

民宿如灯 点亮乡土新梦

王志高

11月4日上午,第十一届全国民宿大会在岳西县开幕。大会以“皖美乡约 宿造未来”为主题,来自全国各地的政府代表、行业专家学者、民宿品牌创始人、民宿产业链供应商等450人走进岳西县,体验岳西民宿,共话民宿行业新征程。

(11月5日《安庆晚报》)



第十一届全国民宿大会在岳西县开幕。(资料图片)
全媒体记者 徐火炬 摄

民宿的本质在于“民”。中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军指出,“民是民宿的重点,做到主客共享、共创”,这句话道破了民宿发展的核心逻辑。在岳西的“一宅两院”模式中,我们看到了这一理念的落地:农民不仅没有因发展而离场,反而成为民宿经济的参与者和受益者。一楼自住、二楼经营,既保留了农户的生活根脉,又开辟了增收渠道——这种“轻改造”背后,是对农民主体地位的尊重,也是对乡村肌理的温柔守护。民宿不是要将乡村变成精致的商业盆景,而是要让乡土生活焕发内在活力。

民宿的活力在于“融”。在大会展区里,岳西翠兰的茶香、锅巴的酥脆、黄梅戏的婉转,与民宿经济交织成一幅生动的城乡共生图景。非遗传承人储诚胜发现,民宿成了产品销售的新渠道;企业主寻求将宣笔等文化元素融入民宿,赋予空间以灵魂。这种融合超越了简单的商业合作,它让传统文化找

到了当代生活的接口,让民宿成为了文化传承的“活态博物馆”。真正的民宿不应是城市酒店的乡村复制品,而应是在地文化的放大器。一根宣笔、一曲黄梅戏、一杯翠兰茶,这些文化符号,正是民宿区别于标准化住宿的独特魅力。

民宿的远见在于“联”。六个项目签约岳西,从全域旅游数智化平台到度假民宿集群,这些投资展现的是对乡村价值的重新发现。企业家李岳东返乡建设天竹湾民宿,不仅看中了石关的清凉气候,更怀着让家乡“美起来、富起来”的初心。这种“资本返乡”现象,标志着乡村正从人才净流出地转变为价值新高地。当城市精英带着资金、理念回归乡土,当数字化技术打破地理隔阂,乡村的青山绿水终于能够转化为实实在在的经济优势。

乡村振兴不是推倒重来,而是活化更新;不是孤军奋战,而是多方共赢。岳西农户年均增收5万元、潜山民宿集群年综合收入超10亿元的数字背后,是无数个家庭的命运改

变。这些变化印证了一个朴素道理:发展最好的模式,是让参与者都能分享成果。

民宿如灯,点亮的是乡愁与希望。它照见的是这样一个未来:乡村不再是回不去的故乡,而是到得了的远方;农民不再是守旧的代表,而是新生活的主人。当一栋栋老宅变身民宿,当一个个村庄重获生机,我们看到的不仅是一个产业的崛起,更是一种文明形态的自我更新。这或许就是民宿带给我们的最深层的思考:真正的进步,从来不是抛弃传统奔向未来,而是带着乡愁的行李,踏上新时代的旅程。



让民宿经济成为乡村发展新引擎

王思薇

民宿,是乡村发展的一扇窗。透过这扇窗,我们看到了乡村的无限可能。民宿,不再是简单的住宿场所,而是乡村经济的新增长点,是乡村文化的传播窗口,是乡村生态的保护屏障。它让乡村的美丽风景变成“美丽经济”,让乡村的传统文化焕发出新的生机。

民宿,是乡村与城市的一座桥。民宿的兴起,让城市人有了亲近自然、体验乡村的机会,也让乡村人有了接触城市、了解外界的窗口。在这座桥上,人流、物流、信息流、资金流不断流动,促进了城乡的交流与融合。民宿,不仅为乡村带来了人气和财气,更为乡村带来了新的理念和新的活力。它让乡村不再是一座孤岛,而是与城市紧密相连的有机整体。

民宿,是乡村与文化的融合剂。在大会场外,来自全国各地的农产品、非遗文化办起特色展区,安庆本土的“黄梅戏文化产品”“岳西翠兰”“岳西锅巴”等展区吸引不少参会者驻足。这表明,民宿与文化相融合,能够产生强大的吸引力和竞争力。民宿,不仅要有舒适的住宿环境,更要有丰富的文化内涵。将文化融入民宿产业,能让民宿有故事、有深度、有亮点。文化,是民宿的灵魂;民宿,是文化的载体。它们相互依存,相互促进,共同构建了乡村文化旅游的新业态。

民宿,是乡村与经济的催化剂。开幕式上,10个安徽省乡村旅游和民宿“双招双引”项目在现场集中签约,其中六个项目“落子”岳西。这充分说明,民宿产业的发

展,能够吸引大量的投资和项目,带动乡村经济的快速发展。民宿,不仅能够促进乡村的经济增长,还能够带动相关产业的协同发展,形成乡村经济的新格局。

民宿,是乡村的未来。它代表着乡村发展的新方向,代表着乡村生活的新方式,代表着乡村文化的新生机。民宿,让我们看到了乡村的希望,让我们看到了乡村的未来。让我们一起期待,民宿能够为乡村带来更多的惊喜和变化,让乡村成为人们向往的地方。

“宿”造诗与远方,留住美丽乡愁。民宿,是乡村发展的一把钥匙,它能够开启乡村的未来之门。让我们共同努力,推动民宿产业的发展,让乡村更加美丽,让生活更加美好。

“安庆造”体育用品何以“灌篮全球”?

郭元鹏

近年来,安庆市持续加快构建现代体育产业体系,推动电竞、冰雪、汽车、水上、滑板等“五类产业”齐头并进,积极培育省级以上体育产业基地和体育产业企业。在这一产业氛围和发展布局下,安庆永大体育用品有限公司脱颖而出,不仅成为安庆本土体育企业的标杆,更凭借强劲的实力,跻身“长三角十佳体育领军企业”之列。

(11月4日《安庆晚报》)

当深秋寒意渐浓,安庆体育用品的出口曲线却逆势上扬,今年1-9月5162万元的出口额与146.8%的同比增幅,勾勒出安庆造“扬帆出海”的清晰轨迹。永大体育作为行业标杆,其年产216万张运动板远销全球的成绩,揭开了安庆体育用品“灌篮全球”的三重密码。

精工制造筑牢出海根基,品质成为核心通行证。一块滑板历经板材加工、压制成型等多道工序,耗时一周方可成品,永大体育的生产细节正是安庆制造的缩影。这家深耕行业22年的企业,凭借60余项专利技术与严苛品控,将产品国际市场占有率提升至10%以上,更以承办国际赛事的实力印证品质口碑。在全球消费升级浪潮下,这种慢工出细活的匠心,让“安庆造”在欧美、日韩等高端市场站稳脚跟。

政策红利精准滴灌,信用赋能打开全球通道。AEO高级认证这张全球贸易“绿色通行证”,成为安庆企业突围的关键助力。在海关“一对一”辅导下,永大体育通过认证后不仅获得最低查验率、优先通关等便利,更凭借信用背书增强海外客户合作意愿。而RCEP等自贸协定的政策红利更显实效,海关主动上门解读原产地规则,帮助企业精准享受关税减免,正如安鑫体育凭借税率下调将运动鞋顺利打入日本市场那般,政策工具成为企业降本增效的利器。

政企协同构建生态,服务升级激活发展动能。安庆海关推行的“一企一策”服务,从AEO认证培育到政策红利兑现实现全链条覆盖。“线上+线下”辅导破解企业认证难题,“智能审核+自助打印”让原产地证书“秒审秒签”,这种精准服务模式与市级层面“五类产业”齐头并进的布局形成合力。政府搭台、企业唱戏、海关护航的协同生态,既培育出永大体育这样的领军企业,更带动整个产业集群的外向型发展。

从车间的精细打磨到全球市场的精准布局,安庆体育用品的出海之路,是中国制造向中国质造转型的生动注脚。当品质匠心遇上政策春风,“安庆造”必将在全球体育产业版图中续写更多精彩。