

8月全球人工智能领域新看点

新华社北京9月1日电 刚刚过去的8月，全球人工智能（AI）领域在模型迭代方面继续加速，在应用场景方面更加多元化，与实体经济的融合越来越紧密。中国、韩国等国政府发布的AI发展“路线图”备受关注。

加速迭代 大模型性能持续提升

中国深度求索（DeepSeek）公司8月21日宣布，正式发布大语言模型DeepSeek-V3.1。新升级版本的主要变化体现在三方面，即创新的混合推理架构、更高的思考效率、更强的智能体能力。该版本实现了一个模型同时支持思考模式与非思考模式，当面对简单问题时，能以非思考模式快速给出答案；在处理复杂问题时，可切换到思考模式，给出更具深度和逻辑的解答。

同一天，中国百度蒸汽机音视频一体化模型完成重大升级。此次升级基于多模态时空规划、中文场景深度优化等领先的技术能力，实现多人音视频一体化生成、电影级的人物细腻表演等。

美国开放人工智能研究中心（OpenAI）8月初发布其最新AI模型GPT-5，并称这代表着OpenAI在开发通用AI道路上迈出“重要一

步”。GPT-5在各类基准测试中超越了先前模型，在减少幻觉（错误生成）、降低“逢迎”倾向等方面都有重大进展。

跨界赋能 应用更加多元化

AI的应用场景更加多元化，不断“开疆辟土”。美国谷歌公司8月宣布，与美国航天局联合开发一款用于太空任务的AI医疗助理“机组医疗官数字助手”，在远程医疗无法运作时也能实时为宇航员提供健康诊断服务。将来，它还可能为地球上偏远地区的人们提供医疗服务。

中国神舟二十号航天员乘组8月15日圆满完成第三次出舱活动。在准备工作中，名为“悟空AI”的大模型发挥了辅助支撑作用，为航天员在轨工作提供了智能化、专业化支持。这是中国空间站首次应用验证大模型技术。

中国科学院地球化学研究所8月底发布“月球科学多模态专业大模型V2.0”。这一嵌入式专业大模型的构建，为“数字月球”云平台赋予了高效运转的“智慧大脑”。

在医疗卫生领域，AI也正展现出惊人潜力。芬兰阿尔托大学研究人员开发出一款新型AI工具“sur-

vivalFM”，能够比传统预测模型更为准确和个性化地预测个体罹患常见疾病的风险。瑞典卡罗琳医学院等机构研究人员开发出一种利用生成式AI设计新型抗生素的方法，有望为应对耐药性问题提供突破口。

AI技术加速迭代演进，正从试验探索迈向价值创造阶段，引发经济社会各领域各行业深刻变革。正如业内专家所说，真正改变社会的从来不只是技术本身，而是技术渗透进生产生活场景的深度和广度。

健步如飞 人形机器人加速商用

人形机器人是具身智能的典型应用形态之一。业内人士认为，2025年是人形机器人量产元年。人形机器人正从实验室的演示品走向真实的商业应用。

8月20日，中国广东天太机器人有限公司与战略合作伙伴共同签署全球首个具身智能人形机器人1万台订单。这是全球人形机器人行业诞生以来数量最大的单笔订单，率先“规模商用”。

全球首个以人形机器人为参赛主体的综合性赛事——2025世界人形机器人运动会8月14日在北京开幕，主体赛项有跑步、立定跳远、自由体操、足球等竞技赛，单机舞

蹈、群体舞蹈、武术等表演赛，工厂场景（物料搬运技能竞技）、医院场景（药品分拣技能竞技）、酒店场景（清洁服务技能竞技）等场景赛。这表明人形机器人行业开始从“炫技”走向“实干”。

顶层设计 大力发展人工智能

中国国务院8月26日印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，提出加快实施6大重点行动，强化8项基础支撑能力，为行业发展划定清晰的“路线图”。

韩国政府8月22日发布作为未来五年经济发展蓝图的“新政府经济增长战略”，旨在以企业主导、政府支持的方式大力发展AI及超级创新产业。韩国政府设立“30大先导项目”，包括15个“人工智能大转型”项目和15个超级创新经济项目。

在AI技术迅猛发展过程中，国际治理始终备受关注。联合国大会8月26日就全球AI治理通过一项决议，联合国将设立一个由40名专家组成的“AI独立国际科学小组”，以评估AI的风险、机遇和影响。联合国将开展“AI治理全球对话”，开展政策讨论并达成共识，以加强全球AI治理，支持可持续发展目标并弥合数字鸿沟。

超119亿元！ 暑期档电影与观众“双向奔赴”

新华社北京9月1日电 国家电影局9月1日发布数据：6月1日至8月31日，2025年暑期档电影票房为119.66亿元，观影人次3.21亿。《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》位列票房榜前三位。

“国产片集体发力，7月中旬起热度逐渐走高，市场表现稳中有进。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

作为全年时间跨度最长的档期，暑期档呈现出哪些特点？

题材多样，丰富观众选择。

100余部影片今夏上映，涵盖历史、动画、喜剧、动作、悬疑等多种题材类型。其中，抗战题材影片和动画电影表现可圈可点。

一批抗战题材电影登陆院线，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年：《南京照相馆》取材于南京大屠杀期间侵华日军真实罪证影像，《山河为证》展现中国人民14年抗战艰辛历程……观众在光影中回望峥嵘岁月，汲取精神力量。

多部动画电影展开瑰丽想象，彰显文化自信：《聊斋：兰若寺》铺展东方奇幻长卷，《浪浪山小妖怪》渲染水墨美学，《罗小黑战记2》打通多个神话“宇宙”……取材自优秀传统文化，国产动画展现中华文化之美。

电影和观众相互选择、相互成就。“多部影片在网络平台获得高分评价，优质内容满足观影群体多元需求。”猫眼娱乐市场分析师赖力说，一些电影提前点映，不少观众见到市场反馈才进影院，好的作品禁得住挑剔眼光。

微观视角，引发观众共鸣。

一间照相馆，几个平凡人。《南京照相馆》聚焦抗战大背景下小人物的坚韧不屈，打动无数观众。

从宏大叙事转向微观表达，不少影片将镜头对准时代中普通“你我”：《长安的荔枝》展现唐朝九品小吏千里送荔枝的挑战全程；《奇遇》探讨现实成长议题，戳中当代观众内心……

“观众希望在作品中看到鲜活饱满的人物形象。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说，微观视角蕴含人文关怀，让观众更易感同身受。

向“新”发力，与观众同行。

文学经典家喻户晓，如何常讲常新？《浪浪山小妖怪》关注“西游”文本里少人问津的无名之辈，《聊斋：兰若寺》以全新的“井下故事”串联起5个原著短篇……创作者不满足于复述经典，大胆用新叙事作新阐释。

原作珠玉在前，如何拍出新意？改编自香港电影《跟踪》的《捕风追影》“化简为繁”，用精彩密集的动作戏为影片添彩；改编自同名话剧的电影《戏台》加入更多戏剧冲突，增强艺术表现力。

“暑期档历来是观察中国电影市场态势的重要窗口。”饶曙光说，中国电影人今夏推出一批叫好又叫座的作品，好作品与好观众双向奔赴，彰显了电影的艺术魅力与行业实力。

9月1日起 AI生成合成内容 必须添加标识

国家网信办等四部门联合发布的《人工智能生成合成内容标识办法》，9月1日起正式施行，“标识办法”明确所有AI生成的文字、图片、视频等内容都要“亮明身份”。

截至目前，我国已有490余款大模型在国家网信办完成备案，240余款大模型在省级网信办完成登记，我国生成式人工智能产品的用户规模已达2.3亿人。“标识办法”明确，人工智能生成合成内容是指利用人工智能技术生成、合成的文本、图片、音频、视频、虚拟场景等信息。人工智能生成合成内容标识包括显式标识和隐式标识。平台在服务提供者的内容上架或上线时要进行审核，核验生成合成内容标识，对未标识或疑似生成内容要添加风险提示，从而在传播端阻断虚假信息扩散。

“标识办法”与《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法规充分衔接。服务提供者在履行算法备案、安全评估等手续时，相关材料可能涉及标识的技术细节，如水印算法、元数据格式、服务商编码等，这些信息能够帮助执法部门在发现违法内容时快速识别内容来源，追踪到服务提供者或者用户。

来源：央视网