

8月份CPI环比上涨0.7%

“伏缺期”鲜菜价格上涨8.1% 医疗保健价格上涨12.2%

本报讯(全媒体记者 方芳 通讯员 杨凌)记者从国家统计局安庆调查队了解到,8月份,安庆市居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.6%。其中,食品价格下降5.2%,非食品价格上涨2.0%;消费品价格下降1.0%,服务价格上涨3.4%。安庆市CPI环比上涨0.7%。其中,食品价格上涨0.8%,非食品价格上涨0.7%;消费品价格下降0.2%,服务价格上涨2.2%。全市1-8月平均CPI比上年同期上涨0.3%。

同比方面,八大类消费品价格呈现“5涨3降”的运行态势。食品烟酒价格下降3.1%,影响CPI下降约0.92个百分点。其中,猪肉价格下降25.3%,影响CPI下降约0.47个百分点;鲜菜价格下降14.2%,影

响CPI下降约0.39个百分点;鲜果价格下降6.7%,影响CPI下降约0.15个百分点。

其他七大类中,衣着价格上涨0.1%,居住价格下降0.5%,生活用品及服务价格上涨2.8%,交通通信价格下降1.2%,教育文化娱乐价格上涨2.7%,医疗保健价格上涨13.7%,其他用品及服务价格上涨8.7%。

环比方面,八大类消费品价格呈现“4涨4降”的运行态势。食品烟酒价格上涨0.5%,影响CPI上涨约0.15个百分点。其中,8月处于鲜菜“伏缺期”,本地菜生长缓慢,市场供应偏紧,外地调运鲜菜比例增加,高温天气使得鲜菜在运输过程中的保鲜成本增加,损耗也变大,

运输成本相应增加,推动鲜菜价格上涨8.1%,影响CPI上涨约0.18个百分点;牛肉价格上涨3.0%,影响CPI上涨约0.02个百分点。

其他七大类中,医疗保健价格上涨12.2%,衣着价格下降2.2%,居住价格下降0.8%,生活用品及服务价格下降0.1%,交通通信价格下降0.5%,教育文化娱乐价格上涨0.2%,其他用品及服务价格上涨0.1%。

医疗保健价格上涨影响CPI环比上涨约0.92个百分点。其中,护理、临床手术治疗、临床非手术治疗、中医治疗等部分医疗服务政策性调价,带动医疗服务价格上涨16.5%,影响CPI上涨约0.90个百分点。

安庆昨迎短暂晴好 新一轮降水今日开启

本报讯(全媒体记者 程呈)持续阴雨天气在昨日白天按下“暂停键”,安庆阳光重现,气温明显回升,市民纷纷抓住时机晾晒衣物、进行户外活动,享受这波夏末福利。

本周以来,安庆市阴雨天气频繁,天空多是阴沉之态。昨日的阳光终于穿透云层,重新“接管”天空。气温随之快速回升,体感炎热不少。不少居民将家中积压的衣物和被褥拿出晾晒,小区阳台、公共晾晒区一时间“彩旗飘飘”。

据市气象台发布的9月中旬天气趋势预报,这样的晴好间歇很快结束,雨水将再度成为天气舞台的“主角”。

气象部门预测,12日至14日,全市将迎来一次明显降水过程,而旬末还将有一次降水过程接踵而至。值得注意的是,19日前后,受较强天气系统影响,偏北风力较大,阵风可能达到7级以上。大风的同时,气温也会有较为明显的下降,市民需及时关注最新预报预警,适时增添衣物,防范大风降温带来的不利影响。

受多轮雨水叠加效应,9月中旬我市整体多降水天气,预计全市平均降水量可达40~70毫米,局部地区甚至超过90毫米,普遍较常年同期偏多1至2倍。气温方面,旬平均气温接近常年水平,其中山区为22~23℃,其他地区24~26℃。旬极端最高气温在32~34℃之间,波动较为明显。

今明两天具体天气情况:今日,阴有阵雨或雷雨,部分地区中到大雨,24~30℃;明日,中等阵雨或雷雨,局地大到暴雨,24~28℃。

智改促升级 老树发新芽

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 齐六一)市场主体3000余家、企业550余家,其中规上企业58家,省级“专精特新”中小企业4家、省级制造业单项冠军企业1家,全口径产值超100亿元……目前宿松县纺织服装产业已基本形成了从原料、面辅料到纺纱、织造、印染,再到设计、生产、展销的完整闭环链条。

近年来该县积极补链延链强链,以政策引领、项目带动、智改数转为抓手,推广自动化、智能化、绿色化技术应用,推动传统企业技术升级,让纺织服装这一县域传统优势产业“老树发新芽”,迈入快车道。

秋高气爽,龙感湖边,佐坝乡

内,省级毗邻示范区先行区的智慧云仓库里,一派忙碌的景象。目前,一期18万平方米仓库已入库存放服装100余万件,自投用以来吞吐量已突破400万件。“云仓项目二期预计2026年投用,引入智能化设备后,可常态化存放服装700万至800万件。”智慧云仓项目所属企业总经理宋光瑞说。

纺织服装产业的蓬勃发展,离不开“链长制”的精准护航。县政府主要负责人担任链长,成立专班,推动产业链不断完善、产业规模持续壮大。“作为省级毗邻示范区先行区的首个启动项目,智慧云仓从启动建设到投入运营仅用了11个月,背后是链长专班的全程护航。”宋光瑞说。

从一家西装加工厂转型成为年产超10万套的高档服饰生产商,最近,优定服装科技公司在智改数转的助力下,成功入选2025年企业主导制定国际、国家和行业标准的名单。“今年我们投入5000万元,引进了一批高档生产设备,对产线进行数字化升级,预计产能将翻倍,产品品质将进一步提升。”优定服装科技公司总经理余志刚说。

“我们将锚定2030年打造全国具有重要影响力的纺织服装产业集群目标,开展高质量发展行动,积极延链补链强链,加快产业创新与科技创新,让‘做服装、到宿松,买服装、到宿松’成为一张响亮的名片。”该县科工局负责人吴方说。

同绘清廉底色 共展清风画卷



职工们欣赏参展的摄影作品。

近日,安庆水务集团开展“同绘清廉底色 共展清风画卷”主题廉政文化活动,以多元形式激活廉政教育新活力,为企业高质量发展

注入“廉动力”。

本次活动打破传统廉政教育模式,通过“寓教于艺、以艺传廉”的方式,引导员工从“被动接受”

转向“主动创作”,深化对廉洁从业的理解与认同。面向全体员工及家属广泛征集作品,鼓励大家围绕“廉洁自律、诚信履职、清风传家”等核心主题,通过标语书写、书法创作、故事撰写、摄影纪实、短视频拍摄、绘画手绘及手工制作等多种形式,展现对廉洁文化的思考与感悟。

活动启动以来,集团各部门、下属单位及员工家属积极响应热情参与。大家将对“廉”的敬畏与追求融入作品之中:有的以苍劲书法写下“清水映初心 廉风润万家”的警示标语;有的用镜头捕捉一线员工坚守岗位、廉洁自律的真实瞬间;有的通过手绘漫画生动解读廉政法规;还有的以家庭为单位,创作廉洁主题剪纸、手工作品,传递“以廉齐家”的良好家风。经过为

期一个月的征集,活动共收到各类作品150余件。这些作品题材丰富、形式多样,既有思想性又有艺术性,既展现了水务人恪尽职守、廉洁奉公的职业操守,也彰显了职工家属助力廉政建设的责任担当,生动诠释了新时代水务集团“清正廉洁、务实担当”的企业精神。集团还以支部为单位,组织职工参观作品展,并评选出“职工最喜爱的作品”。

安庆水务集团相关负责人表示,将以此次活动为契机,持续丰富廉政文化建设载体,不断强化员工廉洁自律意识,着力构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制,为保障城市水务安全、推动企业可持续发展提供坚强的纪律保障和文化支撑。

通讯员 颜春骏 文/图