

双节“花式”迎客 魅力安庆绽放文旅新活力

□ 全媒体记者 徐志远

今年,国庆与中秋双节喜相逢。这个假期,安庆这座历史文化名城凭借丰富的旅游资源和独特的地域魅力,吸引八方游客纷至沓来。同时,央视连续报道安庆文旅盛况,进一步提升了城市知名度和吸引力。

景区盛景 游客如织共赏安庆之美

10月6日,天柱山风景区游人如织,热闹非凡。山顶上,鲜艳的五星红旗迎风飘动,游客们纷纷拿出手机和相机,记录下这壮美的景色。来自湖北的游客朱淑霞兴奋地说:“早就听闻天柱山的‘大名’,这次趁着假期特意过来,果然名不虚传,这里的自然风光太美了,让人流连忘返。”

天柱山管委会宣传中心主任许一川介绍:“国庆中秋假期天柱山景区最高峰一天接待游客近5万人次。为了保证游人体验感,我们安排了200个志愿者为游客服务。除了优美的自然风光外,景区还准备了丰富多彩的非遗展示和文艺节目。其中‘非遗+旅游’体验项目备受青睐。”

五千年文博园内,国风雅趣游园会掀起传统文化热潮。媒婆斗舞诙谐生动,杂技表演惊险连连。“国庆假期,景区有20余个精彩节目依次上演。此外还有全国各地的小吃齐聚这里。”五千年文博园景区宣传策划部工作人员周洪说,为了应对假期旅游高峰,他们新增了安保、保洁、讲解员等,确保景区有序运营。国庆假期客流量是平时的2至3倍。

桐城六尺巷景区同样是热门打卡地之一。“一纸书来只为墙,让他三尺又何妨”的故事在这里广为流传,彰显着中华民族的礼让精神。景区内,游客们沿着青石板路缓缓前行,感受着历史的韵味。来自南京的游客曹女士说:“六尺巷的故事家喻户晓,今天来到这里,更能体会到其中蕴含的文化内涵,这趟安庆之行很值。”

安庆集贤时空文创园则充满了时尚与艺术气息。园内的创意店铺、艺术展览吸引了众多年轻人的关注。游客在这里拍照打卡、品尝特色美食,享受着悠闲的假日时光。“国庆中秋假期,集贤时空文创园吸引了众多游客前来。截至目前,共接待游客12万余人次,营业收入达110余万元。”安庆集贤时空文化旅游发展有限公司副总经理曹燕表示。

当夜幕降临,安庆古城化身流光溢彩的“不夜城”。国潮变脸、国风舞蹈轮番登场,非遗花灯与现代灯光秀交织成奇幻视觉盛宴。“双节客流突破70万人次,传统文化正以年轻态焕发新生。”倒扒狮历史文化街区运营企业负责人王金萍说。

央视聚焦 安庆旅游闪耀全国舞台

安庆的“流量密码”不仅写在景区的客



天柱山风景区游人如织,热闹非凡,鲜艳的五星红旗迎风飘动。
图片由天柱山风景区提供

流数据里,更闪耀在央视的镜头中。国庆中秋双节期间,央视对安庆的旅游盛况进行了连续报道,让更多的人了解到安庆这座城市的美丽与魅力。

央视的镜头聚焦在安庆古城,展现了古城的历史风貌和热闹的节日氛围。古街古巷里,游客们身着传统服饰,品尝着当地的特色美食,感受着传统文化的熏陶。央视记者在报道中介绍了安庆古城的历史文化底蕴、节日氛围和非遗演出等情况,吸引了全国观众的目光。

天柱山风景区也成为央视报道的重点之一。镜头中,天柱山游人如织,奇峰怪石、湖光山色美如画,让观众们仿佛身临其境。央视记者对景区客流量、新增停车位、安全保障、非遗展示等方面进行了深入报道,展示了安庆旅游业的良好形象。

此外,安庆怀宁30多场惠民演出也得到了央视关注。这些演出涵盖黄梅戏《黄山情》《打猪草》《女驸马》《小辞店》等经典剧目,丰富了市民和游客的节日文化生活。在演出现场,观众们掌声雷动,沉浸在欢乐的节日氛围中。央视的报道让更多的人了解到安庆丰富多彩的文化活动,提升了安庆的知名度和美誉度。

桐城六尺巷景区同样在央视的报道中亮相。报道中介绍了六尺巷的历史故事和文化内涵,强调了其在传承中华民族传统美德方面的重要意义。央视的报道让六尺巷的故事更加深入人心,吸引了更多的游客前来参观游览。

央视连续报道,让安庆从“小众目的地”变成“网红打卡地”。不仅让安庆的旅游形象在全国范围内得到广泛传播,也为安庆的旅游业发展带来新的机遇。越来越多的游客通过央视报道了解安庆,纷纷选择在双节期间来到这座城市,感受它的独特魅力。

市场新态 呈现多元化发展趋势

国庆中秋双节期间,安庆旅游市场呈现新态势。随着人们生活水平的提高和旅游观念的转变,游客的旅游方式越来越多元化。除了传统的跟团游,自驾游、亲子游等旅游方式也受到了游客的青睐。

在天柱山风景区,记者看到很多自驾游的游客,他们带着家人和朋友,自驾来到景区,享受着自由出行的乐趣。而在安庆集贤时空文创园和安庆古城,亲子游的游客也不少,家长们带着孩子一起参观创意店铺、品尝特色美食,度过了一个愉快的假期。王金萍介绍,假期里古城还举办了适合亲子参与的非遗体验活动,让孩子们在游玩中了解传统文化。

双节假期,文化旅游深度融合成为安庆旅游市场的一大亮点。游客们不仅欣赏到了美丽的自然风光,还深入了解了安庆的历史文化。在五千年文博园,游客们通过参观文物展览、观看传统文化表演等方式,感受到中华五千年文化的博大精深。在桐城六尺巷景区,游客们通过了解六尺巷的历史故事,深刻体会到中华民族的礼让精神。文化旅游的深度融合,让游客们的旅游体验更加丰富、更加有意义。

随着科技的不断发展,智慧旅游在安庆的旅游市场中也得到了广泛应用。在各大景区,游客们可以通过手机扫码了解景区的景点介绍、导游讲解等信息,还可以通过在线预订门票、酒店等服务,提高旅游的便利性和效率。据天柱山风景区市场运营中心主任徐晓星介绍,天柱山风景区智慧旅游系统还可以实时监测客流量、交通状况等信息,为游客们提供更加精准的旅游服务。智慧旅游的广泛应用,让游客们的旅游体验更加智能化、便捷化。