

前三季度经济运行总体平稳

地区生产总值同比增长5.4%

本报讯(全媒体记者 方芳 通讯员 袁梦)市统计局发布前三季度全市经济运行数据。前三季度,全市上下坚持稳中求进工作总基调,大力培育新质生产力、加速激活创新动能、持续优化产业结构、精准服务经营主体、全面提振消费信心,全市经济运行总体平稳。

根据地区生产总值统一核算结果,前三季度,全市生产总值2504.3亿元,按不变价格计算,同比增长5.4%。分产业看,第一产业增加值168.65亿元,增长3.2%;第二产业增加值994.64亿元,增长4.9%;第三产业增加值1341.01亿元,增长6.1%。

农业生产形势较好,农产品供应保障有力。前三季度,全市农林牧渔业总产值同比增长3.3%。夏粮早稻播种面积合计141.8万亩,增长0.1%,产量合计46万吨,增长0.5%。蔬菜及食用菌产量113.6万吨,增长3.2%;瓜果类产量3.8万吨,增长1%。畜产品总产量50.7万吨,其中猪肉产量14.4万吨,增长6.3%,牛肉产量0.6万吨,增长12.8%。水产品总量25.5万吨,增长4.3%。

工业生产持续增长,新质生产

力引领增长。前三季度,全市规模以上工业增加值同比增长7.1%。制造业增加值增长8.6%,其中高技术制造业增长29.3%。分经济类型看,股份制企业增长6.8%,外商及港澳台商投资企业增长12.4%,私营企业发展5.9%。主导产业增加值增长14.8%,其中汽车零部件及装备制造产业增长16.7%,化工新材料及医药产业增长10.9%;主导产业增加值占全市规模以上工业增加值比重为46.6%,较去年全年提高3.5个百分点。

固定资产投资保持增长,工业投资拉动作用显著。前三季度,全市固定资产投资同比增长1.5%。分产业看,第一产业增长56.6%;第二产业增长9.8%,其中工业投资增长10%,拉动全部投资4.8个百分点;第三产业下降9.9%;全市5000万元及以上项目1205个,投资额增长4.6%。

消费市场规模稳步扩大,现代服务业快速发展。前三季度,全市实现社会消费品零售总额1137亿元,同比增长4.8%。其中,限额以上消费品零售额增长5.9%。限额以上单位中,家用电器和音像器材类零售额增长51.2%,日用品类增长

22.8%,粮油、食品类增长16.4%。1-8月份,规模以上服务业企业营业收入增长1%,其中租赁和商务服务业增长37.9%,文化、体育和娱乐业增长8.1%。

金融存贷款稳定增加,财政收支运行稳健。截至9月末,全市金融机构本外币存款余额6262.9亿元,同比增长9%;金融机构本外币贷款余额4583.5亿元,增长4.8%。前三季度,全市一般公共预算收入156亿元,增长2.6%;一般公共预算支出434.4亿元,其中交通运输、社会保障和就业、一般公共服务等支出增长较快,分别增长29.9%、19.6%、12.6%。

居民收入平稳增长,消费价格小幅上涨。前三季度,全市城镇居民人均可支配收入36769元,同比增长5.1%;农村居民人均可支配收入17128元,增长5.7%。居民消费价格同比上涨0.4%,分类别看,食品烟酒价格下降1.3%,衣着价格下降0.1%,居住价格上涨0.1%,生活用品及服务价格上涨1.3%,交通通信价格下降1.9%,教育文化娱乐价格上涨2.2%,医疗保健价格上涨5.8%,其他用品及服务价格上涨7.1%。

“一棵菜”

种出6亿元产值

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 余海武)11月7日,大别山里寒意阵阵,位于岳西县温泉镇解放村的该县现代农业蔬菜产业园智慧大棚内暖意浓浓。

岳西现代农业蔬菜产业园,占地面积238亩,总投资超5000万元。园区内,实行物联网全覆盖,采用智能化控制与实时监控,致力于打造集种植、采摘、科普、研学、分拣加工为一体的现代农业蔬菜产业园。

近年来,岳西县因地制宜大力发展高山蔬菜产业,2024年高山蔬菜产业产值超6.5亿元,有效带动村民家门口就业增收,有效助力乡村振兴。

该县充分利用高山区夏季凉爽的气候资源,大力发展高山反季节蔬菜生产。以茭白为主的高山蔬菜产业,目前已成为该县农村经济发展的特色主导产业之一。2024年全县高山蔬菜种植面积15.08万亩、产量16.35万吨、产值6.67亿元,其中茭白面积5.97万亩、产量7.51万吨、产值3.52亿元。预计今年高山蔬菜产量16.4万吨,产值6.69亿元。

高山区气候不适宜水稻生长,该县尊重农民因地制宜发展高山茭白的意愿,与省农科院合作开展岳西高山蔬菜联合攻关,建设蔬菜“四新”试验示范基地,集成推广绿色防控、综合套养、水旱轮作等绿色生态高效栽培新模式新技术,建成现代化蔬菜育苗中心和蔬菜地方老品种资源圃。同时聚焦资金保障,实施“高山蔬菜+科技+金融”“高山蔬菜绿色高产高效行动”“合肥市农业合作共建(蔬菜)”等项目,对经营主体在项目、信贷、资金等方面予以优先支持。

目前,该县拥有各类蔬菜经营主体65家,其中龙头企业5家、合作社25家、家庭农场22家。全县蔬菜种植户超3.5万户,户年均纯收入1万元以上。岳西茭白荣获国家地理标志保护产品、全国名特优新农产品、皖美农产品,“大别山”牌高山蔬菜被评为安徽省有影响力的绿色食品区域公共品牌。

该县因此荣获“全国蔬菜产业重点县”“中国绿色果菜之乡”“中国高山茭白之乡”“安徽省首批无公害蔬菜示范基地县”“安徽省蔬菜产业十大特色基地县”等称号。该县主簿镇成为全国首批“一村一品”(茭白)示范镇。

11月12日,在宜秀区一高品质商品住房建设工地,工人们正有序施工。记者从安庆市住建局获悉,我市通过政策引导、房地产融资“白名单”、举办住房消费季活动等多种举措,进一步释放刚性、改善性住房需求,今年前三季度我市商品房销售面积呈现企稳态势。

全媒体记者 徐火炬
通讯员 邢方靓 摄



106项服务“精准滴灌”

“服务包”为企业成长全程护航

本报讯(全媒体记者 江露露 通讯员 汪晶)11月11日,安庆经开区召开落实重点企业“服务包”制度启动仪式暨工作培训会。一份囊括了106项具体服务内容的“定制礼包”将精准送达重点企业手中,形成“政府端菜”和“企业点菜”面对面服务,以覆盖企业全生命周期的“营养套餐”,激活高质量发展一池春水。

“服务包”里有什么?记者看到,这份长达7页的“服务包目录”如同一本详尽的“服务菜单”,企业可以按图索骥、按需点单。从项目落地前“拿地即开工”、环评能评,到运行中的政策资金申报、知识产权保

护,再到员工关心的子女入学、医疗保障,这份目录细化了106项服务内容,围绕发展引领、投融资、市场拓展、公共资源、在建项目、企业诉求六大领域提供专项支持,几乎涵盖了企业从孕育、成长到壮大的每一个环节。

“服务包”如何送达?为确保“服务包”不折不扣地送达企业,安庆经开区构建起“领导包保+专员对接”的多层次服务体系。党工委、管委会领导班子成员带头包保辖区重点企业及重大项目,牵头协调解决企业发展中的难点、堵点问题。各部门各单位服务专员提供“一对一”全天候服务,深入企业宣传政策、掌

握动态、收集诉求,量身定制“服务包”,推动形成“收集—办理—反馈”全流程闭环,实现企业问题“有呼必应、有问必解”。

如何确保政策生效?“服务包”在覆盖辖区所有企业的基础上,重点聚焦四类服务对象:规模型企业、创新型企业、成长型企业以及重大产业项目和在建重点项目。“服务包”改变了过去普惠式、大水漫灌式的政策推送方式,转向精准识别企业需求的“滴灌”模式,并且建立了动态管理机制,每年根据企业发展实际与全区产业布局变化,对“服务包”内容进行优化调整,确保服务资源精准投放、高效配置。