

“安庆造”出海源于产业硬实力

郭元鹏

近年来,我市大力培育生物医药等新兴产业,通过延链、补链、强链招商引资,推动产业集群化发展。同时依托产业基础与政策红利,加速培育医疗外贸优势。安庆医疗用品源源不断走向海外市场,加速融入全球产业链。据统计,今年1-7月,安庆市医疗仪器及器械出口额达2.33亿元。

(8月25日《安庆晚报》)



海关人员在医疗用品企业车间对出口医用手套进行现场监管。(资料图片)

从康明纳的医用包装袋打入南美、中东市场,到英科医疗半年实现40亿只高端医用手套产能、覆盖120个国家和地区,再到今年1-7月全市医疗仪器及器械出口额达2.33亿元,“安庆造”医疗用品正以强劲势头闯荡全球市场。

“安庆造”出海的底气,源于产业培育的“硬实力”。近年来,安庆通过延链、补链、强链的招商引资策略,推动生物医药产业集群化发展,为医疗用品出口筑牢了产业根基。康明纳作为国家“专精特新”企业,能凭借精准的灭菌检测功能突破国际市场,靠的是过硬的产品质量;英科医疗投产迅速打开全球市场,依托的是规模化产能与高端化定位。这种“企业有核心技术、产业有集群优势”的格局,让“安庆造”不仅能“走出去”,更能在国际竞争中形成差异化优势——不是简单的“产品输出”,而是以产业实力为支撑的“品牌突围”。

“安庆造”出海的加速,离不开海关服务的“软保障”。医疗用品

出口,既要突破技术性贸易壁垒,又要保证通关效率,任何一个环节卡顿都可能错失订单。安庆海关构建的“靶向培育+通关提速+诉求响应”体系,恰好精准破解了企业的出海痛点:针对康明纳面临的欧盟REACH法规、东南亚通关难题,提供“一企一策”指导,帮企业扫清合规障碍;为英科医疗推行“随到随查、即查即放”,大幅压缩货物在港时间,让企业在旺季订单竞争中抢得先机;设立“办不成事”反映窗口,确保企业难题“快响应、快解决”。这种“精准对接需求、全程保驾护航”的服务,让企业无需在政策解读、流程等待上耗费精力,能更专注于产品研发与市场开拓。

“安庆造”医疗用品出海的实践,更印证了“产业筑基+服务赋能”的发展逻辑。对地方产业而言,培育优势产业是“内功”,只有产业基础扎实、企业有核心竞争力,“走出去”才有底气;而优化外贸服务是“外力”,通过政策对接、流程简化、难题响应,能让产业优

势更快转化为市场成果。康明纳的“政策礼包”体验、英科医疗的“通关效率”感慨,正是这种“内外协同”的生动写照——当产业发展的“硬实力”遇上服务保障的“软环境”,不仅能带单个企业出海更顺畅,更能带动整个区域的外贸优势升级,形成“企业受益、产业壮大、城市发展”的良性循环。

从国内产业集群到全球市场版图,“安庆造”医疗用品的出海之路,为地方特色产业“走出去”提供了有益借鉴。



让大学生暑期实践更接地气

孙维国

这个暑期,安庆充分发挥文明实践阵地作用,精准对接省内外高校资源和返乡大学生实践需求,结合正在开展的暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践,创新开展大学生暑期社会实践活动。

(8月26日《安庆晚报》)

大学生社会实践最为核心的问题,要避免大学生社会实践流于形式。让实践真正“走心”,关键在一个“实”字。

社会实践不是“走马观花”的调研,更不是“到此一游”的合影留念。大学生所学的知识,若不能在实践中找到落点,就难以形成真切的体验与成长。助农直播不是作秀,而是教会农民掌握电商技能;陪伴儿童不是“打卡”,而是提供心理疏导与成长陪伴;桥梁调研不是“写报告”,而是帮助基层发现隐患、提出可行建议。

社会实践不只是大学生的课堂延伸,也是基层的现实需要。乡村振兴、文化传承、公共服务、环境整治,每一项都是真实的社会命题。实践项目若能对接这些需求,就能在服务社会中找到价值感。换句话说,实践的着力点不能仅停留在大学生要“锻炼”,而要对接基层真正“需要”。精准匹配之下,大学生的热情才不会落空,社会的资源也不会浪费。

真正有效的实践,应当形成长效机制。比如,将调研成果交付地方部门,为地方建设提供有价值的建议;将助农直播转化为村民长期可持续的销售模式;将陪伴儿童的项目与乡村学校结对,形成常态化的志愿服务。

对于大学生而言,社会实践是磨炼成长的必修课。让青年从课堂走向社会,从书本走向田野。对于社会而言,大学生实践也是一股鲜活的力量。青春的视角带来创新,专业的知识带来助力,热忱的行动带来温暖。

青年之实践,是一种“沉下去”的姿态。只有沉得下去,才能感受人民生活的温度,理解社会治理的复杂,体悟发展振兴的艰难;也只有沉得下去,才能把所学转化为所用,把热血转化为力量,把青春书写在大地上。

期待更多“安庆造”走向全球

艾才国

“安庆造”医疗器械前7个月2.33亿元出口额的亮眼成绩,不仅印证了“安庆造”的硬实力,更为生物医药、海洋产业、高端装备等更多领域的“安庆造”走俏全球,提供了可复制、可推广的宝贵经验。

“安庆造”医疗器械的成功出海,关键在于跳出“单打独斗”的局限,通过延链、补链、强链构建起紧密联动的产业生态。这无不启示我们:未来需立足全市产业布局,精准梳理各产业的链条断点与薄弱环节,通过招商引资引入关键配套企业,扶持本土企业向链条上下游延伸,同时推动同类企业、关联企业集聚发展。无论是生产制造环节的技术共享、设备共用,还是市场开拓中的渠道共建、风险共担,努力实现“抱

团取暖”。唯有让每个产业都拥有完整且坚韧的产业链条,“安庆造”才能具备批量走向全球的底气。

“打铁还需自身硬”。“安庆造”医疗器械凭技术创新与品质坚守站稳国际市场,这也是推动更多“安庆造”闯全球的核心内功。一方面,要以创新筑技术“护城河”。整合全市科研资源建跨产业创新平台,推动产学研联合攻关核心技术,支持企业用数字化改造升级生产,让“安庆造”在技术上具备国际竞争力。另一方面,以品质守市场“生命线”。建立全产业链品质管控体系,推动企业对标国际标准,用智能检测与追溯系统保障质量,让“高品质”成为“安庆造”统一标签,靠口碑赢得全球信任。

做足服务与推广功课,是“安庆造”医疗器械成功出海的重要经验,这同样是更多“安庆造”走向全球的关键助力。服务上,优化定制化通关流程,打通跨境物流堵点,让产品高效抵达海外;同步搭建海外售后网络,及时响应维修、咨询需求,用可靠服务稳固客户关系。推广上,借国际展会、跨境电商、海外合作贴近市场,再以新媒体讲好“安庆造”故事,让产品从“深闺”走向“全球热销”。

从“安庆造”医疗器械成功出海到更多“安庆造”走向全球,“安庆造”的海外征程仍有广阔天地。相信随着产业实力持续提升、品牌建设不断发力,更多“安庆造”将在全球市场绽放光彩,成为安庆经济高质量发展的“金色名片”。