

拆解 6.0 版义乌底层发展逻辑

随着第六代市场全球数贸中心开业,被誉为“世界超市”的义乌更新至 6.0 版。穿行在义乌国际商贸城迷宫般的通道,人们不禁要问:义乌哪些在变? 哪些不变? 底层发展逻辑是什么?

变化是多维度且深刻的。
——贸易形态变了。

在义乌国际商贸城,一位“90 后”店主刚用西班牙语结束一场跨境直播。过去的义乌商人,很多是“守株待兔”式的“坐商”,等客上门,现在他们每天通过镜头直面全球消费者。如今,商贸城里,随处可见直播基地和跨境电商服务商的招牌。

从“坐商”到“云商”,贸易形态的革命静水流深。其动力,一方面来自商户的自发转向,另一方面则得益于市场本身的数字化跃迁。新近启用的全球数贸中心,正推动 AI 加速成为万千商户的新“伙计”。

义乌国际商贸城推出的 AI 设计、视频翻译等 13 项 AI 应用正全面赋能上万户商户。一家饰品店的新品开发效率通过 AI 赋能提升了 3 倍。截至目前,世界义乌商贸大模型注册用户超 3 万人,AI 产品调用量突破 10 亿次。

——产品目标变了。

曾经,“薄利多销”是义乌的标签;但现在,越来越多的商户意识到,仅靠价格战没有未来。他们开始注重设计、研发和品牌,甚至与下游客户共同开发产品。

在全球数贸中心,来自印度、也门等国家的客商对“中国制造”的无人机、机器狗、机械外骨骼装备分外感兴趣。外商普遍反映,不管是传统的拳头产品如玩具、珠宝等,还是最新爆款无人机或者智能装备,义乌商品的质量都在发生质的提升。

一个钥匙扣,可能集成了 U 盘和 LED 灯;一个看似普通的玩偶,可能有着与人智能互动的隐藏功能……从“制造”向“智造”的跃迁,从“薄利多销”走向“价值共创”,义乌正追求更高的产品附加值。

——在全球市场的角色变了。

随着“义新欧”中欧班列呼啸往来,义乌不再仅仅是中国商品走向世界的起点,更成为“一带一路”上重要的物流枢纽和全球贸易的调度中心之一。

从“中国货仓”到“全球节点”,市场的边界在重塑。“义新欧”中欧班列今年前三季度开行量同比增长 18.3%,陆上、海上、网上、空中四条通道的打通,让义乌这座内陆城市与世

界紧密相连。

与此同时,义乌内在的根基和“灵魂”没变。

首先,历久弥坚的商业基因不变。

不论是用 AI 工具跟外商谈判的“义乌老板娘”,还是举着手机直播的“创二代”,义乌商人永远保持对市场风云的敏锐把握,不放过任何风吹草动、蛛丝马迹。

当拉布布在全球掀起热潮时,义乌围绕“给娃娃换装”的生意迅速崛起;当一部韩剧热播,“义乌老板娘”快速捕捉到剧中“捕梦网”这一手工艺品的潜在商机;距离 2026 美加墨世界杯开幕尚有时日,相关周边产品已源源不断发往美洲……

“走一步,看百步”,这种见微知著的能力,让义乌永远能在全球需求的细微涟漪中把握先机。

其次,分工协作与柔性供应链不变。

在宏盛玩具店铺,来自沙特和乌兹别克斯坦的客商正为娃娃的服饰款式与老板娘孙丽娟热烈讨论。“如果不是定制款,三天就能交货。”她道出了义乌的另一个不变优势。

商贸城里的每一个摊位,背后都可能依托着一个精干而灵活的“隐

形”生产体系。一个新产品,从创意到打样,再到大规模铺货,通常几天就能搞定。一个电话,所需配件当天配齐。这种“蚂蚁雄兵”式的协作网络,是“有效市场”高效配置资源的生动诠释。

尤为重要的是,义乌政府积极有为的服务意识不变。

当走街串巷的敲糖人,用拨浪鼓摇醒了沉睡的市场;当第一块红布在第一代市场湖清门货场铺开,义乌政府始终顺势而为,从“允许农民经商”,顶住压力“放水养鱼”,到如今开行“义新欧”中欧班列、打造“义支付”跨境结算体系、搭建全球数贸中心,政府的初心与角色始终不变——把舞台搭建得坚实、把服务落实得更扎实,让市场经营主体心无旁骛地努力奋斗。

政府不抢跑,也不缺位,而是努力搭好台、立好规、服好务,通过前瞻性的规划、基础设施投入和政策供给,不断优化营商环境;充分尊重市场主体,把他们的痛点、难点,作为改进工作的重点、焦点。

义乌,认识中国经济韧性与活力的典型样本,彰显中国经济破浪前行的信心与力量。

新华社杭州 11 月 4 日电

连云港“先医后付”改革:以信任重塑就医体验

新华网南京 11 月 4 日电 在江苏省连云港市妇幼保健院儿科诊区,手里抱着刚做完检查、已然熟睡的孩子,张女士神情松弛,脚步轻快。她几乎想不起来,上一次带娃看病是如何一番“兵荒马乱”的景象——全家总动员,一人抱娃、一人冲锋挂号、一人死守缴费窗口。

而这一次,一切悄然改变。签下一份“先医后付”知情同意书,检查、取药一路畅通,直到安顿好孩子,她才在手机上从容完成了支付。“就像网约车到家再付钱,看病,终于也能有这份从容了。”

这样的场景,已成为连云港市三级公立医院的日常。自 2022 年启动“先医后付”改革以来,这座城市以“零门槛、强信用、财政托底”的组合机制,打破了延续数十年的“先缴费后看病”传统,让超过 400 万人次患者告别“三长一短”的就医困境,悄然重建了医患之间的信任纽带。

从“反复跑”到“一次结”

“我们医院年门诊量约 220 万人次,过去缴费窗口前永远是一条‘焦虑的长龙’。”连云港市第一人民医院门诊护士长葛雯雯的回忆里,带着一丝无奈。她算了一笔时间账:一次普通门诊,患者平均要排 3 到 5 次队缴费,与医生交流的时间,被压缩得所剩无几。

“先医后付”如同给就医流程做了一次“减法手术”。患者挂号时自

愿签约,通过人脸识别或手机验证完成实名认证,此后问诊、检查、化验、取药全程“扫码记账”,就诊结束后可在自助机、窗口或线上一次性支付。

流程的“减法”,直接换来了效率和体验的“加法”。在连云港市妇幼保健院,患者平均排队次数减少 2 次,全程就诊时间从超过 30 分钟压缩至 12 分钟左右。连云港市第一人民医院的大型设备(核磁除外)当日检查完成率从 70%跃升至 90%以上——“当天检查、当天回家”,对于许多外地患者而言,从奢望变成了常态。

家住海州区的赵女士平日工作繁忙,“先医后付”解决了她的陪诊难题。“父母年岁大了,以前他们去医院就诊我总得请假陪着,现在我用手机帮父母开通‘先医后付’,挂号后他们自己去医院,看完直接回家,我忙完工作再帮他们在线支付。太省心了!”

“信用+托底”激活“信任循环”

“很多地方的‘先看病后付费’试点,本质是‘金融+医疗’,靠银行授信兜底。而我们想做一场更普惠的改革,核心是‘信用+医疗’,不设任何门槛。”连云港市卫生健康委主任陈志道出了改革的初心。

面对医院的“欠费焦虑”,一套“软提醒+硬约束+财政托底”的组合拳精准打出:短信提醒、电话跟进的“柔性催收”在前;纳入市公共信用平

台的“硬性约束”在后,形成“一处失信,处处提醒”的机制。而对于特殊群体和最终确实无法追回的欠费,则由市级专项资金“兜底”保障。

三年来,全市“先医后付”累计使用金额达 14 亿元,未及时缴费比例仅万分之三。“这万分之三的欠费率,证明了我们社会的诚信度,完全配得上这份‘先行’的信任。”陈志说。

一场医患关系的“双向奔赴”

“现在开药前,我会习惯性多问一句‘家里有没有这个药’。”连云港市第一人民医院一位医生的随口一提,折射出支付环节后置带来的微妙变化——当医生的价值不再与即时收费挂钩,交流与服务自然回归本位。

据连云港市第一人民医院副院长李明星观察,因排队插队引发的纠纷几乎绝迹,医疗服务投诉工单下降 70%。“患者心态平和了,医生也能更纯粹地聚焦于诊疗本身。”

信任,也化为了实实在在的效益。连云港市妇幼保健院收费窗口从 6 个减至 2 个,富余人员转岗服务,年节约人力成本 43 万元;患者满意度从 92%升至 96%,医院在国家 and 省级绩效考核中排名稳步前进。

从“样本”到“推广”:理念破局仍需顶层设计支持

江苏省社会科学院区域现代化研究院副研究员苗国认为,连云港

“先医后付”是以“以人为本”的服务理念为引领,以“扎实过硬的信息化建设”为引擎,以“周密完善的风险防控体系”为保障,三者环环相扣,打破数据壁垒,实现无缝对接,成功打通了院内挂号、诊疗、检查、药房等各个系统,并与市级医保、社会信用等平台实现数据互联互通,构成了一项成功的公共服务系统创新工程。

连云港市妇幼保健院率先试点“先医后付”,“这不是技术问题,是理念问题。”副院长卢云强调,只要真正坚持“以患者为中心”,敢于打破惯性思维,医疗就能进一步提质增效。

专家指出,该模式具备全国推广价值,但仍需突破标准业务流程与数据接口规范、跨省医保结算、全国信用联动等顶层设计壁垒。

从“先交钱,后看病”的几十年惯例,到“先看病,后付费”的信任之约,连云港破掉的不仅是流程壁垒,更是横亘在医患之间那堵无形的“心墙”。

正如专家所言,这并非高深的技术难题,而是一次“以患者为中心”的理念破局。它的价值,在于用一个城市的实践,为全国医改提供了一个充满智慧与温度的“连云港方案”:当信任被置于流程之前,医疗,便能更好地回归它“治病救人”的初心。