

“十四五”期间我国制造业增加值增量预计达到8万亿元 对全球制造业增长贡献率超过30%

新华社北京9月9日电 记者9日从国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上获悉，整个“十四五”期间我国制造业增加值增量预计达到8万亿元，对全球制造业增长贡献率超过30%。

“‘十四五’时期，工业经济稳中有进，‘压舱石’作用更加凸显。”据

工业和信息化部部长李乐成介绍，2020年至2024年，我国全部工业增加值从31.3万亿元增长到40.5万亿元，制造业增加值从26.6万亿元增长到33.6万亿元；制造业增加值占全球比重已接近30%，总体规模连续15年位列全球第一；制造业门类体系完整优势更加明显，在全世界504种主要工业产品中，我国大多数产

品的产量位居世界第一。

“传统产业是我国制造业的主体，增加值、用工人数等主要指标都占全部制造业的80%左右。”李乐成表示，我国坚持高端化、智能化、绿色化、融合化方向，推动传统产业转型升级。“十四五”以来，工业机器人新增装机量占全球比重超过50%。

我国新能源汽车产销量连续10年保持全球第一

新华社北京9月9日电 记者9日从国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上获悉，我国新能源汽车去年产量突破1300万辆，产销量连续10年保持全球第一。

“新能源汽车是全球汽车产业绿色发展、转型升级的一个重要方向，也是我国从汽车大国向汽车强国转变的必由之路。”工业和信息化部副部长辛国斌表示，新能源汽车的销售占比从2020年的5.4%提升到去年的40.9%。去年新能源汽车整车消费超过2万亿元，有力带动了产业链上下游和相关产业的快速发展，形成了巨大的经济社会效益，为经济高质量发展作出了重要贡献。

据介绍，“十四五”时期，国家层面接续制定产业发展规划。行业企业加大投入，攻克了一批技术难题，显著提升了产品的质量性能。比如，纯电动乘用车平均续航里程接近500公里，动力电池单体成本降低30%，但寿命却提高40%，充电速率提升3倍多。充电桩、换电站等基础设施更加完善等。

遥感四十五号卫星成功发射 中国航天一天两箭、海陆齐发

中新社北京9月9日电 据中国航天科技集团消息，北京时间9月9日10时，中国在文昌航天发射场使用长征七号改运载火箭，成功将遥感四十五号卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功，这是中国同日实施的第二次发射任务。

遥感四十五号卫星由中国航天科技集团八院抓总研制，主要用于科学试验、国土资源普查、农产品估产和防灾减灾等领域。

长征七号改运载火箭由中国航天科技集团一院抓总研制，是中国新一代中型高轨液体运载火箭。本次是长征七号改运载火箭首次执行中轨道发射任务，型号队伍将火箭中轨道运载能力从7吨级提高到8吨以上，提升火箭任务适应性。此外，型号队伍通过优化总装测试流程，将火箭发射准备周期从23天压缩至19天，进一步适应未来高密度发射需求。

这是中国当天第二次实施发



9月9日10时00分，我国在文昌航天发射场使用长征七号改运载火箭，成功将遥感四十五号卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社发

射。当天3时48分，捷龙三号运载火箭以一箭11星发射方式，搭载着吉利星座05组卫星，在山东日照附近海域成功发射。数小时后，长征

七号改运载火箭从文昌航天发射场顺利点火起飞。

此次任务是长征系列运载火箭的第594次飞行。来源：中国新闻网

8月份全国企业销售收入保持较快增长

新华社北京9月9日电 国家税务总局9日发布的最新增值税发票数据显示，8月份，全国企业销售收入增速较7月份加快0.9个百分点。

从具体数据看，8月份，制造业销售收入增速较全国企业总体增速快1.5个百分点，占全国企业销售收入比重为30.7%。制造业高端化、数字化稳步推进，装备制造业、数字产品制造业销售收入同比分别增长7.4%和9.6%。

同时，“人工智能+”深入推进。8月份，全国高技术产业销售收入同比增长14.5%，延续较快增长态势。大模型高科技企业加快技术突破，推动AI技术在智能制造企业深度应用，工业机器人制造、特殊作业机器人制造、服务消费机器人制造销售收入同比分别增长12.6%、52.9%和64.2%。

此外，服务消费潜力持续释放。8月份，在暑期出行旅游和休闲运动带动下，服务消费热力不减，延续7月份以来良好增长态势。其中，旅行社服务、休闲观光活动、体育场馆管理销售收入同比分别增长10.3%、16.9%和32.1%，带动餐饮配送服务、民宿服务销售收入同比分别增长9.3%和13%。

三星堆博物馆：古老文明焕发文旅新活力

初秋时节，四川广汉鸭子河畔郁郁葱葱、生机勃勃。河畔旁的三星堆博物馆新馆内，被网友戏称为“火锅之源”的陶三足炊器等特色文物吸引了众多游客纷至沓来。人们驻足于这些遗珍前，凝神观赏，感受古蜀文明深邃而独特的魅力。

三星堆博物馆新馆的金面罩旁，游客们俯身屈膝站在面罩后方，通过调整镜头角度，将金面罩“戴”在自己脸上。“我专门提前学习了拍摄技巧，为了让‘戴’的效果更加逼真。”江苏游客史女士说，除了金器，众多造型奇特的青铜器她也非常感兴趣。

馆里的1号青铜神树吸引了众多游客驻足，欣赏数千年前工匠们的超凡铸造技艺。1号青铜神树现高近4米，气势不凡，整体结构精巧，共分三层九枝。每一根枝节的顶端，都站立着一只栩栩如生的鸟。在神树的一侧，一条龙蜿蜒而下，主身依附在神树主干之上，前足稳踏神树底座之上，昂首挺胸的姿势好似在

守护着这棵神树。

新馆内陈列着数量庞大、造型奇特、工艺精湛的青铜器和玉石器，玉石器与青铜器交相辉映，共同诉说古蜀文明的璀璨。祭山图玉璋上刻有人形图案与山形图案等。有的人形图案为人像呈跪姿，头戴穹窿形帽且双手置于腹前，有的人形图案为人像呈站立姿态，戴平顶冠且双手置于腹前。三星堆博物馆讲解员何俊岷介绍：“这些图案上独特的纹饰与造型，成为古蜀文明已具备一套较为完整与成熟的礼仪制度的证明。”

自20世纪20年代末三星堆遗址被发现以来，出土玉石器已达上千件。2022年至2024年，考古工作者在三星堆遗址新发现与玉石器生产加工相关的遗存，年代为商代中期，比三星堆祭祀坑的埋藏年代更早。

三星堆博物馆新馆的建筑与空间设计中，融入了丰富的三星堆文化元素，并与旧馆形成多处“梦幻联动”。在新馆中，一个巨大的环形吊灯格外引人注目，上面有复杂而神

秘的图案。何俊岷介绍：“图案的设计灵感来源于三星堆文物上的凤鸟纹饰等，这些纹饰作为三星堆文化的重要元素，为吊灯增添了几分神秘气息。”

在环形吊灯下，有一个大型的旋转坡道，很多游客在此拍照打卡。一位游客感慨道：“曾经在三星堆博物馆旧馆也有类似的一条旋转坡道，没想到新馆将这个坡道‘继承’下来了。”新旧馆元素的传承与创新，让不少游客感受到一份亲切感和熟悉感。

在博物馆综合馆的文创售卖区域，盲盒、丝巾、毛绒玩具等各类文创产品整齐排列，琳琅满目。正在柜台付款的北京游客唐女士说：“这里的冰箱贴极具三星堆特色，设计别致。毛绒玩具可由馆内快递站直接寄回家，非常方便。”这些文创产品以三星堆文物为灵感，将古蜀文明的元素与现代生活相结合，富有文化传播价值与实用价值。

新华社成都9月9日电