

“安庆造”体育用品出口火热

前9个月出口额同比增长146.8%

本报讯(全媒体记者 雷琳琳 通讯员 孟晓维)时值深秋,气温逐日走低,而安庆体育用品的出口增长曲线却愈发陡峭,与即将到来的滑雪季一同预热了这个冬天。近年来,安庆市持续加快构建现代体育产业体系,推动电竞、冰雪、汽车、水上、滑板等“五类产业”齐头并进,积极培育省级以上体育产业基地和体育产业企业。

在这一产业氛围和发展布局下,安庆永大体育用品有限公司脱颖而出,不仅成为安庆本土体育企业的标杆,更凭借强劲的实力,跻身“长三角十佳体育领军企业”之列。

11月3日,位于潜山市的永大体育生产车间内,技术工人操作成型机,对滑板的板底、板面与板芯进行压制加工。“目前正在赶制国内订单,近期也接到国外企业的合作洽询,有望新增出口订单。”生产车间负责人杨能介绍,一块滑

板从原木到成品,需经过板材加工、压制成型、边缘切割、表面抛光、角度修整等多道精细工序,全程历时一周,才能打造出质量与性能兼具的产品。

永大体育成立于2003年,主营滑板、冲浪板、滑雪板等产品,年产滑板150万张、冲浪板60万张、滑雪板6万张,产品远销欧美、日本、澳大利亚等市场。作为“经认证的经营者”(AEO)高级认证企业和国家体育产业示范单位,该企业多次承办国际、国家及省级滑板赛事,持续为安庆体育事业注入活力。

支撑企业“走出去”的不仅是产品实力,还有海关的精准服务。在安庆海关“线上+线下”“一对一”辅导下,永大体育于两年前成功通过AEO认证。“拥有AEO证书后,国外客户合作意愿显著增强,产品通关效率也大幅提升。”公司总经理李万俊表示,AEO高级认证作

为海关信用管理体系中的最高等级,可为企业带来最低查验率、免除担保、优先通关等多重便利。

政策红利的精准释放,也让企业获得感满满。“以前觉得原产地规则复杂,不愿申领,没想到海关主动上门教我们申报。”永大体育业务员李倩手持刚收到的《区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)降税指南》笑着说。她所说的“上门教”,正是安庆海关推行的“一企一策”服务——为企业提供定制化方案,通过分析对比不同自贸协定的税率规则,指导其用足用好政策红利,确保每批出口产品都能享受最优惠的关税待遇。

在一系列精准服务的赋能下,永大体育出口订单稳步增长,其发展路径也成为安庆体育产品出海的一个缩影。据统计,今年1-9月,安庆市体育用品及设备出口额达5162万元,同比增长146.8%。

光影中定格的艺术节印记

档案里的黄梅剪影(下)

翻开市档案馆珍藏的首届中国安庆黄梅戏艺术节方阵演出相册,一股浓郁且质朴热烈的艺术气息扑面而来,照片拍摄于1992年10月6日开幕会现场。

照片中,来自各县(市、区)文艺团体的演员们表演着当地的特色节目,如潜山的民间舞蹈《十二月花神》、望江的《挑花舞》、太湖的《花梆舞》等,一个个经典剧目和新创剧目在造型各异的彩车上精彩呈现,《天仙配》《女驸马》《郑小姣》《巾帼县令》,演员们个个聚精会神,人物造型生动优雅……

照片中,开幕会主会场设在当时的宣城饭店(现皖源大酒店)前,大楼前挂满了宣传祝贺艺术节成功举办的条幅。开幕式横幅悬挂在主席台上方,搭配正红色的幕墙和新颖的会标,显得格外醒目和喜庆。主席台坐满了嘉宾,两边围满了观众,大家或翘首以盼,或相互交流,或目不暇接,整个会场洋溢着浓厚的艺术气息和与民同乐的节日氛围。

首届黄梅戏艺术节的诞生,源于1991年的一次“偶然”。当年,时任安庆市群众艺术馆文艺部主任的陈奇杰,随市政府代表团赴江西九江观摩“龙舟节”活动。看到盛大的活动现场,时任市政府副市长周公顺颇有兴致地问:“九江有‘龙舟节’,我们安庆如果要举办这样的大型活动,选什么主题?”陈奇杰当即建议以黄梅戏为主题,举办艺术节。

与其说提出“黄梅戏艺术节”是灵光一闪,倒不如说是戏曲之乡的深沉积淀。令人欣喜的是,当年9月,这一建议通过了市里的集中讨论,随后组建中国安庆黄梅戏艺术节组委会,指定陈奇杰为总导演,开启了为期一年的筹备部署等工作。

为了体现艺术节“与民同乐”的理念,

陈奇杰策划了彩车巡游、方阵演出的方案,尽可能呈现丰富的表现形式,并将黄梅戏经典剧目与现代优秀剧目,以及安庆的风景名胜一同展示,吸纳全市各县(市、区)专业黄梅戏剧团和黄梅戏学校、企业等60多个表演队参加。

大约20部彩车分别由城区多家企业赞助制作。当时,各参与单位热情高涨,积极配合,围绕主会场的选址,还引发了激烈的讨论。主会场最初选在双井街体育场,但因年代久远,基础设施陈旧,无法满足黄梅戏艺术节喜庆氛围的营造和艺术价值的呈现,且难以承载省内外嘉宾观赏需求被否决。陈奇杰提议,主会场设在菱湖南路与宣城路交汇处的丁字路口,这既是彩车和方阵表演的必经之路,又正对着街心三角花园内的七仙女群塑。开幕会当天,可以让众多嘉宾和来宾欣赏这座作为安庆重要文化地标的雕塑,展现安庆的美好形象,彰显有戏之城的戏曲魅力。

陈奇杰记得,组委会经过多方研究,终于采纳了他的建议,并且为了布置主会场,将路边的法国梧桐进行临时移栽,艺术节结束后再恢复原状。当天的演出队伍从现在的科技广场位置排到主会场,足有一千多米长,巡游路线沿菱湖南路、龙山路、人民路、沿江路依次行进,所到之处人山人海,让市民切实感受到了“群众的节日,艺术的盛会”。

这本相册档案,完整记录了艺术节“与民同乐”宗旨的诞生,每一张照片都对应着艺术节筹备的细节,每一个场景都承载着“让艺术走进大众”的初心。如今翻阅相册,不仅能回望首届艺术节的盛况,更能读懂“与民同乐”为何能成为黄梅戏艺术节延续至今的“核心基因”——因为档案早已将这份群众与艺术的联结永久定格。

以上素材由市档案馆提供
全媒体记者 芳方/文



▲首届黄梅戏艺术节开幕式第二方阵彩车。



▲首届黄梅戏艺术节开幕式上的民间舞蹈表演。



▲首届黄梅戏艺术节开幕式黄梅戏彩车一角。