

让文化名片成为城市“活招牌”

郭元鹏



10月7日下午,安庆高铁站广场上黄梅戏韵悠扬,“安庆处处唱黄梅”文艺惠民演出第七场在此倾情开演,为旅客献上了一场独具安庆特色的文化盛宴。旅客们纷纷驻足观赏,用手机记录精彩瞬间。

(10月10日《安庆晚报》)

当候车人群被一段婉转的黄梅戏韵吸引,当南来北往的旅客举起手机记录这场“意外邂逅”的文化盛宴,“安庆处处唱黄梅”文艺惠民演出,正以最接地气的方式,让地方戏曲从舞台走向生活,让城市文化名片在流动的人群中焕发新生。这场高铁站里的演出,不仅是一次简单的艺术展演,更是安庆用文化温度拥抱旅客、用传统魅力擦亮城市窗口的生动实践。

高铁站的“文化邂逅”,打破了传统戏曲的边界,让艺术真正“走进”生活。以往,黄梅戏多在剧场、戏台上演,受众局限于戏迷群体;如今,演出

场地搬到高铁站广场,面向的是提着行李、行色匆匆的旅客。12个节目里,既有《蓝桥会》这样的经典选段,又有杂技、歌曲等现代表演,传统与现代的交融,既保留了黄梅戏的原汁原味,又契合了旅客多元的审美需求。正如南京游客赵玉所言,“赶火车时邂逅地道黄梅戏”,这种不期而遇的惊喜,让旅途疲惫被艺术魅力消解,也让“有戏安庆”的印象,以最鲜活的方式刻进旅客心中。

普通人的“文化参与”,让黄梅戏从“专业表演”变成“全民共享”,凝聚起文化传承的合力。演出台上,有宜秀区文化馆演员黄梅对“原汁原味”的坚守,也有安徽师范大学学生潘星宇“为传播贡献力量”的热忱;演出台下,有旅客自发的掌声喝彩,更有手机镜头记录下的传播瞬间。从专业演员到高校学子,从本地群众到外地游客,每个人都既是文化的“观赏者”,也是“传播者”。这种全民参与的氛围,让黄梅戏不再是束之高阁的“非遗符号”,而是能唱、能赏、能分享的生活元素,为传统文化传承注入了最坚实的群众基础。

“文旅融合”让高铁站成为城市文化窗口,让“有戏安庆”的品牌越擦越亮。市文化馆将演出与旅游服务结合,把公园广场、历史街区、机场高铁站都变成“黄梅戏舞台”,背后是对“文化赋能城市”的深刻理解。高铁站作为城市的“第一印象”和“最后记忆”,承载着旅客对城市的初始认知;而黄梅戏作为安庆最具辨识度的文化符号,恰好是城市气质的最佳代言。当旅客在候车时感受到黄梅戏的魅力,带走的不仅是旅途的美好回忆,更可能成为“安庆文化”的“宣传员”,让“安庆处处唱黄梅”的名声,随着列车驶向更远的地方。

一场高铁站的演出,看似微小,却藏着城市文化传播的大智慧。它证明,传统文化不必“高冷”,只要找对场景、贴近群众,就能焕发蓬勃生机;城市名片无须刻意打造,只要将文化融入日常、浸润人心,就能自然“出圈”。未来,当更多“黄梅韵”流淌在城市的各个角落,安庆必将以“有戏”的姿态,吸引更多人读懂它的文化底蕴,爱上它的独特魅力。

消费狂欢背后是城市活力的多维绽放

王思薇

今年,国庆与中秋双节同庆,八天超长假期为安庆注入了强劲的消费活力,市民消费热情高涨,各大商圈人气爆棚,展现出旺盛的市场潜力。

(10月9日《安庆晚报》)

“双节”期间安庆的消费盛景,宛如一幅生动的社会画卷,展现出多维度的活力绽放。从各大商圈的人气爆棚到夜经济的火热升温,从传统消费的坚守到新型消费的崛起,每一个场景都是城市活力的独特表达。

各大商圈的营销活动精彩纷呈,这不仅仅是简单的促销手段,更是城市文化与商业的深度融合。美轮美奂的“飞天”舞蹈表演,将节日氛围和文化格调拉满,吸引市民驻足观看、拍照打卡,从而拉动消费。这不仅是一种文化魅力的彰显,更说明人们在消费过程中,更在追求文化的体验和情感的共鸣。当文化融入商业,消费便有了灵魂,就像那些设置传统“投壶”游戏的服装店,新颖玩法在欢声笑语中提升销售转化率,传统与现代消费的结合,碰撞出奇妙的火花。

夜经济的升温更是城市活力在时间维度上的延伸。华灯初上,商场推迟营业时间,夜市热闹非凡,美食、表演、游戏应有尽有。这表明城市不再仅仅有白天的忙碌与规整,更有夜晚的灵动与活力。夜晚消费场景如同城市的另一张面孔,它展示着城市包容、多元的一面,也是城市活力在夜幕下的升腾。

而政策精准发力则是城市活力背后的有力支撑。市场监管、商务等部门协同合作,营造安全放心的消费环境,政府消费券的发放、惠民菜篮子机制以及消费发票抽奖活动等,这些政策如同催化剂,直接或间接地拉动消费。它们体现了城市管理者对经济发展的洞察力和对民生的关怀。在激发消费活力的同时,不忘稳定物价、保障民生,这是城市发展的智慧所在。

安庆“双节”期间的消费热潮,是城市活力在经济领域的一次集中爆发。它告诉我们,城市的活力不仅仅体现在高楼大厦和繁华街道,更体现在市民积极消费的热情里,在传统与现代融合的商业文化中,在昼夜不息的消费场景下,在政策与市场的良性互动间。

反向深造



据 10月13

《工人日报》报道,9月开学季,山东、河南、江苏等地的多所职业院校、技工院校迎来了一批

“特殊”新生——他们手握本科学历,却选择“反向深造”学技术,这一现象也被网友称为“本升专”。采访中,记者发现,本科生“回炉”学技术,并非学历降级,而是瞄准“技能刚需”的理性就业选择。这群选择“本升专”的年轻人正向着成为高端制造业稀缺的“紫领”人才发起冲击。(作者:王铎)



让产业“小集群”迸发经济“大能量”

艾才国

近日,工业和信息化部发布《关于2025年度(第四批)中小企业特色产业 clusters 名单和2022年度(第一批)中小企业特色产业 clusters 复核通过名单的公示》,潜山市制刷产业集群成功入选,跻身国家级中小企业特色产业 clusters 行列。(10月13日《安庆晚报》)

潜山制刷产业集群跻身国家级行列的成功案例,给人以深刻且有益的启示:中小企业若想成长壮大,关键在于以集群为纽带抱团发展,唯有如此,才能真正迸发出拉动区域经济的大能量。

“单丝不成线,孤木难成林。”中小企业单打独斗的时代早已落幕,破解规模小、抗风险弱、资源有限等瓶颈,走集群化抱团之路是必然选择。

集群能打通产业链协作壁垒,让采购更集约、研发更高效、响应更快速,还能凝聚区域品牌合力,让“小而散”的企业以整体姿态竞争,提升议价能力与客户信任。

当然,发展特色小集群,说易做难,关键是要做好“特色”与“协同”两篇文章。既要锚定本地优势“扬长”,从区位、产业基础上找差异化方向,不搞同质化竞争;又要瞄准短板“补短”,通过政策搭平台、引资源,补齐中小企业的资金、技术、配套缺口。既要聚焦细分赛道“做精”,把核心领域做深做透,形成专业优势;又要联动产业链“做优”,推动企业高效协作,降低运营成本。如此,产业小集群才能从“小而散”走向“小而强”,真

正释放拉动经济的大能量。

“政策春风暖,产业长势旺。”产业小集群的成长离不开精准赋能。从顶层设计上,明确集群发展方向,避免盲目布局;在帮扶举措上,瞄准中小企业痛点,在资金、人才、技术等方面给予定向支持;在服务保障上,搭建资源对接平台,打通政策落地“最后一公里”……一整套支持产业小集群发展的组合拳,必须打得稳准狠。

产业小集群虽“小”,却蕴藏着拉动经济的大能量。让我们以潜山制刷产业集群的成功为借鉴,找准特色方向、破解发展难题,让更多扎根地方的小集群突破局限、壮大起来,成为推动经济前行的坚实力量。