

音乐节落幕,城市温度正在“返场”

王志高

11月8日至9日,秦潭湖公园的大草坪星光熠熠、音浪沸腾,2025安庆秦潭湖音乐节在此热力开唱。朴树、李宇春、于文文、黄明昊等20组实力音乐人轮番登台,流行、摇滚、民谣多元曲风碰撞交融,为全场观众呈现了连续两日的沉浸式视听盛宴。

(11月10日《安庆晚报》)

这场音乐节真正让人记住的,不只是星光熠熠的舞台,更在于那些看不见处处可感的细节。当国内音乐节陷入“阵容内卷”的怪圈,当各地文旅活动热衷于请大牌、拼流量时,安庆给出了不同的答案:真正的竞争力,藏在鹿先森乐队与黄梅戏演员合唱的《春风十里》里,藏在免费公交接驳线路的班次表里,藏在失物招领处一丝不苟的坚守里。

当戏腔融入民谣,当安庆炒面的香气飘进摇滚现场,文化融合不再是概念,而是可听可嗅可触的真实体验。朴树的歌声让70后80后泪光闪烁,黄明昊的舞步让Z世代尖叫沸腾,而黄梅戏的音符让所有安庆人挺直了腰杆——这才是文化自信该有的样子:不卑不亢,美美与共。

然而,最让人动容的,是新闻后半段那些看似枯燥的保障细节。低空管制、价格监管、免费接驳、医疗站点、垃圾分类……这些词汇单独看毫无诗意,组合起来却构成了一首精密的城市服务交响曲。多少音乐节毁在“最后一公里”,多少城市败在“细节失控”。安庆的聪明之处在于,它明白音



音乐节现场。(资料图片)全媒体记者 黄媛媛 摄

乐节不是明星与粉丝的私人约会,而是一场需要举全城之力完成的“压力测试”。

城市治理的精度,最终要转化为市民和游客可感知的温度。一条免费公交线,消解的是散场时的焦虑;一份价格告诫书,守护的是城市的信誉;一个失物招领处,传递的是“你被在乎”的信号。这些细节不是加分项,而是必答题。答好了天经地义,答不好骂声载道。安庆的难得,在于把这些“应该做”的事做到了极致,让“本分”变成了“情分”。

更深层的转变在于政府角色的回归。过去办节,重招商轻服务,重宣传轻保障,把活动当成政绩秀场。安庆则把音乐节还给了市民,把重心从“捧星”转向“惠人”。市交通运输局发布出行指南,市场监管局严查违约,这背后是“谁主办谁负责”向“全城一盘棋”的治理升级。当各部门不再是各扫门前雪,当公共服务前置而非事后补救,一场音乐节就成了检验城市现代化治理水平的试金石。

说到底,音乐只是载体,城市才是主角。当音浪平息,灯光熄灭,留在

人们记忆里的,是散场时顺利搭上的免费公交,是手机里存下的黄梅戏书签照片,是口渴时递来的一杯免费饮水。这些琐碎的温暖,最终汇成一座城的口碑。所谓城市品牌,不就是千万个这样的细节口碑堆叠而成吗?

文化需要舞台,城市需要温度,治理需要颗粒度。秦潭湖畔的这场狂欢,最大的启示或许是:真正的城市营销,从来不是锣鼓喧天的自我标榜,而是把每个普通人照拂好的静默坚守。音乐会结束,服务不落幕;人群散去,温度留下来。这,才是一座城最动人的主题曲。



音乐节里长出城市新模样

王思薇

音乐节现场,万人合唱的瞬间之所以动人,不仅因为声浪震撼,更在于它短暂消解了现代人的孤独。当代生活将人分散成孤岛,而音乐节创造了集体共鸣的场域,让陌生人在同一旋律中相视而笑,这种短暂却真实的情感连接,恰是钢筋水泥城市里最珍贵的温柔。正如一位观众所言“仿佛重回青春岁月”,其实重回的并不是过去,而是找回被日常琐事磨损的生活热情。

更值得品味的是鹿先森乐队与黄梅戏演员的跨界合作。当《春风十里》遇上传统戏曲,不仅是艺术形式的创新,更是一座城市文化自信的生动表达。这种融合绝非简单拼接,而是让地方文化在当代语境中重获生命力。传统文化不能只待在博物馆里,它需要走进年轻人的生活场景,在摇滚节奏中绽放新枝。这印证了一个道理:文化只有被当下拥抱,才能流向未来。

音乐节的成功从来不只是舞台上的八小时。从公共交通接驳到市场价格监管,从免费饮水点到垃圾分类回收,这些看似与音乐无关的细节,恰恰构成了活动的底色。一座城市的温度,不在宏大叙事里,而在如何对待一位远道而来的乐迷。当政府部门为两天的活动调配资源、保障秩序,展现的是服务型政府的转变——文化盛事不再是孤立的商业行为,而是城市整体能力的集中展示。那些离场时点赞的观众,带走的不仅是音乐记忆,更是对这座城市整体好感。

音乐节如同城市定期举办的节日,它短暂打破日常秩序,让人们从固定轨迹中抽离。但它的意义远不止于此。当美食市集飘香,当文创产品热销,音乐节成为本土经济的催化剂;当服务细节被热议,当城市管理获好评,它又成为城市形象的展示窗。这场集音乐、美食、文创与贴心服务于一体的盛会,实际上在重新定义现代城市的软实力——它不仅是地理空间,更是情感共同体。

真正优秀的城市懂得让文化生根。秦潭湖音乐节最成功的,不是请来多少明星,而是让音乐与城市气质相融,让服务与人文关怀并存。它告诉我们,城市不仅是建筑集合体,更是文化生长地。当一场音乐节落幕,留在人们心中的除了旋律,还有对这座城市的温暖记忆。这或许就是现代城市经营的最高境界:让每一次文化活动都成为播种,在参与者心中种下对这座城的眷恋。一座有温度的城市,会让每个人都不只是过客,而是归人。

音乐是载体 城市治理才是“主唱”

郭元鹏

2025安庆秦潭湖音乐节用两天的狂欢,不仅为城市带来了一场视听盛宴,更以“音乐为媒”,勾勒出安庆兼具活力与温度的城市画像。

这场音乐节的核心魅力,在于对“多元”与“本土”的精准把握。20组音乐人横跨流行、摇滚、民谣三大曲风。尤其值得称道的是鹿先森乐队与黄梅戏演员汪晨晨的合作,将安庆本土文化符号与现代音乐无缝融合,既让外地乐迷感受到黄梅戏的独特韵味,也让本地观众产生强烈的文化认同感。

除了舞台上的精彩,主办方打造的“音乐+”生态更让这场盛会充满烟火气。美食市集里,安庆炒面、传统糕点等本土美味抚慰着乐迷的味蕾;文创展区中,黄梅戏元素的书签、印章等周边产品,让文化以更轻

盈的方式走进人们的生活。这种多维体验,打破了音乐节“只听音乐”的单一模式,让乐迷在享受旋律的同时,能深度感受安庆的生活气息与文化魅力。

而真正让这场音乐节“出圈”的,是渗透在细节里的“宠粉”服务与城市担当。为了保障乐迷出行,2条进场、7条散场的免费公交接驳线路精准覆盖需求;为了维护市场秩序,多部门联合严查哄抬票价、住宿违约等行为;咨询处、免费饮水点、医疗站等便民设施的设置,更是将“以人为本”的理念落到实处。这些看似琐碎的安排,恰恰体现了安庆对大型活动的精细化管理能力。当外地乐迷拖着行李箱坐上免费接驳车,当家长在咨询处顺利找到走失的孩子,当老人在

医疗站得到及时的健康帮助时,音乐节的意义早已超越娱乐本身,成为展示城市治理水平与文明程度的窗口。

从星光璀璨的舞台到烟火缭绕的市集,从热情洋溢的乐迷到坚守岗位的工作人员,安庆秦潭湖音乐节就像一面多棱镜,折射出安庆的活力、创意与温情。它证明,一场成功的城市音乐节,不仅能点燃短期的消费热情,更能沉淀为城市的文化记忆;不仅能吸引游客的目光,更能增强本地居民的归属感。当乐迷们带着“音乐震撼,服务暖心”的评价离开时,安庆的城市名片上,早已添上了“有温度、有活力”的重要一笔。未来,若能持续以文化为内核、以服务为支撑,这样的城市盛会必将成为安庆吸引世界目光的重要力量。