

齐跳课间操 传扬黄梅戏

1896名选手展示“戏曲进校园”成果



本报讯(全媒体记者 项珍 通讯员 姚久大)9月27日,2025年安庆市第四届“黄梅戏校园课间操”展演活动在市体育馆举行。此次活动是今年安庆“十一”黄梅戏展演周系列活动之一,旨在推动黄梅戏艺术在全市中小学校的传承发展,推广普及黄梅戏校园课间操,集中展示“戏曲

进校园”活动的丰硕成果。

本次展演吸引了来自安庆各县区的52支队伍、1896名选手同台竞技,教职工队伍的首次加入是一大亮点。展演现场,各代表队在入场展示环节弹唱经典剧目《女驸马》、演绎黄梅戏经典唱段、巧妙融入武术与戏曲元素设计走位,将校园特色与地方文

化深度融合,尽显黄梅戏的传承与创新。当熟悉的黄梅戏校园课间操旋律响起,选手们整齐划一的动作刚柔并济,“顺风旗”“亮相”“双晃手”等戏曲动作一气呵成,赢得台下阵阵掌声与喝彩。

值得一提的是,今年,安庆市人民路小学联盟蚌埠市工农小学也应邀派出代表队参赛。“能代表学校来安庆参赛,我感到既激动又光荣。”该校选手张佳瑶表示,在练习黄梅戏校园课间操过程中,她喜

欢上了黄梅戏的独特韵味,更在锻炼身体的同时,切实感受到传统文化的魅力。

“自推广以来,黄梅戏校园课间操已成为学生大课间及社团活动的重要内容,不仅丰富了校园生活,更提升了学生的身体协调性。”市教研室体育教研员金敏说,“连续四年举办展演活动,就是要以黄梅戏校园课间操为纽带,让‘戏曲进校园’走深走实,让孩子们在潜移默化中爱上黄梅戏。”

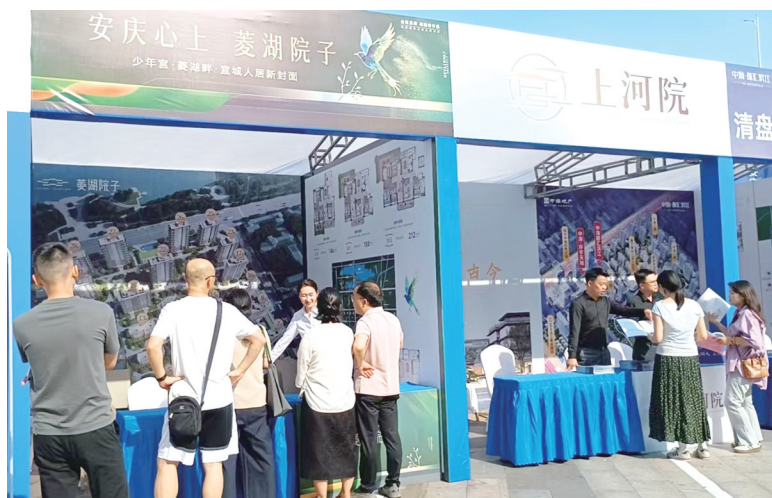
安庆城区金秋住房消费季圆满落幕

十二家房企奏响安居交响曲

本报讯(全媒体记者 刘惠子 文/图)金风送爽,桂香渐浓。9月28日,2025年安庆市城区金秋住房消费季活动在吾悦广场圆满落下帷幕。在为期三天的活动中,12家房地产品牌企业齐聚一堂,为市民呈上一场实实在在的“购房嘉年华”。

本次活动由安庆市住房和城乡建设局主办,安庆市新闻传媒中心、安庆市房地产市场管理处承办。本次活动为市民提供了集购房咨询、政策解读、金融服务于一体的综合服务平台,让市民从选房到贷款享受一站式的便利。

活动期间,参与的房企纷纷推出了系列优惠措施,切实降低了市民的购房成本;多家银行共同发力,推出了房贷利率优惠和快速审批通道,进一步缓解了购房者的资



市民在活动现场咨询。

金压力;公积金中心推出的相关优惠购房政策也为广大购房者提供了

更多的购房空间。

三天的时间里,不少市民近距离

了解优质房源,享受专属购房服务,开启“好房子·好生活”的寻访之旅。“今年正有买房子的打算,特地来到活动现场,不仅掌握了一手房源信息,公积金购房的相关政策、银行贷款流程都了解清楚了。”市民唐军表示,他的改善住房计划又往前推进了一大步。

市住建局房管办主任卢胤在接受采访时表示,举办这种活动旨在通过“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的模式,推动房地产市场平稳健康发展,满足市民多样化住房需求。记者从市住建局了解到,为期三天的2025安庆市城区金秋住房消费季活动期间共接待了400余位有购房意向的市民,现场达成购房意向60余套,意向金额6000余万元。

(上接2版)

“向历史回望,黄梅戏是在近100年从地方性剧种迅速发展为影响广泛的全国性剧种。”中国戏曲学院教授李晓天直言,从传统戏到新编戏,黄梅戏不断出新,但不变的,是弘扬中华民族精神,诠释东方美学的文化内核。

安庆的新编剧目创作,一直坚持表达东方哲学、美学,表现新时代的优秀精神和动人故事。“安庆代代黄梅戏创作者,都朝着创作经典的这一方向努力。”黄梅戏作曲家陈儒天表示。

15岁、20岁、28岁、34岁……看戏的年轻人为何越来越多?

今年秋季学期开学后,来自安庆的大学新生在军训期间唱黄梅戏的视频,在互联网上“火”了。

多年国庆假期,越来越多年轻人走进黄梅戏剧场,有安庆人,也有外地人。

看黄梅戏、学黄梅戏、唱黄梅戏

的年轻人何越来越多?

“当代黄梅戏的创作发生了变化。”陈儒天介绍,新编黄梅戏会根据剧情、情绪、人物表达的需要,融合交响乐、现代舞美等多种艺术形式。这种创新,让黄梅戏更具现代化舞台艺术的气息,受到年轻人的喜爱。

“我们的创作,始终围绕时代主题,围绕百姓真实生活。”岳西高腔传承中心主任王庆生表示,找到与时代、与观众的共鸣,是当今黄梅戏创作始终在坚持的事。

近年来,安庆市还涌现出一批沉浸式黄梅戏。安庆市黄梅戏艺术剧院打造出《玉天仙》等一批具有探索意义的黄梅戏新编剧目,深受观众喜爱。“小剧场戏曲是黄梅戏发展多样化的一种重要途径。它通过特殊的艺术表现方式将当代审美和传统技艺相融合,为黄梅戏的创作探索出一个新的模式。”安庆市黄梅戏艺术剧院一级演员、《玉天仙》主演夏圆圆说。

不止舞台创新,黄梅戏演出形式也有突破。太湖县黄梅戏剧团走进

景区,创新编排新剧目,让演员装扮为景区NPC(非玩家角色),不仅融合当地文化故事,还注重与游客的互动性,增加盖章、抽奖、猜拳、问答等环节,丰富游玩体验的同时,也让游客感受黄梅戏的魅力。

“几乎每年国庆假期都来安庆看黄梅戏。”去年,第十届中国(安庆)黄梅戏艺术节举办期间,34岁的山东黄梅戏戏迷张鑫在安庆看了5天戏。“安庆的黄梅戏新编剧目很精彩,在视听上更容易带动情绪,更符合我平时的视听习惯。”张鑫说,他是因《徽州女人》成为黄梅戏戏迷,喜欢具有更为现代视听体验的黄梅戏。

今年28岁的安庆人江舒雅是安庆市黄梅戏艺术剧院黄梅戏会馆的忠实粉丝,“沉浸式的小剧场黄梅戏,跟小时候看的传统戏有很大不一样,有着非常新鲜的舞台效果。”对江舒雅而言,传统戏好看,新编戏也好看。也有很多因传统戏,开始关注黄梅戏的年轻人。

“黄梅戏和梆子戏有很大区别,她的韵味非常独特,在学唱方面对戏

迷的包容性也更强。”今年20岁的河南人王梓鞠从小跟爷爷学唱河南豫剧,后来因倒嗓未能成为一名戏曲演员,“但我对戏曲的热爱并没有改变。有次在浙江旅游时,看过一场安庆剧团演出的黄梅戏,便成了一名黄梅戏戏迷。现在只要有空,就会来安庆旅游,白天看景,晚上听戏。”

看黄梅戏、学唱黄梅戏,成为江苏南京戏迷夏禾在业余时间投入精力最多的兴趣爱好。今年五一假期,15岁的夏禾又拉着父母从南京来到安庆。

“与其说黄梅戏通俗易懂,不如说黄梅戏符合百姓审美,是一种具备普适性的美。”南京信息工程大学艺术学院执行院长沈义贞直言,黄梅戏浓缩了千百年来中国人对“美好”的追求。

“黄梅戏文化的构建与发展,绝非单纯的创作、演出过程。在安庆,黄梅戏始终没有脱离更广域的社会成员在艺术审美取向中的转化。”李晓天表示,愿意、能够走到普通老百姓中去,具有普遍的社会价值,正是黄梅戏的魅力所在。