

家风润善举 热血暖人间

朱超

在桐城市嬉子湖镇曹岗村，有一位名叫张莹的“90后”姑娘。2024年9月27日，她在合肥完成了一场特殊的生命接力——成功捐献245毫升造血干细胞，为一位素未谋面的血液病患者带去了重生的希望。她也因此成为桐城市首位、安庆市第38例、安徽省第670例造血干细胞捐献者。近日，张莹因其感人事迹与奉献精神，被评为“安庆好人”。

（《安庆晚报》10月14日）



（资料图片）

245毫升造血干细胞，是跨越血缘的生命馈赠，桐城“90后”姑娘张莹用行动诠释了何为“平凡中的非凡”。这场生命接力的起点，藏在爷爷“帮人就是帮己”的叮嘱里，隐于“做好事别挂嘴上”的家训中，更彰显着家风作为善意源头的深刻力量。

家风如春雨，于无声处滋养人心。张莹的童年记忆里，氤氲的灶台热气与给王奶奶送米糕的叮嘱交织，退役老兵爷爷用最朴素的日常，将善良的基因植入她的成长轨迹。这种潜移默化的影响，让善意不再是刻意为之的道德表演，而化作融入日常的行为自觉。家庭作为人生的第一课堂，为她扣好了善意的第一粒扣子，当这份浸润于心的善良延伸至社会，加入中华骨髓库便成为家风精神的自然流露。

十万分之一的配型成功率，是命运的馈赠，更是对家风底色的考验。从初配成功时的果断应允，到为捐献每日增加2公里晨跑的自律，再到强忍关节剧痛拒绝止痛药的坚

持，张莹的每一步抉择都印刻着家风的烙印。“要把最好的状态留给远方的陌生人”，这份对生命的敬畏，源于家庭教会的责任；悄悄完成检查不愿声张的谦逊，正是“做好事别挂嘴上”的生动践行。家风赋予善意的不仅是行动力，更有持之以恒的韧性与不求回报的纯粹。

这场生命馈赠的意义，早已超越个体层面的救助。这种由家风孕育的善举，正是社会文明的重要基石。正如习近平总书记强调的，“以千千万万家庭的好家风支撑起全社会的好风气”，张莹的故事正是这一论述的鲜活注脚。当千万家庭的“小善意”通过家风传承汇聚成社会的“大温暖”，便构筑起崇德向善的文明底色。

从灶台边的米糕到医院的捐献床，从家庭中的耳濡目染到社会上的挺身而出，张莹的经历揭示了一个朴素真理：优良家风从来不是尘封的家训，而是能转化为具体行动的精神力量。当更多人从家庭中汲

取善意养分，将“助人”基因融入生活，便会有更多生命之光被点亮，让文明的暖流在城市间永续流淌。

张莹捐献造血干细胞的义举，是家风滋养善意的生动注脚。这种家庭道德传承，既塑造个体精神品格，也让平凡善举拥有撼动人心的力量，为理解家风与社会文明的关联提供鲜活视角。家风是社会文明的微观基石，家庭记忆里的道德传承、日常中的善意践行，终将支撑社会向上。这份跨越血缘的生命馈赠，既是一个家庭的精神延续，更是时代文明的生动注脚。



以爱相“髓” 善行义举点亮生命之光

艾才国

“上善若水，水利万物而不争。”老子眼中的至善，藏在安庆“90后”姑娘张莹的选择里。没有刻意声张、从未期许回报，她毅然为陌生人捐献245毫升造血干细胞，用“以爱相髓”的真心、“善行义举”的行动，点亮了他人的生命之光，也为更多人诠释了善意的份量。

“家风正则行得正，家风善则心向善。”张莹之所以能成就“以爱相髓”的善举，源于家庭的言传身教。“帮人就是帮自己”的朴素话语常暖她心，给腿脚不便的奶奶送米糕的场景深深烙印在她脑海……正是这“积善之家”的家风熏陶，为她早早埋下了一颗行善之心。为此，她两次配合造血干细胞捐献体检时毫无怨言，最终远赴合肥完成捐献，用

“善行义举”为陌生患者撑起希望，真正点亮了生命之光。

“德不孤，必有邻。”张莹的善行义举，不仅是一次对生命的驰援，更彰显了当代年轻人的向善担当。从家风里承袭善意，到主动成为志愿者，再到两次配合体检、毅然奔赴合肥捐献，她用行动诠释了“善”从不是抽象的口号，而是关键时刻敢挺身而出的勇气。在她身上，我们看到了根植于平凡生活的大爱——没有耀眼的光环，却有最动人的真诚；没有豪言壮语，却用实际行动证明，每个人都能成为照亮他人的光。这份善行不仅温暖了受助者一家，更在社会中传递出“向善而行”的力量，让更多人相信：一个人的小小善举或许微光点点，但当无数人跟着

行动，便能汇聚成滚滚暖流，让人间更温暖，让世界更美好。

“善念如灯，点亮自己，亦照亮他人。”以爱相“髓”的张莹，正是这样一盏温暖的灯，为我们清晰指引着向善的方向。像她一样，不需做惊天动地的大事，不必等万众瞩目的时刻；只需把善意融进日常小事里：邻居搬重物时搭把手，路人淋雨时递把伞，公交车上主动给老人让座……这些小事看似普通，却和张莹的善行义举一脉相承，都是在为他人送温暖、为人间添光亮。让我们每个人都点亮心中向善的“小灯”，当无数微光汇聚成团，便能化作照亮人间的星河，让善意的光芒跨越山海、直抵远方，温暖更多生命的旅程。

外卖打包费不能成为一笔“糊涂账”

叶金福

“一杯16元的奶茶打包费收1.5元；18元5个的馒头装在一个袋子里却要收3元的打包费……”如今，在各大外卖平台上，收取打包费是外卖行业的常态，但打包费却变成了一笔糊涂账。

（《人民政协报》10月13日）

眼下，随着网络订餐的兴起，越来越多的人习惯于点外卖，不仅方便、快捷，而且省力、省事。但随之而来的是，外卖打包费却成了一个新的消费投诉热点。

按说，消费者点外卖，商家适当收取一点打包费，也未尝不可。但问题是，打包费收多少、怎么收，竟然完全由商家“说了算”。加之，打包费已成为一个“隐藏”的必选项，消费者根本不知情。这无疑是一种霸王条款，不仅严重侵害了消费者的知情权，而且也剥夺了消费者的选择权。

外卖打包费不能成为一笔“糊涂账”。因此，笔者以为，防范外卖“打包费”收费乱象，还需多方发力。首先，平台要发力。外卖平台除了需要给打包费设置“上限”之外，还应规范打包费的收费标准，做到“明码标价”，让收费更合理、更公道，并督促商家给予消费者一定的知情权和选择权，严禁商家未经消费者同意强制收费。其次，监管要发力。市场监管、消保委等监管部门应积极承担起监管的主体责任，对商家乱收“打包费”行为要严督查、严监管、严处罚，通过“三严”倒逼商家严格按照收费标准收取外卖“打包费”。切忌不闻不问，任凭无良商家乱收“打包费”，损害消费者切身利益。其三，消费者要发力。消费者一旦遭遇商家乱收外卖“打包费”现象，应坚决说“不”，既要据理力争，又要积极大胆地向监管部门投诉举报，以维护自身合法权益不受侵害，绝不能“装哑巴”，任凭商家“想收多少就收多少”。

当然，商家也要发力。虽然外卖“打包费”属于市场调节价的范围，原则上由商家自主定价，但商家对“打包费”的定价要贴合成本，不能违背诚信原则而随意“乱标价”“标高价”，更不能强制乱收费。

外卖需要“明码标价”，“打包费”也需“明码标价”。只有保障好消费者的知情权和选择权，让消费者明明白白地支付外卖“打包费”，才能有效防范外卖打包费成为一笔“糊涂账”，从而促进外卖行业良性发展。