

工信系统加快推进新型工业化

锻造强壮筋骨 建设制造名城

决胜“十四五” 奋进新安庆

本报讯(全媒体记者 余永生)记者从市政府新闻办11月6日召开的“决胜‘十四五’ 奋进新安庆”系列主题首场新闻发布会上获悉,“十四五”以来,全市工信系统推动科技创新与产业创新深度融合,加快推进新型工业化。全市规模以上工业增加值保持平稳增长,连续4年入选全国先进制造业百强市,规上工业企业突破1900户,产值突破2600亿元。

在壮大产业集群方面,全市工信系统走好“企业—产业链—产业集群”成长路径,推动主导产业和特色产业竞相发展。汽车及零部件、化工及新材料两大主导产业规模以上工业产值(营收)双双突破1000亿元。太湖功能膜、桐城绿色包装、潜山制刷产业集群入选国家级中小企业特色产业集群,望江童装等5个集群入选省级中小企业特色产业集群;安庆市新能源汽车、功能膜新材料入选省级先进制造业集群。

在培育创新主体方面,全市工信系统坚持育企强企、梯度培育,

深入实施“一十百千”产业培育工程,累计培育10亿元以上工业企业28户,其中百亿企业2户,5家企业成功上市。金田高新材料、虹泰新材料、安策机械荣获国家级制造业“单项冠军”,数量居全省第2;累计获评国家专精特新“小巨人”企业51户、省级专精特新企业455户,较“十三五”末分别增长537.5%、88.0%,全市“专精特新”企业以占规上工业五分之一的数量贡献了超三分之一的产值。

在科技创新赋能方面,全市工信系统从创新平台建设、技术改造、创新成果转化等方向发力,打造创新驱动的高质量发展新引擎。国家技术创新示范企业、国家服务型制造示范企业等“国字号”创新“领头羊”实现零的突破,累计培育省级创新平台250余家。2024年,全市工业投资、制造业投资、技术改造投资分别同比增长32.3%、28.1%、26.2%,均位居全省前列。华茂“乘风”品牌跻身工信部首批中国消费名品;累计培育消费品工业“三品”示范企业46家、

重点产业链标志性产品1个、安徽工业精品94个、“三首”产品75个、省级新产品363个。

在加快转型升级方面,全市工信系统以数字化、智能化、绿色化改造为抓手,推动制造向“智造”蝶变。打造6个省重点工业互联网平台,5个省数字化转型示范园区,32个省级数字化转型典型示范项目,数量均居全省前3位。环新集团、华茂集团创建全国卓越级智能工厂,培育先进级智能工厂24个、基础级智能工厂148个。建成4个国家级绿色园区,全省第1;培育国家级绿色工厂28户、省级67户;8家企业获评国家级资源综合利用企业,覆盖废钢铁、废纸、废塑料、废橡胶等多个领域。

在深化改革方面,全市工信系统对标沪苏浙等先发地区经验做法,当好企业“知心人”。深化“亩均论英雄”改革,桐城市、怀宁县获评全省“亩均论英雄”改革工作有力、成效明显县(市、区),赛迈特光电、雅帝帝伯活塞入选全国亩均效益领跑者企业,亩均税收年均增长7%以上。举办“汇聚金融力量建设制造名城”政银企融资对接系列活动28次,授信总金额达285亿元。

老城区和老街区 专项调查启动

本报讯(全媒体记者 江露露 通讯员 严雅迪)记者从市住建局获悉,安庆现已启动老城区和老街区专项调查,通过全面摸清资源底数,形成具有保护价值的对象名单,有效支撑彰显徽风皖韵的城乡历史文化保护传承体系构建。

该专项调查以安庆城区以及7个县(市)域为基本单元,重点包括:

1911年以前建成的,由老城隍、护城河等围合的城区、卫所、驿城、寨堡以及历史上无城墙但建设集中的区域,重点调查在城镇形成和发展过程中起到重要作用、历史遗存丰富、历史风貌集中的片区;

1911年至1949年建成的,体现近代发展历程的区域,重点调查老街巷、老广场、老校园、老厂区、老公园、老码头、老租界及重大历史事件发生地,历史风貌集中或凝聚社会公众集体记忆的片区等;

1949年至1978年建成的,体现新中国建设发展成就的区域,重点调查老工业区、老矿区、老居住区、老广场、老校区、老公园、单位大院,纪念馆、博物馆、文化馆、美术馆、图书馆、影剧院、音乐厅、展览馆等文化设施及周边地区,历史风貌集中或凝聚社会公众情感记忆的片区等;

1978年以来,体现改革开放和社会主义现代化建设成就的区域,重点调查老商贸区、老厂区、老校区、老港区或凝聚社会公众情感记忆的片区等。

专项调查,旨在识别体现城镇历史发展过程或某一发展时期风貌、承载情感记忆的老城区和老镇区,形成一批历史文化名城、名镇的潜在对象名单;识别体现城镇传统格局、历史风貌、地方特色的老街区和老地段,形成一批历史文化街区、历史地段的潜在对象名单;识别具有历史风貌和体现地域特色的老建筑、古建筑(含徽派古建、古民居、古祠堂等),形成一批历史建筑的潜在对象名单;识别与城镇历史文化价值和风貌特色密切相关的山水环境、城垣轮廓、历史轴线、视线通廊、街巷肌理、空间节点、历史环境要素等对象,形成一批特色保护要素清单。

11月9日,2025长三角全民健身走(跑)大赛暨“徽煌之路 逐梦江淮”安徽省全民健身徒步大会·安庆站活动在迎江区举行。

来自市直机关、企事业单位及通过线上报名的1500名徒步爱好者参与活动。他们分列“山水宣城”与“有戏安庆”两组,沿7.8公里江堤步道健步行,展现安庆全民健身活力与“有戏”文化魅力。

全媒体记者 徐火炬
通讯员 杨磊 摄



全市红茶产业蓬勃发展

建成省级示范茶园18个

本报讯(见习记者 唐秀婷 通讯员 胡旭莉)记者从安庆市供销社获悉,我市紧扣“好生态、好工艺、好市场”核心引领,精准发力、多维施策,探索出一条特色鲜明、优势突出的红茶产业发展路径。

在茶叶种植环节,我市依托大别山优质茶区,大力推广生态茶园建设,采用有机肥替代化肥、生物防治等绿色技术,实施标准化茶园管理。截至目前,我市已建成省级“生态化、标准化、宜机化”示范茶园18个、市级生态示范茶园13个,

培育有机认证茶园3.58万亩,绿色认证茶园8.96万亩,逐步构建起完善的生态茶叶种植体系。

在加工领域,强化产学研协同创新与标准化管控,打造安庆红茶独特品质标签。与安徽农业大学开展产学研协同创新合作,制定安庆红茶开发程序。遴选15家安庆红茶首批创制单位并完成技术培训,明确特级、一级、二级鲜叶标准及14项加工参数。通过设备升级、工艺优化和多轮对比试验,逐步形成兼具品质与特色的红茶风味体系,工艺

品质稳定性显著提升。

市场拓展方面,我市构建“区域公共品牌+县域品牌+企业品牌”发展模式,整合产供销一体化资源,搭建茶叶交易平台,组织38家茶企参加第十七届安徽茶博会、24家茶企参加第二届安徽斗茶会,有效提升品牌知名度。同时,积极打造“茶业+”多类型产业融合业态,发展“电商+直播”新模式,支持茶区、茶乡建设教育研学基地6个、乡村露营地7个、文化体验基地11个,持续拓宽安庆红茶产销路径。