

成效几何? 争议几多?

——足球世俱杯改革观察(上)

2025年国际足联(FIFA)俱乐部世界杯7月落幕。这届被国际足联称为“里程碑式改革”的赛事,从赛制、规则到技术应用全面升级,试图解答“如何让世俱杯更具吸引力、公平性与全球影响力”的问题。改革既带来了立竿见影的积极变化,也暴露出部分待解的挑战,但整体而言,它为世界足球的新发展注入了新活力。

从“精英游戏”到“全球参与”

2025世俱杯最大的变化,是將参赛规模从7队扩军至32队,共有来自81个国家和地区的球员参赛,不少球员是首次参加FIFA顶级赛事。

这大大降低了此前仅限各大洲顶级俱乐部参赛的门槛,是FIFA“推动足球运动真正全球化”愿景的有力实践。

中小俱乐部的参与意愿大幅提升,与皇家马德里、曼城等豪门俱乐部同场竞技,不仅丰富了中小俱乐部球员的履历,也进一步点燃了这些球员所在国家和地区的足球热情。而这正是世俱杯扩军的初衷——让更多地区的足球文化通过世俱杯被世界看见。

拜仁慕尼黑前锋凯恩说:“我真的很享受世俱杯,喜欢球场,喜欢比赛,享受不同的体验,四年后我还渴望参加世俱杯。”

本届世俱杯上唯一一名中国球员、效力于奥克兰城的周通说:“世俱杯有来自81个国家和地区的球员参加,作为1/81,我想呈现出中国球员积极、正面、阳光的形象。大家虽有不同文化、肤色,但在这里,足球就是共通的语言。”

不同于很多俱乐部,奥克兰城球员大多有全职工作,大家平时上班,业余踢球。周通是该俱乐部一名社区教练,从事基层和青少年足球工作。

这种“接地气”俱乐部的参赛,恰恰是FIFA“以足球团结世界”口号的有力注脚。

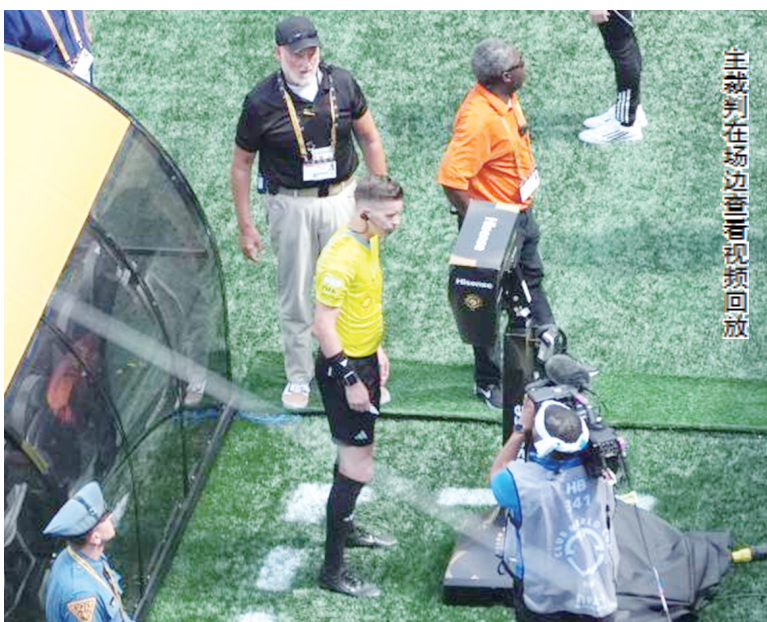
从“赛历承压”到“多方分歧”

有批评者认为,新增大型赛事给精英球员带来额外工作负荷,增加伤病风险。

世俱杯赛期与欧洲主流联赛的夏季休赛期完全重叠,以欧足联为首的部分大洲足联对其频繁赛程诟病已久。考虑到明年夏季将进行美加墨世界杯,欧洲职业球员将连续两个赛季疲于应付密集赛程,不少世俱杯参赛俱乐部医疗团队警告称:“这将显著增加二次受伤风险。”



切尔西队捧起世俱杯



主裁判在场边查看视频回放

曼城主帅瓜迪奥拉直言:“球员不是机器。”皇马中场贝林厄姆抱怨:“疲劳累积让伤病风险大增。”英超名宿斯科尔斯甚至明言:“FIFA在让球员用健康为他们的贪婪买单。”

新版世俱杯可能引发的赛历变动,也会影响欧洲联赛的赛事安排。国际职业足球运动员联合会欧洲分会曾向欧盟委员会提起诉讼,反对举办新版世俱杯。

也有声音担忧扩军降低了赛事竞争力——小组赛,奥克兰城0:10负于拜仁,艾因0:6不敌曼城引发热议。亚洲、非洲、北美球队整体竞争力不足,部分比赛因实力悬殊缺乏悬念,难以吸引中立球迷,观赏性大打折扣。

对此,FIFA主席因凡蒂诺坦陈,本届世俱杯受到了来自欧洲地区较多的批评,比赛期间天气炎热等问题也值得关注和改进。同时,FIFA还表示,竞争水平会有差异,但世俱杯的价值不仅是胜负,更是连接不同足球文化的桥梁。

从“赛制新规”到“技术革新”

除了赛制新规,新版世俱杯的技术革新堪称“颠覆级”。

根据国际足球协会理事会在今年年度会议上通过的修正案,若门将持球时间超过8秒,裁判将判给对方角球。这项新规则应用于本届世俱杯。

FIFA裁判委员会主席科里纳表示,这一举措广受欢迎,比赛节奏明显加快,过去门将用手控球时间过长导致的拖延现象大大减少,世俱杯只有两名门将因违反此规定被处罚。

裁判装备与权限升级。主裁判佩戴摄像头直播第一视角,并接入转播画面,让观众从裁判视角感受关键时刻,提升了赛事娱乐价值。主裁判现场广播VAR(视频助理裁判系统)判定结果,提升了判罚透明度。场内球迷能和裁判一起观看VAR显

示画面,增加了观赛参与感。

教练组使用平板电脑换人,减少了因与第四官员沟通不畅导致的换人混乱现象。平板电脑可实时查看球员数据,如跑动距离、心率等,有助于球队更精准地根据场上局势调整阵容。

从实际效果来看,新规在一定程度上提升了比赛的流畅度和公平性。

从“豪掷亿金”到“球市冷热”

FIFA将世俱杯总奖金从上届的1600万美元(7支球队)增至10亿美元(32支球队)。相比之下,同样拥有32支参赛球队的2022年世界杯,总奖金为4.4亿美元。奖金如此丰厚,“秒杀”其他所有足球赛事。根据运动成绩和商业影响等因素排名,本届世俱杯32家俱乐部获得了不同金额的奖金。以排名垫底的奥克兰城为例,其奖金达458万美元,相当于其五六年的运营收入。

高额奖金不仅吸引了各俱乐部,也在一定程度上激发了球员斗志。曼城首席执行官(CEO)索里亚诺坦言,高奖金让世俱杯更具吸引力,赛事的全球关注度则大大提升其商业价值。

国际足联“豪掷亿金”会不会亏本?因凡蒂诺在此间表示:“这项赛事创造了近21亿美元收入,平均每场比赛3300万美元。世界上没有任何其他俱乐部赛事能接近这个数字。”

“共有来自168个国家和地区的约250万观众现场观战,每场比赛约有4万观众。”因凡蒂诺说。

为了扩大赛事影响力,FIFA以10亿美元与在线体育流媒体DAZN签下全球转播权,并与后者达成免费转播协议,DAZN免费输送63场比赛信号,用32种语言解说,全球球迷得以免费观看顶级俱乐部间的较量。入场仪式由以往整队入场变为球员依次入场,决赛增加中场秀等,FIFA推出的这些新举措,仪式感更足,但也充满争议——中场秀用时24分钟,违反了中场休息时间最长不超过15分钟的规定。

此外,世俱杯球市冷热不均。FIFA数据显示,本届世俱杯有四场比赛的上座率未达1万,最低的只有3412人。但是,也有16场比赛的上座率达到或超过6万,最高的是切尔西与巴黎圣日耳曼的决赛,到场观众达81118人。

总体看来,2025世俱杯改革在提升商业价值、比赛观赏性和全球影响力上取得一定突破,但赛程负荷和球员健康问题仍需优化,“精英化”与“普及性”间需寻求平衡,缩小球队差距和提升整体球市等方面仍需努力。(余孝忠 公兵)