

第十一届全国民宿大会开幕 六个项目“落子”岳西

“宿”造诗与远方 留住美丽乡愁

本报讯(全媒体记者 管炜 通讯员 梁月升)11月4日上午,第十一届全国民宿大会在岳西县开幕。大会以“皖美乡约 宿造未来”为主题,来自全国各地的政府代表、行业专家学者、民宿品牌创始人、民宿产业链供应商等450人走进岳西县,体验岳西民宿,共话民宿行业新征程。

开幕式上,上线了数字木兰-“皖美民宿”专区,发布了2025民宿行业“创新好民宿”案例、《2025全国民宿产业发展研究报告》《中国民宿发展安徽倡议》,推介了安庆文旅。大会为期三天,设圆桌对话、平行会议、实地考察、“双招双引”供需对接会等活动。

从入选案例看民宿与乡村

2025民宿行业“创新好民宿”案例中,我市岳西《“一宅两院”乡村民宿新模式》《潜山打造乡愁客栈,赋能乡村振兴——潜山市“皖美潜宿”探索与发展分享》两个案例入选区域民宿产业高质量发展创新案例。

“民是民宿的重点,做到主客共享、共创。”中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军坦言,安庆的民宿发展,政企民高度一致,企业和社区共商共建共享,这让安庆的民宿发展迅速,根基深厚。

岳西“一宅两院”模式以“轻设计、轻改造、轻运营”为核心,破解“农房闲置”难题。将闲置农房改造为“一楼农户自住、二楼及以上作民宿”,增建独立空间,实现“一户一民宿、一家一收益”。目前已改造45户,参与农户年均增收5万元,真正让农民共享民宿红利。

近年来,潜山市大力发展民宿经济,打响“皖美潜宿”品牌,探索农户自主经营、“公司+农户”“创客+农户”“公司+村集体+农户”等多种模式,鼓励引导农民利用闲置房屋发展民宿。目前,环天柱山民宿集群年综合收入超10亿元,带动就业8000多人。

围绕乡村,全市形成了潜山市



大会场外,各种各样的非遗、农特产品展区吸睛十足。

全媒体记者 徐火炬 摄

水吼镇、潜山市天柱山镇、岳西县包家乡、岳西县石关乡、宜秀区罗岭镇等民宿集聚区,为乡村发展提供了新动能。

从现场展区看民宿与农文

在大会场外,来自全国各地的农产品、非遗文化办起特色展区,安庆本土的“黄梅戏文化产品”“岳西翠兰”“岳西锅巴”等展区吸引不少参会者驻足。

“我们积极和旅游业进行融合,民宿已经成为我们产品的重要销售渠道之一。”在现场推介非遗产品的“岳西锅巴”代表性传承人储诚胜直言。

当天上午,来自宣城的“宣笔”国家级非遗传承人张文年与一家企业建立联系,达成初步合作意向。“将文化融入民宿产业,能让民宿有故事、有深度、有亮点,这也是我们不断聚焦文化这一元素的原因。”该企业负责人表示,将更多有内容的文化产品融进民宿,不仅能够提升民宿的市场竞争力,更能形成协同发展的良好生态。

从签约项目看民宿与经济

开幕式上,10个安徽省乡村旅游和民宿“双招双引”项目在现场集

中签约,其中六个项目“落子”岳西。

岳西全域旅游数智化升级项目打造岳西全域智慧旅游统筹平台,主要围绕碰一下入园、景区一码入园等便捷入园方式和文旅智能体搭建AI伴游等多重领域展开全面深化合作。

天竹湾度假民宿项目在岳西县石关乡新建度假民宿,总建筑面积约4200平方米,包含客房、会议室、餐厅、接待前厅等;流转土地约100亩,打造农耕体验区、露营休闲区;配套建设道路、停车场、供电等附属设施。

“石关乡是避暑、康养胜地,也有丰富的农业、文化资源支撑。”安徽天竹湾山庄酒店有限公司总经理李岳东是一名石关籍在外企业家,他希望通过这一项目,助力家乡经济发展,让家乡美起来、富起来。

近年来,安庆坚持把培育壮大民宿经济作为文旅产业发展的突破口,全力推动民宿行业蓬勃发展。推出以“山水清心、乡愁暖心、文化养心、文韵修心”为内涵的“安庆心宿”区域品牌,分县区打造“皖美潜宿”“云上岳居”“花亭湖舍”“宜秀别苑”等子品牌,着力构建有品质、有特色、有情怀的民宿集群,培育出国家级民宿11家;省级皖美民宿89家;特色民宿800余家。

虞文兵荣获

第十八届文华表演奖
安庆黄梅戏事业再添殊荣

本报讯(全媒体记者 管炜 通讯员 叶庆雯)11月4日晚,由文化和旅游部、重庆市人民政府、四川省人民政府联合主办的第十四届中国艺术节在重庆大剧院圆满落幕。闭幕式上同步举行第十八届文华奖颁奖仪式,安庆市黄梅戏艺术剧院青年演员虞文兵凭借黄梅戏《太阳山上》中李安本一角的精彩演绎,荣获第十八届文华表演奖,成为安庆市第二位获此殊荣的演员,为安庆黄梅戏事业再添重磅荣誉。

虞文兵毕业于中国戏曲学院,是安徽省“江淮文化名家”培育工程“青年英才”。从艺以来,他深耕黄梅戏舞台,主演了《茶歌飘四方》《大清名相》《朱丽小姐》《映山红》《天仙配》《孟丽君》等一系列黄梅戏原创及经典剧目,塑造了众多鲜活立体的舞台形象。

此次参加文华奖终评演出的黄梅戏《太阳山上》由安徽省文化和旅游厅选送,今年以来先后入选全国戏曲创作优秀案例文学、话剧等作品戏曲转化类“十佳案例”,入选纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年优秀舞台艺术作品展演。该剧以小人物的视角切入,聚焦普通人在时代洪流中的精神蜕变与重塑,传递出特定年代中国人骨子里的家国情怀与革命精神。虞文兵的表演张弛有度、收放自如,既精准呈现了剧情中紧张刺激的危机时刻,又生动演绎了诙谐幽默的生活片段,情感真挚自然却不刻意煽情,将普通人的内心世界与成长弧光刻画得入木三分,成功“演活了普通人”,赢得专家评委一致好评。

近年来,安庆市委、市政府高度重视黄梅戏艺术的传承与发展,通过强化政策引导、加大资金投入、进行立法保障、加强学术研究、推进文旅融合等多项举措,持续提升中国(安庆)黄梅戏艺术节、“十一”黄梅戏展演周、安徽(安庆)“四季有戏”黄梅戏展演百千万工程等品牌活动的影响力,大力弘扬黄梅戏文化,推动黄梅戏创新性发展、创造性转化,呈现出人才辈出、精品迭出的蓬勃态势。

高素质农民民宿运营能力提升培训班开班

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 龚关)11月2日,安庆市2025年高素质农民培育乡土文化能人(民宿运营能力提升)专题培训班开班。

民宿不是简单的客房,而是承载安庆乡土文化的活态会客厅。培训通过“理论+案例+实训”的模式,旨在聚焦民宿运营管理、新媒体营销等核心模块,培育一批行业能手。

近年来,安庆市全力打造和美乡村,构建“一户一幅画、一村一处景”,各地显现出一批和美乡村示范带。岳西县把“大石关”片区建成“一宅两院”发源地、运动康养示范区、乡村振兴排头兵;潜山市聚焦环天柱山乡村旅游度假区,实现“村当景建、融村入山、引山进村”。

我市全力做好农文旅融合和“土特产”文章,积极培育乡村旅游、研学、文娱康养、电商等新兴产业新

态,共创建全国休闲农业与乡村旅游示范县2个,全国休闲农业重点县1个,各地民宿如雨后春笋般涌现。

2024年全市休闲农业与乡村旅游经营点共接待游客约2497.9万人次,实现营收94.8亿元,销售农副产品44.9亿元。今年上半年,全市休闲农业与乡村旅游经营点接待游客1367.2万人次、营收53.96亿元,同比分别增长9.5%、13.8%,农副产品销售收入达25.5亿元。