

外卖平台服务“新国标”向社会征求意见 聚焦外卖平台治理之痛

新华社北京9月24日电 市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》,24日正式面向社会公开征求意见。

这意味着外卖平台服务管理将有“新国标”,引入标准化方法规范外卖平台服务管理行为,提升平台服务质量。

今年以来,外卖平台企业为争夺即时零售流量入口,反复发起“百亿补贴”“大额消费券”等外卖大额补贴活动,“外卖大战”一定程度上加剧了餐饮市场“内卷”。

市场监管总局会同有关部门多次对饿了么、京东、美团等外卖平台进行集中约谈,直指当前外卖行业竞争中存在的突出问题,明确要求平台企业严格遵守法律法规,落实主体责任,维护市场公平竞争秩序。

在此背景下,征求意见稿聚焦当前外卖平台服务管理中存在的突出矛盾和关键短板,针对社会广泛关注的“内卷式”竞争、平台收费不透明不合理、“幽灵外卖”、配送员权益保障不足等热点问题形成标准条款。

记者从市场监管总局了解到,全国平台经济治理标准化技术委员会于今年8月底成立,这一标准正是由全国平台经济治理标准化技术委员会归口管理,主要起草单位有中国标准化研究院、中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心等。主要外卖平台均参与了标准研制全过程,对标准内容已有充分了解和前期准备。

征求意见稿通过优化平台收费规则与促销规则、明确与落实平台对商户的管理责任、保障配送员权益,促进外卖行业规范发展,维护市场公平竞争秩序,保障多元主体权益。

针对平台收费规则不透明、不合理问题,征求意见稿明确了收费管理的具体要求,提出平台应规范收费项目、公示收费信息、进行合规审核等。

针对平台“内卷式”竞争问题,征求意见稿明确了对价格促销管理的要求,包括确保促销活动公开透明、促销规则公平合理等,有效维护市场竞争秩序。

如何防范外卖食品安全风险?

征求意见稿从入驻条件、信息审核、运营管理等方入手,对外卖平台对商户的管理提出系统要求,明确平台应建立规范的准入机制,严格审核商户资质与经营信息,提供必要的技术支持与运营指导,加强日常经营行为管理,促进商户合规经营,提升平台整体服务质量和食品安全水平。

如何保障外卖小哥权益? 征求意见稿聚焦配送员社会保障、劳动报酬、工作时间、职业发展和关怀等方面,要求平台规范用工关系,保障配送员合理收入与劳动时间,加强业务培训与职业保障,推动建立公平、合理、可持续的配送员权益保障机制。

值得注意的是,征求意见稿对平台在服务管理方面提出了总体要求,包括平台应依法经营、保障各方合法权益、维护公平竞争秩序、落实社会责任、推动多方共治等方面,进一步督促外卖平台履行责任。

相比于同类国际标准,这一标准有何新意和亮点? 从征求意见稿看,更侧重于对主体行为的规范,聚焦外卖行业中平台、商户、配送员等

多元主体间的行为协同,填补现有标准在主体关系协调层面的空白,推动多元主体利益诉求协调一致,进一步促进外卖行业的规范治理。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟表示,这一标准通过整合食品安全、公平竞争、劳工权益等不同维度的监管要求和合规管理来优化外卖行业生态,实现不同利益相关者的共生共赢。

从可操作性上看,这一标准立足外卖平台服务管理的现实需求,紧密结合外卖平台的服务管理实际,系统梳理服务管理流程中可能遇到的关键问题,对相关问题进行深入分析,能够为外卖平台企业从聚焦单向度合规到整合多维度合规的管理优化,提供可参照适用的服务管理模式与程序指引,有效规范外卖行业的服务行为,提升整体服务质量与效率。

业内表示,为外卖平台服务研制“新国标”有助于回应社会关切,推动行业尽快形成公平、有序、可持续的格局,提升消费者信任度与行业整体形象。

这是“金秋迎才,职等你来”2025年杭州市总工会秋季专场招聘会现场(9月24日摄)。

9月24日,“金秋迎才,职等你来”2025年杭州市总工会秋季专场招聘会在杭州市人才市场举行,约50家参会企业现场推出1600多个工作岗位,助力劳动者求职就业。

新华社发



六部门发文提出

2026年力争绿色建材营业收入超3000亿元

新华社北京9月24日电 记者24日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、自然资源部、生态环境部等六部门日前联合印发《建材行业稳增长工作方案(2025—2026年)》,其中提出2026年,力争绿色建材营业收入超过3000亿元。

方案还明确了一系列2025年至2026年建材行业稳增长主要目标:建材行业恢复向好,盈利水平有效提升,产业科技创新能力不断增强,绿色建材、先进无机非金属材料产业规模持续增长,绿色低碳和数字化发展水平明显提高。

方案以质量效益为中心,强化

科技创新和产业创新深度融合,注重供需两端协同发力,具体提出了一系列重点任务。

优供给,推动传统建筑材料升级和先进无机非金属材料发展。壮大先进无机非金属材料产业,加快先进陶瓷、超硬材料等补短板锻长板,培育石墨、萤石、菱镁矿等特色优势资源产业。

扩需求,挖掘传统消费潜力、培育新兴应用。持续开展绿色建材下乡活动,落实政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策;支持建立无机非金属材料生产企业上下游合作机制,推动金刚石、先

进陶瓷、低介电玻璃纤维制品等推广应用。

在控总量方面,严禁新增产能,开展风险预警。严禁新增水泥熟料、平板玻璃产能,加快光伏压延玻璃产能风险预警由项目管理向规划引导转变;制修订水泥、平板玻璃等行业规范条件,推进规范企业分级分类管理。

此外,方案还提出推进数字化转型、加快绿色低碳改造、加强标准引领,促进行业转型升级;加强与共建“一带一路”国家及地区产业合作,引导建材产品、技术、标准等走出去,推动高水平国际合作。

神舟二十号航天员乘组 将于近日择机 实施第四次出舱活动

新华社北京9月24日电 记者24日从中国载人航天工程办公室获悉,根据计划安排,神舟二十号航天员乘组将于近日择机实施第四次出舱活动。自8月15日圆满完成第三次出舱活动以来,神舟二十号航天员乘组稳步推进空间生命科学与人体研究、微重力物理和空间新技术与应用等领域实(试)验任务,完成医疗救护在轨训练及全系统压力应急演练,持续开展站内环境监测、设备检查维护、物资整理等工作。

目前,空间站组合体运行稳定,神舟二十号航天员乘组状态良好,已做好出舱活动各项准备工作。

今年前8月 全国新开工改造 城镇老旧小区2.17万个

新华社北京9月24日电 记者24日从住房城乡建设部获悉,今年前8个月,全国新开工改造城镇老旧小区2.17万个。2025年,全国计划新开工改造城镇老旧小区2.5万个。据介绍,2019年至2024年,全国累计开工改造老旧小区28万个,惠及居民4800万户、超过1.2亿人,共改造提升各类老化管线36万公里,增设停车位387万个,建设养老、托育等各类社区服务设施7.8万个。