

电影《731》高排片上映

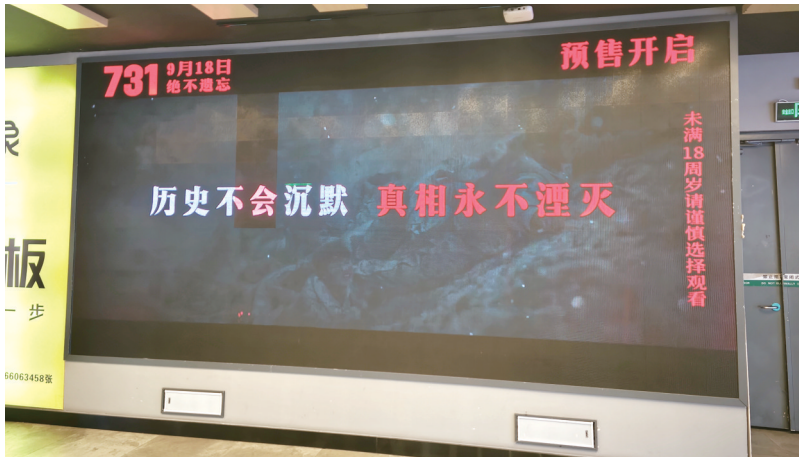
带动市民观影热潮 引发深刻历史反思

本报讯(全媒体记者 程呈 文/图)9月18日,在这个具有特殊历史纪念意义的日子,电影《731》在全国公映。在安庆各大影院,该片凭借71%的高排片占比成为当日排片榜首,不仅带动了观影热潮,更引发了深刻的历史反思与教育讨论。

1945年抗战胜利前夕,侵华日军第七三一部队在哈尔滨平房区以“给水防疫”为名,秘密进行惨无人道的细菌战研究,大肆抓捕平民进行活体实验,妄图以此扭转败局。影片通过平民视角揭露日军反人类暴行,展现绝境下国人不屈的反抗精神,旨在让世人铭记历史,勿忘国耻,捍卫和平。

影片首映日下午,在迎江区菱湖南路一商场影院散场通道,许多观众神情凝重走出影厅。观众宣丽丽看完电影后,一时间吃不下、喝不下,既气愤又压抑。她说:“电影用影像抵抗遗忘,不忘曾经民族殇,心中长鸣警钟响!”

影片通过艺术手法再现历史真相,唤起了市民对抗战历史的集体记忆,更推动了全社会对和平价值的深刻思考。市民陈先生表示:“电影没



9月18日,电影《731》成为安庆各大影院排片榜首。

有刻意渲染血腥,但那种克制的真实更震撼,这段历史值得每一个中国人铭记。”

针对影片中部分画面的冲击性,主创方、影院均标注了“未满18周岁人群谨慎选择观看”的提示。尽管如此,仍有不少家长决定带孩子共同观影。市民吴先生表示:“这将是一次深刻的爱国主义教育,和平年代来之不易,孩子们应该了解历史的真相。”

据猫眼专业版APP数据显示,电影《731》上映首日,全市26家影院共排映568场次,排片占比达71%,黄金场次(18:00-21:00)占比高达85.3%。这样的排片密度使得该片上映首日在安庆收获票房54.45万元,吸引1.5万人次观影。

面对持续升温的市场反响,安庆各大影院均表示将继续维持该片的高排片规模。

安庆开启“清凉模式” 未来一周多雷阵雨

本报讯(见习记者 唐秀婷)随着今年下半年首场大范围冷空气强势“登场”,安庆终于摆脱了暑热的“纠缠”,迎来了期盼已久的降温。昨天全天温度在19至23℃间,降幅接近10℃,体感瞬间从闷热切换到舒适凉爽。

“白露秋分夜,一夜凉一夜”,这句老话正映照当下的天气变化。尽管今天白天气温略有回升,但一早一晚凉意加重,昼夜温差显著拉大,注意合理着装。初秋易发腹泻,要注意腹部保暖,夜间睡觉时切忌贪凉。

据气象部门分析,本周末至下周初,安庆将持续“清凉模式”,周末最高温度仅在24℃左右。与此同时,由于大气不稳定因素增强,雷阵雨天气将频繁“加戏”,时不时上演一场“泼水仪式”。市民外出最好随身携带雨具,从容应对天气“变脸”。

虽然空气里已透出丝丝秋意,但安庆其实还未真正进入气象学意义上的秋天。在气象学上,入秋的标准是连续5天的滑动平均气温稳定低于22℃,5天中的第一天就是秋季的起点。安庆常年入秋时间大多在10月上旬,真正的秋天还得再等上一段时日。

今明两天具体天气情况:
今日,阴转小雨,19~31℃;明日,阴,19~23℃。

为期30天的“惠民菜篮子”要来啦!

本报讯(全媒体记者 项珍 通讯员 程华)9月18日,记者从市发改委获悉,为保障粮油肉蛋菜等重要民生商品量足价稳,促进中秋、国庆节市场消费,9月22日至10月21日,我市城区将启动为期30天的“惠民菜篮子”活动,44家平价商店将推出优惠蔬菜,市民可以就近选购。

市发改委惠民菜篮子网站每天

公布市区三个农贸市场25个品种蔬菜零售价格及猪肉价格。“惠民菜篮子”活动期间,城区各平价商店将推出优惠蔬菜品种不少于20个,其中按不高于1元/斤销售的品种不少于5个,价格低于同类市场零售均价的15%以上,且使用《安庆市惠民菜篮子专用标价签》,方便辨认。同时,活动期间销售的粮油肉禽蛋价格也会

低于市场零售均价5%以上。

为确保活动期间“惠民菜”充足供应,市发改委要求各惠民菜篮子门店积极组织货源,蔬菜销售区域做到标志标示醒目、蔬菜品种摆放整齐有序,严禁腐坏、残缺等不符合新鲜一级标准的蔬菜上柜销售。鼓励各店根据自身营销能力,自主开展多样化惠民销售活动。

让融资成本透明 让实体企业放心

兴业银行安庆分行开展“贷款明白纸”试点宣传

8月下旬至9月中上旬,兴业银行安庆分行积极开展“贷款明白纸”试点工作宣传活动,通过创新宣传方式和精准服务对接,让金融惠民政策真正落地生根。

高度重视,精心组织部署。兴业银行安庆分行成立了由分行负责人任组长的工作专班,公司金融部牵头,零售金融部、综合部、风险合规部协同配合,辖内各支行全面参与,形成了层层落实、全员参与的工作格局。该行明确任务分工,面向一线企业和个体工商户、小微企业主深入开展试点政策宣传活动,确保工作有序推进。

多维宣传,保障客户权益。活动期间,兴业银行安庆分行充分利用营业网点电子显示屏、宣传展

板、海报等多种载体,结合不同的业务场景,向客户清晰展示“明示企业贷款综合融资成本”的重要意义。通过直观、透明的信息披露,帮助金融消费者更好地维护自身合法权益,促进融资成本降低,营造了各方积极参与的良好氛围。

“五进”活动,政策精准直达。本次宣传活动中,兴业银行安庆分行组织各机构服务团队深入开展“五进”试点宣传活动,累计覆盖市场主体200余户,发放宣传资料400多份。进园区:面向工业园区企业,发放折页20份,悬挂宣传标语,现场解读“贷款明白纸”填写流程与意义,助力企业掌握融资成本,推动政策红利直达企业;进商圈:走进绿地、七街等商圈,针对个体

工商户发放材料200份,提升商户融资成本认知能力,引导优化融资选择;进乡镇:深入农村地区,结合涉农主体需求,解读贷款方案成本,覆盖农户、涉农企业10家,扩大政策知晓面;进街道:走进各支行网点周边社区,面向社区个体工商户介绍减免费用、无还本续贷等优惠政策,提供面对面咨询服务30余次;进企业:与企业面对面交流,宣贯政策内容,并结合实际案例详细阐述明示贷款综合融资成本的内容和意义。

某智造有限公司是本次宣传活动的受益企业之一,该公司因生产规模扩大急需资金周转,但之前对贷款综合成本缺乏全面了解。通过兴业银行工作人员的详细讲

解和“贷款明白纸”的清晰展示,我们第一次这么清楚地了解到贷款的真实成本构成,这种透明化的服务让我们很放心。公司负责人王先生表示,“这让我们能够更理性地选择融资方案,最终通过兴业银行获得500万元贷款,综合融资成本比预期降低了0.5个百分点。”

兴业银行安庆分行相关负责人表示,希望能通过本次宣传活动,提升广大企业及个体工商户对“贷款明白纸”及惠企政策认知度。下一步将继续优化宣传方式,针对宣传覆盖盲区、部分企业理解不深等问题,进一步深化服务内涵,创新服务方式,为持续降低社会综合融资成本、支持实体经济发展贡献“兴业”力量。(邢叶轩)