

十万农机战“三秋”保丰收

全市秋粮收割进度已超六成

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 章敏)稻花飘香,农机繁忙。当前,安庆市“三秋”生产正全面有序推进。据市农业农村局数据,截至10月15日,全市累计投入农机约11万台套,设立农机跨区接待站11个,常态化应急作业服务队49支,开通各级机收保障热线电话10个;完成秋粮收割超六成,其中水稻60.79%、玉米99.53%、大豆99.75%。

10月13日,岳西县农机中心深入冶溪镇、白帽镇等地,开展水稻机收减损技术推广活动,向农户讲解联合收割机水稻机收减损的技术要点,并为农机合作社提供“一站式”上门服务,办理新购置农机的注册登记、安全检验及反光贴张贴等业务,让农机手办事“零跑腿”。

秋粮是安庆全年粮食生产的“大头”,今年全市秋粮面积450万亩(其中:再生稻50万亩,中晚稻318万亩,夏大豆28万亩,夏玉米29万亩,杂粮杂豆25万亩),比上年增加0.4万亩。为确保秋收颗粒归仓,全市各地围绕秋收、秋种及粮食烘干等重点环节,积极抓好农机作业,全力组织机械化生产。一方面,各地做好机具情况摸排,加快落实农机购置与应用补贴和报废更新补贴政策,引导机手购置先进适用、安全可靠、节能环保的作业机具投入生产,指



10月10日,在岳西县菖蒲镇水畈村连片高标准农田里,晚熟优质水稻已经成熟,农机手驾驶着大型收割机抢收稻谷,确保颗粒归仓。

通讯员 王先国 摄

导作业主体及时检修、保养机具,确保有足够的机具以良好的技术状态投入生产;另一方面,提前组织开展作业技能、安全生产、机收减损等内容培训,提高生产作业质量。及时发布机具供需、收种进度、作业价格、气象变化等信息,组织作业主体适时开展生产作业,加强调度引导,推动作业机具供需平衡。

各地还积极强化服务保障,加强与交通运输、气象等部门的协调配合,做好“三秋”机械化生产服务。落实好跨区作业农机转运车辆免费通行政策,确保跨区作业转

移高效顺畅。公布“三秋”农机作业服务保障热线电话,及时接听并解决群众困难。大力推广应用高效低损收获机具,大力推广先进适用烘储技术,及时对含水量过高的粮食早烘、快烘,努力减少粮食霉变损失。

此外,为防范农机事故发生,各地还积极开展农机安全生产检查,加强安全宣传教育和技能培训,提升机手的安全生产意识和操作技能水平。严查农机违法载人、酒后驾驶作业等违法违规行为,努力降低事故风险,保障“三秋”农机作业安全。

多元资金加持

激活戏旅融合新动能

本报讯(见习记者 唐秀婷 通讯员 任璞玉)记者从市财政局获悉,近年来,为推动黄梅戏“唱得响、唱得久”,市财政持续加大投入,提供多元资金支持,通过品牌建设、惠民乐民、文旅融合等一系列扎实举措,为我市文旅经济高质量发展注入了强劲动能。

在助推大戏创牌方面,自2011年起,市财政局建立稳定投入机制,每年安排市级专项资金并积极争取省级专项资金共计3000万元,全力支持“再芬黄梅”品牌建设。每年安排文化强市建设专项资金500万元,积极争取省皖南国际文化旅游示范区建设等专项资金。重点支持《邓稼先》《不朽的骄傲》《延年乔年》《孔乙己》《六尺巷·宽》《太阳山上》等黄梅大戏的创排和展演,支持全市文艺院团赴省外、国外交流演出,加强文化交流活动,推动黄梅戏在新时代的创新与发展。

在文化惠民乐民方面,市财政每年安排专项资金(黄梅戏艺术节500万元、黄梅戏展演周300万元),并积极争取上级资金和社会资金,着力保障我市按照“三年一大节、每年一小周”模式成功举办十届黄梅戏艺术节和多届展演周,精心打造“黄金周、黄梅戏,白天看景、晚上看戏”旅游文化品牌。同时,安排“四进”活动专项经费100万元,支持实施“四季有戏”黄梅戏展演百千万工程,让黄梅戏“进社区、进企业、进校园、进乡村”。我市还支持创新金融惠民举措,联合人行安徽省分行等金融机构推出“乐龄PAY”支付、个人消费贷款贴息、“百城百区”专属立减红包、积分兑换等多项政策,为文旅消费注入金融动能。

在深化文旅融合方面,市财政部门充分发挥财政职能作用,支持举办一系列“黄梅戏+旅游”系列活动,支持推出工业人文、山水诗路、古城Citywalk三大主题线路,巧妙融入集贤时空文创新二期、滨江ECD星球乐园等文旅新空间,不断丰富“白天看景、晚上看戏”的内涵。安排财政资金助力黄梅戏微电影、微短剧、短视频展示以及“戏票换门票、门票换戏票”等活动开展,以黄梅戏特色文化IP显著增强文旅吸引力。安排项目经费100万元,积极保障黄梅戏文化学术研讨会、第四届“严凤英杯”全国黄梅戏票友会、长三角大湾区西区交流暨黄梅戏巡演活动、第十三届皖台科技论坛、“安庆企业行”“安庆文化行”等调研考察活动的顺利举办,努力实现“以戏为媒、多元联动”。

开展公众开放活动400余场次 志愿服务活动200余场

“美丽中国”系列活动持续播撒生态文明种子

本报讯(全媒体记者 白萍 通讯员 赵君)近年来,我市广泛开展园区减污降碳宣传教育、企业生态环境保护开放、社区生态环境志愿服务、学校生态文明教育实践等“美丽中国,我是行动者”系列活动,打好生态环境宣传教育“主动战”。

打造“带着群众看环保”公众开放活动品牌,目前全市环保设施公众开放单位共18家,形成了“环境监测探究”“水环境保护”“再生废物循环利用”“生活垃圾变废为宝”四个开放主题,定期组织市民代表、社会团体、学校师生参加公众开放活动。同时,积极延伸公众开放平台,鼓励符合开放条件的工业企业开展开放活动,全市已累计开展公众开放活动400余场次,参与人数达1万余人次。

实施生态环境志愿服务项目,扩大生态环境志愿服务队伍,探索“社工+志愿者”工作模式,推广“望春花”巾帼志愿服务、“向阳花”青少年志愿服务和“我与江豚的绿色约定”特色志愿服务品牌,引导社会公

众广泛参与长江大保护、生物多样性保护、绿色低碳生活、垃圾分类等志愿宣传,全市累计开展志愿服务活动200余场,参与志愿者达5000余人次。

开展生态文明社会实践,依托各类自然保护区、博物馆、科技馆等,开展生态环境宣传教育基地、互动体验设施建设,组织市民、高校、中小学校师生参加“江豚守护”“爱鸟护鸟”“动植物调查”“地质探秘”等主题科普宣传、实践体验活动。全市已创成全国青少年生态文明教育实践场馆两家、“安徽省生态环境宣教基地”两家。

同时,我市坚持“接地气”,培育弘扬生态文化。鼓励开展社会创作,陆续开展“绿水青山就是金山银山”摄影、“无废城市”征文、少儿绘画书法及漫画创作比赛、“无废手工”创作等,征集各类作品1200余件;加强文宣产品制作,结合安庆本地丰富自然、生物资源,组织开展生态文化产品创作,制作江豚保护主题明信片、冰箱贴、笔记本等文创产品等;广泛传播生态价值

理念,积极打响“山水宜城 有戏安庆”品牌,将安庆的生态故事讲给世界听等。

另外,市生态环境局联合市图书馆共同打造的全市首个“绿水青山就是金山银山”生态阅读空间已对外开放,旨在为广大市民提供集生态环保知识普及、生态文化传播、公众参与交流于一体的生态文化阅读平台。生态阅读空间位于市图书馆一层阅览室,针对不同读者群体,配置了生态环保政策和法律法规类图书,《白洋淀上》等生态文学长篇小说、报告文学、散文集,少儿生态漫画丛书、《安庆野生动物》等科普宣传书籍,共计200余本。此外,生态阅读空间还为读者免费提供明信片、环保袋、宣传册等生态文创产品。

下一步,我市将持续深入开展“美丽中国,我是行动者”系列活动,加强新闻宣传阵地、公众参与品牌、文化交流平台“三位一体”建设,着力推动构建生态环境治理全民行动体系,不断激发全社会共同呵护生态环境的内生动力。