



向总书记报告

六尺小巷 “和”之大道



10月13日,桐城市文昌小学正在开展“传承红色基因,唱响爱国旋律”主题班会。

全媒体记者 徐火炬 通讯员 李薇 摄

□ 见习记者 黄媛媛

金秋十月,山河锦绣。

2024年10月,习近平总书记来到安庆桐城市考察,了解六尺巷历史及其传承,察看“桐城派”相关文物资料,听取当地传承弘扬中华优秀传统文化、加强精神文明建设等情况介绍。他强调,要加强历史文化保护,坚持创造性转化、创新性发展,在发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化上协同发力,打牢社会治理的文化根基。

一年来,全市上下牢记习近平总书记的殷殷嘱托,感恩奋进。在这个金秋10月,本报记者再次沿着总书记考察的足迹,深入历史文化街区、基层社区,探访桐城市这一年来的蝶变与跃升,细察其高质量发展的崭新答卷。

弘扬传承礼让文化,让六尺巷“活”起来

“六尺巷里藏着先人化解矛盾的历史智慧,要把它变成弘扬中华优秀传统文化的教育场所。这句话,给了我们巨大的鼓舞!”桐城市博物馆馆长叶鑫回忆起去年那一幕,仍难掩激动。

2024年10月17日,习近平总书记走进六尺巷,聆听口耳相传的历史典故,叶鑫担任全程解说。

如今,六尺巷彻底火“出圈”——今年国庆中秋假期,日均2万人到访“打卡”,游人如织却秩序井然,“礼让”二字成为桐城最美丽的风景。

人潮之中,文化在悄然生长。不少团建群体举着党旗在六尺巷前合影,把一次参观变成一场现场教学。

“又到六尺巷了,每一次来都是一次心灵叩问。”10月11日上午,游客王鸣飞站在“礼让”石碑坊前按下快门,“你让三尺,我让三尺,六尺巷就这样‘宽’了出来。我要把礼让故事带回家,让好家风在下一代身上‘接力’。”

巷子虽老,故事常新。今年,江苏市民袁佳丽第二次来到六尺巷,“又有了新体悟!希望这股礼让之风在我们家代代相传。”她说。

“过去只是‘听过六尺巷’,现在是‘走进六尺

巷’。”桐城市文化旅游投资发展有限责任公司董事长方莉莉介绍,现在景区客流呈“井喷”态势,今年日均客流量较往年同比增长4倍,研学、团建预约不断,公益讲解场场爆满。

“我们坚持把文化做深、把体验做新、把服务做精。”方莉莉说,景区围绕“文化深度体验、休闲沉浸娱乐、廉政主题教育”三位一体目标,创新文旅消费场景,升级全链条服务品质,自去年10月以来累计策划举办文化体验、主题互动活动80余场,2000多个社会团体、700批次研学团队把课堂搬进巷内,“一条六尺巷,成了读懂中国礼让精神的生动教材”。

游客多了,文化也要“活”起来。景区精心规划的“桐城手造”商业片区,已汇聚30余家特色商铺,引入桐城85%以上优质本土品牌及非遗传承项目。方莉莉表示,这座“可体验、可消费、可传承”的“活态博物馆”,让文化资源高效转化为产业价值,“游客空手而来、满载而归,带走的是桐城故事,也是礼让精神”。

升级“六尺巷工作法”,让社会治理“和”起来

“总书记说,人民内部矛盾要用调解的办法解决。我一直在工作中积极践行这句话。”10月11日,国庆中秋长假后第3个工作日,桐城市文昌街道六尺巷社区党总支书记、社居委主任张耘,又一次站在那条熟悉的青石巷口,向来访的采访团讲解“六尺巷工作法”。

一年过去,这条百米小巷日均游客量翻了几番,更成了全省乃至全国基层治理的“样板间”。张耘用三句话向记者晒出“周年成绩单”——

“矛盾少了。”社区常住人口7000,商户占两成,辖区内矛盾纠纷数量大幅下降,全年零上访。

“课堂大了。”打造社区“德邻社”文化活动中心,研学团队络绎不绝;牵头组建六尺巷剧社,自创自演快板节目《小城故事六尺巷》,定期展演,获得群众一致好评。

“讲台广了。”张耘被认定为“六尺巷传说”省级代表性传承人,一年间走进高校、企业、机关宣讲20余场,把“让一让”的六尺巷故事讲遍大江南北。

9月下旬,老街3户居民因一堵共墙维修一事各执一词,吵得脸红脖子粗。张耘把三方请到“德邻社”,说了两句话就让气氛缓和下来:“六尺巷就在家门口,吵出去不怕人笑话?”一周内两番调解,三方各让一步,国庆前共墙修葺一新。

依托六尺巷“德邻社”,张耘打造了一周一次的“六尺巷小课堂”,邀请一些文学爱好者、在职或退休教师,围绕《聪训斋语》和《澄怀园语》等桐城本土家风家教著作,与自己一同讲好六尺巷的故事。

张耘认为,六尺巷的荣光不能只照桐城。一年来,他走进重庆市委宣传部“思想的力量”节目、全国网络文明大会、2025年“中国好人”第一季度发布会,把“六尺巷工作法”送进更多讲堂。在安徽工业大学的讲台上,张耘全程站着讲完两小时,“学生们鼓掌那一刻,我真切感到‘礼让’不是退让,而是一种向前、向上的力量。”

不只是在六尺巷社区。如今,“六尺巷工作法”已运用到桐城市社会治理的各个领域,300多个“六尺巷调解工作室”覆盖全市各基层单位。今年以来,成功调解矛盾纠纷1244件,调解率达99.83%,矛盾纠纷数量同比下降44.8%。

推动文旅深度融合,让群众日子“火”起来

“巷子爆火,我们的日子也火了!”10月11日,六尺巷景区临街一家奶茶店内,店主马仲骏一边忙着封杯,一边笑着说。

马仲骏和妻子王俊峰都是桐城人。过去30年,他们自己创业做高端糕点,妻子在上海做贸易,马仲骏则守着桐城开发区的食品厂做加工,俩人常年异地。今年春节,夫妻二人在故乡二次创业——国庆、中秋长假,百米小巷日均涌入近两万人,奶茶店最高峰日销五六千元。

巷子火了,桐城顺势“添柴”。为了让六尺巷这块“金字招牌”持续发光,市里打出组合拳,推动文旅深度融合。

在打造核心景区方面,成立文都景区运营管理有限公司,请来专业团队,市场化运作六尺巷景区,联合文庙、名人故居、紫来桥、龙眠河等周边资源,一体创建5A景区。

在焕新景区消费场景方面,茅盾文学奖获奖作品《人世间》原著授权的全国首家线下空间“时光小院”落户六尺巷景区,新春主题灯会、五亩园“流水戏”、沉浸式党课《船歌》轮番上演,白天逛巷、夜里看戏成了新标配。

在强化文旅产业招商引资方面,第三届富锌产业发展暨文旅推介大会成功举办,2024年以来招引文旅项目15个,总投资超10亿元。

在推进旅游重点项目建设方面,六尺巷民宿、翰墨街提升运营等项目成功签约,三色山居茶旅度假村、大徽尖农文旅等项目加快建设,桐溪半山缘、嬉子·桐话、投子山·栖等文旅项目相继开门迎客,“汪洋小镇”新晋“网红”打卡地。

在桐城,“礼让”故事正在讲成“共富”文章。2025年1至9月,六尺巷景区累计接待游客约178万人次,营业收入达396万元,带动周边商户收入同步跃升。

六尺小巷,文脉绵长。牢记嘱托,感恩奋进。巷内巷外,桐城的新故事源源不断。