

携手中国 投资未来

——从第二十五届投洽会看“引进来”“走出去”新气象

9月8日至11日,第二十五届中国国际投资贸易洽谈会在厦门举行,作为我国唯一以投资为主题的国家级重大展会,本次投洽会举办投资促进活动超过百场,超120个国家和地区的代表团参会。

8日,国家主席习近平向大会发来贺信,强调作为世界经济增长的主要贡献者和稳定锚,中国将坚定不移扩大高水平对外开放,促进贸易和投资自由化便利化,继续和世界分享自身的发展机遇,为全球发展注入更多正能量和确定性。

在逆全球化寒流涌动,国际投资贸易不确定性增加的当下,“携手中国 投资未来”成为本届投洽会上最强音。

中国始终是外资企业投资兴业的沃土

1992年,世界500强企业ABB集团首家在华合资企业落户厦门。经过30余年创新发展,ABB集团目前在中国拥有30多家本地企业,超过1.4万名员工,厦门成为ABB电气业务全球最大的制造基地与创新中心。

参加第二十五届投洽会的ABB集团首席执行官马腾说:“中国是ABB业务的基石,也是ABB关键的研发与制造基地。”

中国是全球第二大消费市场,拥有全球最大规模中等收入群体,蕴含着巨大投资和消费潜力。据统计,2021年至今年5月,外商累计对华直接投资4.7万亿元,超过了“十三五”期间的总额。越来越多的外商在寻求“中国机遇”。

英国的汽车和保健品、泰国的香米、塞尔维亚的红酒、乌兹别克斯坦的哈密瓜……走进本届投洽会的国际合作展区,琳琅满目的全球好物,吸引了众多采购商和消费者的目光。

泰国驻厦门总领事馆商务处商务领事叶思恩介绍,这是泰国首次组织35家出口企业参展,涵盖食品、饮料、药品等多个领域。“我们对中国消费者充满期待,中国市场充满潜力,是我们可以深耕和增长的市场。”

华南美国商会会长哈利·塞亚丁介绍,今年共有50家会员企业组团参加投洽会,其中大多数企业都是大型跨国公司,涵盖制造业、药品、消费品等各个领域。华南美国商会发布的《2025年华南地区经济情况特别报告》显示,大部分受访企业对中国市场的增长持乐观态度,58%的外资企业将中国列为全球三大投资优先地之一,76%的受访企业计划2025年在中国进行再投资。

本届投洽会上,主办国英国有超过100家企业和机构参展,将举办系列经贸对接活动。英国驻华贸易使节倪乐思表示,中国是全球第二大经济体,其经济仍将保持强劲增长,在金融、专业服务、先进制造、生命科学、清洁能源等领域都有更大机遇和增长潜力,对英国企业进入中国并发展壮大充满信心。

新一轮“出海”闯出更大天地

8日,中国商务部、国家统计局和国家外汇管理局在投洽会上联合发布的《2024年度中国对外直接投资统计公报》显示,2024年,中国对外直接投资流量1922亿美元,比上年增长8.4%,占全球份额11.9%,连续13年列全球前三,2024年末,中国对外直接投资存量达3.14万亿美元,连续8年排名全球前三。

“中国是我们最重要的伙伴之一。”在厦门参加投洽会的匈牙利投资促进局部门主管法迪·沙迪赫接受新华社专访时表示,从2014年到2024年,来自中国的大型投资项目

有54个,金额超过170亿欧元,为匈牙利创造了超过3万个新工作岗位。

随着产业结构升级,高新技术产品、高端装备、绿色低碳产品成为中国制造出海新增长点,更多中国企业凭借长期积累的自主研发、产业集群等优势,从产品出海到品牌出海、资金和技术出海,布局全球市场,赢得更大发展。

近3年来,厦门海辰储能科技股份有限公司储能电池出货量年复合增长率达167%,美国、欧洲、中东等国家和地区订单快速增长。

“全球储能市场需求旺盛,处于快速跃升期,海辰储能构建起从材料、产品体系到系统集成、整站服务的全球化全链条能力,为全球客户提供全场景定制的一体化解决方案。”海辰储能科技股份有限公司总裁王鹏程说。

更多企业主动“走出去”,拓展更多市场。公报显示,中国境内投资者共在全球190个国家和地区设立境外企业5.2万家,其中在共建“一带一路”国家设立境外企业1.9万家,境外企业覆盖全球超过80%的国家和地区,年度经营状况良好,2024年,七成境外企业盈利或持平。

“携手中国”成为共识

来自商务部的统计,我国完备高效的产业链供应链体系为跨国公司来华发展提供了坚实基础。外资企业深度参与塑造我国的产业体系,覆盖20个行业门类、115个行业大类;在制造业领域,31个大类、548个小类都有外资企业。

记者在本届洽谈会上采访发现,“携手中国”成为与会机构和企业的共识。

联合国贸易和发展会议投资与企业司司长李楠说,中国经济持续

发展,社会稳定,中国政府通过多项法规保障外资权益,并实施负面清单管理制度,进一步放宽市场准入,更好地支持全球跨国公司长期投资、持续深耕中国市场,有助于全球跨国公司在华长期稳定发展。

中国发展给全球发展带来更多确定性。根据公报统计,2024年中国对外投资带动货物出口2110亿美元,增长13%,占同期货物出口总值的5.9%,境外企业实现销售收入3.6万亿美元,向投资所在地纳税821亿美元,年末境外企业员工总数502.1万人,其中65.8%为外方员工。

世界500强企业的厦门象屿集团在印尼投资年产250万吨不锈钢一体化冶炼项目,“截至2024年12月,项目为印尼当地直接创造就业岗位超1.5万个,带动园区周边产业发展,项目企业为当地修建公路、桥梁,供应生活用水,开展助学计划等,受到当地认可。”象屿集团总裁邓启东说。

中国超大规模市场、完备高效的产供应链以及新一轮科技革命和产业变革的丰富应用场景形成的综合优势,深刻诠释了“投资中国就是投资未来”。

9月8日,英国永维能源系统公司与一家中国企业签约,建立战略合作伙伴关系,打造储能电池智能制造中心。公司首席执行官乔纳森·马伦表示,中国的绿色发展为企业提供了巨大的发展机遇。“我们在苏州已有生产基地,中国市场增长迅猛,对我们来说机遇无限。”

投洽会作为中国双向投资促进的重要平台,已成为中国链接世界、世界共享中国式现代化发展机遇的桥梁和纽带,见证着中外企业共同书写互利共赢的新篇章。

新华社厦门9月8日电

延续平稳增长,外贸何以应变?

——解读我国前8个月进出口数据

海关总署8日发布数据显示,以人民币计,今年前8个月我国货物贸易进出口总值29.57万亿元,同比增长3.5%,增速与前7个月持平;出口方面,增速虽较前7个月微幅回落0.4个百分点至6.9%,但进口降幅收窄0.4个百分点至下降1.2%,使得外贸进出口平稳增长态势得以延续。

今年以来,面对世界经济增长乏力,外部不稳定、不确定因素较多,我国外贸发展依旧保持总体稳定,“支撑力”从何而来?

“内生增长动力、全球竞争力整体性提高和政策利好接连落地落实是我国外贸应对外部冲击挑战的‘底气’。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明分析称,这份最新成绩单主要有四个方面亮点。

——外贸出口连续6个月增长,

充分表明“中国制造”仍是全球“刚需”。今年前8个月,我国出口机电产品同比增长9.2%,占出口比重超六成。其中,集成电路和汽车出口增长明显,增速分别达到23.3%和11.9%。同期,我国出口宠物经济商品合计超百亿元,远销180多个国家和地区。

——国内生产消费回升向好带动累计进口增速逐月提高。8月当月,大宗商品进口量有所增加,部分零部件进口数量快速增长,体育用品、干鲜瓜果等与百姓生活密切相关商品的进口增速则达到两位数。

——中西部地区正以更高增速释放外贸潜力。前8个月,我国中西部地区进出口同比增长10.4%,增速领跑全国的同时,规模突破5万亿元,创历史同期新高,占全国进出口

总值的比重提升到18%。其中,12个省份外贸增速高于全国整体。

——民营企业外贸活力持续增强。前8个月,我国进出口规模前500位的企业中,民营企业占据了219家,较去年同期增加20家;同期,民营企业进出口同比增长7.4%,占我国进出口总值的57.1%,高技术产品进出口中,民营企业占比近一半。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,广大外贸企业积极拓展多元化市场,大力提升自主研发能力,加快产品转型升级步伐,不断以高质量供给适配国际市场需求,赢得全球青睐的同时展现出较强竞争力。

在拥有数千家文具文创企业的浙江义乌,文具“出海”日益加快。随着开学季的到来,服装、箱包、文具等学生用品消费持续升温。一家

文具企业内,数十名工人每天生产约150万支铅笔,不久后它们将发往西班牙。

企业负责人赵政介绍,欧美市场客户对产品材质、工艺要求高,利润率也相对较高。一款用欧洲进口榉木制作、采用烫金工艺的新品,每月销量约500万支。目前,欧美市场订单已从之前占公司的10%提升至30%。

进入8月份,开学经济叠加国潮IP,带动部分文具产品出口快速增长。据海关统计,今年前8个月,我国出口笔及其零件191.5亿元,增长1.4%。

白明表示,从中长期趋势特点观察,我国产业体系完整的优势明显,推进高水平对外开放不会改变,随着稳外贸政策持续显效,外贸稳健发展仍具有不少有利条件。

新华社北京9月8日电