

纸价上涨，快递盒要贵了？

造纸行业再掀波澜。近段时间，各大纸企涨价函如雪花般涌来，有企业甚至多次调价。为何纸企会接二连三宣布涨价？难道“洛阳纸贵”又要上演？

涨价！涨价！涨价！

7月以来，玖龙纸业、理文造纸、湖北荣成纸业、山鹰国际等业内知名纸企纷纷发布涨价函，涉及瓦楞纸、再生牛卡纸、T纸、箱板纸、纱管纸等多类纸品。其中，玖龙纸业多个基地更是轮番调价，涨势强劲。

纸企巨头上调调价后，其他纸企亦陆续跟涨，这波纸企涨价愈演愈烈。综合各公司调价信息，涨价范围多是在每吨30元至50元之间。

上游原纸涨势不止，也波及到下游包装行业。近日，多个包装企业发布通知，上调纸板价格。

卓创资讯监测数据显示，截至8月7日，中国AA级瓦楞纸120g市场均价2573元/吨，较上月底上调1.90%；中国箱板纸市场均价3461元/吨，较上月底上调0.32%。

记者注意到，这已不是纸企今年第一次密集调价。

今年以来，造纸企业已经历两轮提价，分别集中在1至3月份和5月份，除了涉及瓦楞纸、再生牛卡纸，还包括文化纸、铜版纸、生活纸原纸等。

或受此前调价影响，北京多家打印店员工向记者表示，这段时间店内用纸进货价有所上涨。“不过相比店内其他成本，纸价成本上浮较小，属于正常波动。”某打印店工作



图片来源于网络

人员称。

记者同时询问了电商平台上的快递盒、纸袋销售商家，多位客服表示，“价格暂时没调整，之后是否上调具体要等通知。”

纸企为何纷纷调价？

从各公司反馈来看，调价主要是受原材料价格上涨、运营成本上升影响。如，山东世纪阳光纸业提到，“公司目前生产成本一直居高不下，导致生产经营压力越来越大。”

卓创资讯分析师徐玲接受记者采访时表示，受此前国内大范围降雨天气影响，打包站废纸回收量偏少，价格呈现上涨趋势，成本面利好于瓦楞及箱板纸运行。

“目前原纸处于价格低位，企业盈利承压，盼涨情绪浓厚，也造成规

模纸厂持续拉涨。”徐玲分析。

国家统计局数据显示，1至6月，造纸和纸制品业营业收入6812.1亿元，同比下降2.3%；利润总额175.7亿元，同比下降21.4%。行业增长压力凸显。

在这种情况下，各大纸企纷纷调价也在情理之中。

徐玲称，传统旺季将至，中秋季、国庆节等终端订单后期陆续释放，需求存在增加预期。目前纸厂库存压力不大，且涨价气氛依旧浓厚，供应面对纸价亦存一定支撑。上游主要原料废纸市场供应面偏紧局面难有缓解，价格或延续上涨走势，成本面利好原纸价格运行。

“综合来看，预计8、9月份瓦楞及箱板纸市场仍存上调可能。”徐玲补充道。

造纸行业开启“反内卷”

近年来，造纸行业供需失衡问题严峻。

一方面，造纸行业在新增产能推动下，纸制品供给量持续增加。2024年全国机制纸及纸板产量15846.9万吨，同比增长8.6%，创历史新高。另一方面，受全球经济增速放缓等影响，纸制品销售量增长缓慢，且产品价格提升乏力。

一些纸企为了争夺有限的市场份额，采取低价竞争策略，导致行业“内卷”，不仅涉及工业用纸，也包括生活用纸。

最近，记者走进北京多家超市，卫生纸类打折已成常态。在丰台区某超市，将近一半生活用纸产品都贴上了促销标签。

此前中央明确要求，依法依规治理企业低价无序竞争。在此背景下，广东省造纸行业协会于近日发布了《关于推动广东省造纸行业“反内卷”促进行业高质量发展的倡议书》，江苏省造纸协会也跟进发布《关于征集江苏省造纸行业“反内卷”合理化建议和举措的通知》。

玖龙纸业和理文造纸亦响应“反内卷”倡议，接连发布停机函，将行业“反内卷”落到实处。

渤海证券研报认为，中长期看，根据部分上市造纸企业产能投放情况，2026年产能投放节奏放缓，同时考虑到国家对于“反内卷”的深化推进与政策持续发力，预计将助力造纸行业整体改善向上。

来源：中国新闻网

新车密集登场 购车补贴加码 “金九银十”销售季车市有望迎亮眼表现

进入9月，车市传统的“金九银十”销售旺季拉开帷幕。预计本月超20款新车将扎堆亮相，车型覆盖多个细分市场和价格区间，各大品牌蓄势待发，准备在下半年市场竞争中抢占先机。在新车密集上市的同时，购车补贴政策也在加码升级。双重利好之下，车市将呈现出哪些新趋势？

从过往经验来看，每年的“金九银十”，也就是九月和十月，是汽车销售的黄金时段，消费者的购车意愿在这一时期通常比较高。今年，新车的大量涌入为消费者提供了更多选择。

据中国汽车技术研究中心有限公司首席专家杨靖观察，新能源车型是主流，中大型高端的新车型越来越多，从动力形式上看，纯电、增程和插混都有涉及。特定细分市场一些个性化定位的车型也有所增加。此外，微小型的新能源汽车不断降价，有些车型还标配了快充功能或智能

大屏，推动着新能源汽车向着舒适和智能的方向升级。

这些新车不仅在外观设计上更加时尚化，更重要的是在技术配置上全面升级。多款车配备最新的高端智能驾驶硬件，预装更智能的车机系统，支持AI大模型语音交互。从动力系统来看，插电混动、增程式和纯电车型成为主流。工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林注意到，在9月上市的新车中，新能源SUV车型持续受到厂商和消费者的青睐。

盘和林表示，如今大多数人自驾出行是举家出行模式，一方面想要空间大，另一方面想要越野性能好，能够应对复杂地形。而从车企看，SUV也更受欢迎，动力电池怕磕碰，底盘更高的SUV实际上更为安全，且SUV可以塞下更多电池，续航能力更有保障。

为什么车企集中向这些车型去发力？在杨靖看来，一方面，消费者

的需求升级推动产品变革，另一方面，市场竞争白热化迫使车企不断推陈出新，同时技术的迭代加速也为新车提供了更多卖点。

这些新车的密集上市，将为今年“金九银十”传统销售旺季注入强劲动力，进一步激活消费市场。多款新车在开启预售后的短时间内就获得数万个订单，显示出市场对新品的强烈需求。杨靖表示，预计今年的“金九银十”汽车市场会延续近三年的强势增长节奏。

杨靖指出，今年的“金九银十”产品供给端的增加比较明显，这些新车上市后，也能够有效刺激一些潜在的购车意愿，市场的销量有望再创新高。“特别是今年10月，我们判断可能会有10%左右的同比增长，新能源的渗透率也有望突破50%以上。同时，面临新能源汽车免征购置税的最后时间期限，预计也会有部分消费者把购车计划前置，这也能产生一定的刺激效果。”

除了新车的吸引力，政策补贴与车企优惠也成为消费者购车的重要推动力。财政部、中国人民银行、金融监管总局联合印发的《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》已于9月1日实施，其中明确，单笔5万元及以上的家用车领域消费，可按规定享受贴息政策。此外，各地也推出了特色补贴政策。盘和林表示，今年“金九银十”车市叠加新车、补贴多重利好，有望迎来亮眼表现。

盘和林表示，贴息政策主要就是针对车市，如今个人消费贷最大的一块就是车贷，能够让有购买需求但钱凑不齐的用户提前买车，集中释放汽车消费需求。今年“金九银十”注定是车辆销售旺季，以旧换新、新能源车下乡、股票等财产性收入增加，叠加国家对车贷的贴息政策，使得消费者更愿意抓住“金九银十”这个时间窗口来买车。今年下半年，车市将保持增长趋势。

来源：中央广播电视总台中国之声