

“码”上可知！

我国推广数字标签助力食品安全监管

新华社北京9月8日电 扫描二维码,食品配料、生产工艺、产地溯源、营养信息等一目了然,甚至还能“听”标签、“看”视频——这即将成为我国预包装食品消费的日常。

9月8日,国家卫生健康委、国家市场监督管理总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》,我国预包装食品标签管理正式迈入数字化新阶段。

数字标签是将预包装食品实体标签通过数字化技术或手段展示的相关信息,实现食品标签信息“可听、可播、可放大”功能。该公告是在今年3月发布的《食品安全国家标准预包装食品标签通则》(GB 7718-2025)基础上,进一步细化数字标签应用要求,旨在解决标签信息“找不到、看不清、读不懂”问题,同时为企业提供更灵活、低碳的信息展示方式。

标签“活”起来,信息“多”起来

——
长期以来,预包装食品因实体标签版面有限,无法充分展示详细信息,消费者获取全面食品信息存在障碍。

根据公告,预包装食品标签上可以标注的配料来源、生产工艺、产地信息、食用方法、产品追溯、食品安全与营养等信息,可通过数字标签展示。食品生产经营者应当对展示内容的真实性、准确性负责,确保相关信息的客观、科学,不对消费者造成误导。

国家卫生健康委食品司有关负责人表示,这便于消费者更好了解食品,进一步发挥数字标签在助力食品安全全链条监管、食品安全与营养健康风险交流、食品信息展示等方面的作用。

内容可追溯,监管有依据——
数字标签虽便利,但其内容的真实性、准确性不容忽视。公告明确,

数字标签内容应当符合《中华人民共和国食品安全法》第六十七条和食品安全国家标准中预包装食品标签强制标示事项的规定。

同时,数字标签展示内容不得篡改,当对数字标签内容进行修改和更新时,应记录修改内容、修改时间、修改者信息等要素,确保信息修改过程可追溯。

为保障消费者体验,公告给出“硬杠杠”:数字标签标示内容应清晰、醒目、易于识读,避免重叠、堆积,不得有影响正常阅读的弹窗、飘窗等干扰元素;鼓励数字标签二维码与包装上其他二维码整合,实现多码合一……

此外,国家食品安全风险评估中心会同中国物品编码中心设计数字标签专属Logo,作为数字标签的专属标识供食品生产者使用,方便消费者识别数字标签二维码。

标签简化,环保增效——

值得一提的是,公告还推出“减负”举措:食品生产者通过预包装食品数字标签展示生产者详细地址的,可在预包装食品标签上将生产地址简化标注为县级行政区名称,并在生产者名称后标示。如,某预包装食品数字标签上展示的生产地址为“XX省XX市XX县XX镇XX大道XX号”,可在食品标签上标注为“XXX生产者(XX县)”。

小小改动,有望为食品标签提供更多展示空间,减少预包装食品包装上的标签文字标示信息,节省成本,助力企业减碳增效。

国家卫生健康委已将2025年定为“食品数字标签推广年”,组织全国各省市及相关食品行业正在开展数字标签应用推广。

据悉,后续数字标签也将与网络食品经营、智能家居等相衔接,不断创新应用场景,打造食品数字标签生态链。

多地出新政助力楼市“金九银十”

日前,深圳市住房和建设局、中国人民银行深圳市分行联合印发《关于进一步优化调整本市房地产政策措施的通知》,深圳将分区优化调整居民购买商品住房政策、分区优化调整企事业单位购买商品住房政策、优化调整个人住房信贷政策,成年单身人士按照居民家庭执行商品住房限购政策,贷款利率不再区分首套住房和二套住房。

业内人士表示,此前京沪两地出台政策,同时全国层面明确“采取有力措施巩固房地产市场止跌回稳态势”,深圳该政策出台符合预期。目前来看,政策落地后市场给予了较为正面的回应,未来将有更多地区跟进调整,为稳楼市注入动力。

根据通知,符合深圳市商品住房购买条件的居民家庭(包括本市户籍居民家庭、自购房之日前在本市连续缴纳社会保险或个人所得税满1年及以上的非本市户籍居民家庭),在罗湖区、宝安区(不含新安街道)、龙岗区、龙华区、坪山区、光明区范围内购买商品住房不限套数。

而无法提供自购房之日前在深圳连续缴纳社会保险或个人所得税满1年及以上证明的非本市户籍居民家庭,在上述区域购买商品住房限购2套。

相比之下,在福田区、南山区和宝安区新安街道,购房政策较为严格。符合本市商品住房购买条件的本市户籍居民家庭限购2套住房,连续缴纳社保或个税满1年及以上的非本市户籍居民家庭限购1套住房。无法提供相关证明的非本市户籍居民家庭,则不能在这些区域购买商品住房。

此外,深圳还优化了企业购房和涉房贷款,包括明确企事业单位

可在本市范围内购买商品住房,用于解决员工住房等需求。而在贷款方面,明确在利率定价机制安排方面不再区分首套住房和二套住房。

“深圳购房新政发布后的首个周末,房产咨询量迎来明显上涨。”一位深圳房产中介从业者表示,周六清晨团队便第一时间向客户群发了新政解读信息,很快就收到大量客户的咨询回复;与此同时,新增咨询客户数量显著增长,不少此前因套数限制或区域政策观望的购房者,开始主动了解符合条件的房源情况,市场咨询端活跃度较新政前明显提升。

深圳某新楼盘营销负责人同样反馈,新政落地后项目咨询量显著回暖,相较于过去几周整体上浮约20%。“新政不仅激活了部分原本观望的客户,还为我们带来一批此前因购房条件受限的新增客群,初步预估这类客群占比将提升10%至15%。”

他表示,新政不仅调整了限购措施,同时对“核心区”与“非核心区”的划分作出新调整,例如,此前被纳入重点管控范围的罗湖区以及宝安区的西乡街道,均从原有限购管控中解绑,划归至非核心区域,核心区范围进一步聚焦。“这也意味着非深户可以购买房产的区域范围更广。”

不仅是深圳,今年8月以来,北京、上海、海南等多地调整房地产有关政策措施。北京、上海优化调整限购、限贷措施,提升公积金贷款额度。海南取消了普通住宅和非普通住宅标准,并对多孩家庭、引进人才给予相关优惠,还支持盘活存量房地产用地和用房。苏州发布通知,取消苏州市区范围内新建商品住房“取得不动产权登记证书满2年方可转让”的限制措施(有特殊限制转

让要求的住房除外)。

“目前各地正采取有力措施巩固房地产市场止跌回稳态势。”上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,参照北京和上海新政后的市场表现,新政将对各地房地产市场有明显正向影响。深圳政策出台势必带来市场交易的提振,也将带来市场信心的增强。深圳本身购房需求和潜力较大,所以市场行情会进一步向好。反过来,这也会使得深圳政策对全国市场预期有积极引导作用,给全国“金九银十”行情的向好发展带来积极影响。

值得一提的是,当前各地提振住房消费的举措并非仅聚焦政策优化调整,还有地区通过发放购房消费券、举办房交会等方式,进一步释放住房消费潜力。

例如,8月29日,长春市住房保障和房屋管理局发布《2025年长春秋季商品房促销月购房补贴申领细则》,明确9月1日至9月30日期间,个人以一次性付款方式购买指定区域内新建商品住房的,每套可申领1.5万元购房消费券,直接降低购房成本;9月1日,2025重庆秋季房地产暨家居展示交易会线上展会正式启动,展会将持续至10月31日,为购房者搭建线上选房、看房的便捷平台,同步整合房企优惠与家居配套资源。

“传统销售旺季叠加政策利好,房地产市场迎来重要窗口期,成交有望实现增长。”58安居客研究院院长张波认为,未来房地产政策仍将延续因城施策基调,城市更新、城中村改造等长期举措,将通过空间重构、产业升级和社会治理创新等多路径,助推城市高质量转型。

来源:经济参考报

我国人工智能企业数量已超5000家

新华社重庆9月8日电 近年来,我国人工智能产业迎来高速发展期,目前人工智能企业数量已超5000家,已建成11个国家人工智能创新应用先导区、17个国家智能网联汽车测试示范区,展现出强劲的创新活力和市场潜力。

这是记者从正在重庆举行的2025世界智能产业博览会上了解到的信息。

“智能产业基础日益坚实,智能产品蓬勃发展,赋能应用更加深入。”工业和信息化部相关负责人在会上介绍,目前我国在人工智能芯片、算法框架等关键核心技术上持续取得突破,自主开源大模型正引领全球开源创新生态,算力基础设施的规模和水平位居全球前列,智算规模达788EFLOPS。人工智能企业数量已超5000家,国家级人工智能专精特新“小巨人”企业超400家,已建成3.5万余家基础级、6300余家先进级、230余家卓越级智能工厂。

同时,我国已成立总规模600亿元的国家人工智能产业投资基金,编制人工智能科技伦理服务管理办法,成立中国—金砖国家人工智能发展与合作中心,累计研制人工智能核心技术领域标准240余项,推动产业生态持续完善。

展望未来,与会嘉宾表示,我国具备超大规模市场、海量数据和丰富应用场景的独特优势,可进一步夯实基础研究,加强人工智能安全治理国际合作,同时推进“人工智能+”与实体经济深度融合,尤其在智能网联新能源汽车、数字城市、低空经济等重点领域打造出更多的标杆应用。