高品质的鲜花,确保货源充足。

珠宝首饰促销热 消费者热情高涨

与此同时,城区不少珠宝店也更新了以七夕为主题的装饰,并推出节日专属的系列产品。为增强购物体验,部分门店还安排了专业导购为顾客讲解珠宝款式背后的爱意寓意。

安庆弘阳广场一家珠宝店内,“七夕”的元素随处可见。宣传标语上写着一件8折,两件7折,玉器全场5折字样,另外,还有厂家补贴。

店内,黄先生正在给女朋友选购首饰,黄先生说:“前两天还没看到促销活动,没想到这两天促销力度这么大,非常划算。”

“临近七夕两天,客流量比平时明显增多。黄金饰品的销量也有所增长,我们也为七夕节特地提前筹备了一些饰品,比如黄金饰品的小清新系列等等。”现场工作人员介绍,设计精美的饰品即便比普通金品单价略高,也受到不少年轻人的青睐。

在龙眠山路一家珠宝店,入口处挂满了七夕节促销海报。来选购珠宝、黄金的市民络绎不绝。“我们店里推出了消费满减活动,满减金额200到300元。”工作人员周女士告诉记者,现在顾客选购首饰不仅看价格,还看首饰设计款式和制作工艺,同时,不少年轻人更注重仪式感。

记者走访多家珠宝店发现,各商家已纷纷开启七夕节日促销,不同珠宝品牌价格优惠也不尽相同。除花店和珠宝店外,一些商超、酒店等商家也纷纷借势七夕,推出七夕套餐、限定礼品及主题布置,以浪漫元素点缀消费场景,共同烘托出浓郁的七夕节氛围。

周末太阳“休假” 雨水降温“上岗”

本报讯(见习记者 唐秀婷)最近,安庆的天气舞台可谓高温“霸屏”,连续多日的“炙烤模式”让人真切体会到什么叫“热到融化”。骄阳似火,出门走两步就像踏进“天然桑拿房”,不少市民调侃:“这天气,我和烤肉之间只差一撮孜然!”

气象实时数据显示,昨天12时许,全市气温“火力全开”,35℃以上的气象站点多达229个,其中43个站点“高烧”到37℃以上。14时30分,市气象台变更发布高温橙色预警信号,提醒我市多个乡镇街道24小时内最高气温将升至37℃以上。地面热气逼人,马路更是变身“铁板烧”,行人们纷纷全副武装,防晒衣、遮阳帽、太阳镜一个不落。

就在大家被高温“烤”得难受时,期盼已久的“退烧雨”终于要来了。据最新气象信息显示,受高空槽东移影响,明天夜间起我市将迎来一次明显的降雨过程。降水后气温回落,安庆将短暂退出高温“群聊”。

这个周末,连续“工作”多日的太阳选择“躺平休假”,雨水接替“上岗”。明天雨势尚弱,以淅淅沥沥的小雨为主;而到了周日,雨水可能升级为中雨,彻底浇灭连日的燥热。预计本周日至9月3日,全市最高气温将降至30~31℃,最低气温在23℃上下。

清凉的日子就在眼前,今天高温仍在“负隅顽抗”,全市依旧热浪滚滚。建议大家白天尽量减少户外活动,及时补水、谨防中暑。今明两天具体天气情况:今日,晴转多云,26~37℃;明日,小雨转阴,25~34℃。

安庆林区监控覆盖率达80%

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 黄定龙)8月20日,记者从市林业局获悉,今年以来安庆市扎实开展强基、赋能、查漏、联防、宣传“五大专项行动”,持续提升森林防火综合效能。

强基行动方面,安庆市今年争取中央预算内资金1.274亿元,新建森林防火蓄水池(水桶)227个、应急道路102.4公里,建成扑火队伍营房3座、训练场地3处;新增监测云台129套、无人机自动巡护系统22台(套),林区监控覆盖率提升至80%;

市县两级投入1200万元,采购扑火机具2000余台,实现市县乡村四级物资储备库全链条覆盖。

赋能行动方面,分层分类开展培训,对镇村干部进行技能轮训;举办全市森林防火职业技能竞赛,乡镇扑火队以赛砺技。

查漏行动方面,对上轮防火期火情发生乡镇实施挂牌督导;对林区输电线路、坟茔集中区、涉林景区等高危区域实行逐一排查,清除隐患。

联防行动方面,与湖北黄梅、英山及安徽六安等地签订联防协议,

开展省际市际联合演练、联动处置火情、联合巡护;在春节、清明等关键时段,增设临时检查站,组织镇村干部下沉一线值守;严打野外违规用火行为。

宣传行动方面,常态化推进森林防火进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭活动;对留守老人、返乡人员、户外爱好者等重点群体开展精准宣传,累计组织“送戏下乡”76场、“乡村夜话”173场,发送过境提示短信280万条,发放倡议书、公开信超千万份。

安庆市新闻传媒中心

《家有喜事》

全媒体推广计划

金榜题名 喜结连理 故友重逢 长辈寿辰 乔迁新居 添丁进口

全城共贺

只要598元,出租车顶屏、3D电子屏、报纸、广播、电视全媒体呈现

联系电话: 5518686



扫一扫下列二维码
开启您的专属庆祝之旅