

二手房交易占主导

我国房地产市场呈现逐步企稳的态势

新华社北京11月17日电 取消或调减限制性措施,实施购房补贴、发放住房消费券,优化供给、精准供地……今年以来,各地持续调整优化房地产政策,我国房地产市场呈现二手房交易占主导、逐步企稳的态势。

在山东青岛,市民刘先生夫妻近期购入一套总价230万元的二手房。“根据青岛今年发布的公积金新政,我们提取了48万元公积金支付首付,资金压力减轻不少,并办理了公积金组合贷款。”刘先生说。

青岛链家兴业房地产经纪有限公司春光山色店经理赵加强说,截至11月16日,门店11月二手房成交量已超过10月整月。随着购房优惠政策不断“上新”,改善性需求持续释放。

随着住房发展进入存量时代,二手房对新房的替代作用增强,新房销售规模下降,二手房交易占据主导逐步成为房地产市场的常态。

记者从住房城乡建设部了解到,今年1至10月份,全国二手房交易网签面积同比增长4.7%,二手房在交易总量中的占比为44.8%。

“从近年走势看,二手房交易占比呈现出逐步提高的态势。在当前的发展阶段,我们应该将新房销售量和二手房交易量合起来看,

这样才能全面反映房地产市场交易规模的变化。”住房城乡建设部政策研究中心副主任浦湛说。

清华大学房地产研究中心主任吴璟表示,1至10月份,全国新建商品房与二手房交易总量同比基本保持稳定,未出现明显收缩。这体现出因城施策、因地制宜所采取的各种止跌回稳的促进措施正在逐步发挥良性、持续的作用。

据了解,目前,为精准支持刚性和改善性住房需求,全国已有超过60个城市出台购房补贴或“以旧换新”类政策;一些城市优化了住房信贷政策;北京、上海、深圳、杭州、青岛等城市调整了住房公积金政策等。

国家统计局近日发布的数据显示,房地产市场虽有所波动,但政策成效仍在继续显现。1至10月份,全国新建商品房销售面积和销售额同比降幅分别比去年同期收窄9个和11.3个百分点,全国商品房待售面积今年以来连续8个月减少,房地产去库存稳步推进。

在土地供给方面,各地严控增量,不断优化土地供给,实现精准供地。例如,深圳统筹城市更新与新增住宅用地供应,更大力度出让优质居住用地;西安在五大城市更新片区实施配套先行,提升区域吸

引力;杭州提高核心区供地占比,外围高库存区域暂停供地。

从城市表现看,记者从住房城乡建设部了解到,1至10月份,我国新房和二手房网签交易总量同比保持增长的城市有深圳、武汉、厦门、沈阳、南昌、南宁、贵阳、昆明等;二手房交易网签面积同比增长超10%的城市有上海、深圳、重庆、南京、太原、沈阳、厦门、南昌、武汉、长沙、成都、贵阳、昆明、常州、东莞等。

如何看待二手房交易成为市场主力?浦湛说,当前我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期,城市从大规模增量扩张式发展向内涵式发展转变;相应地,房地产市场也从过去以新房交易为主,逐渐转向以二手房交易为主。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示,在存量房时代,关注房子的居住属性尤其重要。以年轻人、新市民、外来人群为主的刚需及改善性刚需占主导,二手房具有区位较好、配套相对完善、即买即住等优势,逐渐成为交易的主导。

“我们在房屋里居住、在社区里生活,房子的价值应该更多地转向体验感、舒适性、综合性价比、社区服务、物业服务等。”李宇嘉说。

130万余部执法记录仪 让民警习惯 在镜头下执法

新华社北京11月17日电 全国公安机关已为一线民警配备执法记录仪130万余部,全程现场记录,让民警习惯在镜头下执法,自觉依法履职。

这是记者17日从公安部新闻发布会获悉的。近年来,公安机关全面落实执法全流程记录机制,对从接报案、现场执法到讯问询问等办案各环节,实行音视频记录、信息化监管。

“形成对执法活动的全过程留痕、可回溯管理。”公安部法制局副局长陈敏表示,当民警在开展接处警、当场处罚、现场勘验等现场执法活动时,规范佩戴执法记录仪,全程录音录像。常亮的执法镜头,不仅成为准确记录、还原执法现场活动的“黑匣子”,更将每一个执法环节、每一起警情案件的处理都置于规范执法要求的“聚光灯”下。

按照要求,进入执法办案管理中心后,视频监控设备24小时无死角记录办案区内民警执法行为和人员活动轨迹,有效规范执法办案行为。民警讯问时,严格执行讯问犯罪嫌疑人同步录音录像制度,以制度约束民警依法讯问取证,保障犯罪嫌疑人合法权益。

市场监管总局批准发布 2项智能家电国家标准 明年5月起实施

据国家市场监督管理总局网站消息,近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布《智能家用电器的智能化技术要求和评价 第1部分:通用要求》(GB/T 28219.1—2025)、《智能家用电器应用场景 第1部分:通用要求》(GB/T 46505.1—2025)等国家标准,将于2026年5月1日正式实施。这2项国家标准从“智能能力”和“场景效果”两个关键维度,清晰界定了智能家电,既给企业研发生产确立了规范,也能够让消费者明白选购、安心使用。

《智能家用电器的智能化技术要求和评价 第1部分:通用要求》国家标准,要求智能家电需具备数据管理、人机交互、智能控制、智能运维等关键能力,并建立L1至L5五级智能等级评价体系,通过综合评分划分等级,消费者一眼就能判断产品智能程度。同时,要求企业明确标注智能功能的具体效用、网络接入方法、信息安全风险提示等信息,让消费者用得更加便利。

中新网11月17日电

11月16日,咖农在云南省保山市隆阳区烫习村一处咖啡园采摘咖啡果。

近期,云南省保山市迎来咖啡收获季,当地咖农趁晴好天气采摘、加工咖啡果,咖啡园中一派繁忙景象。近年来,依托云南省农业科学院热带亚热带经济作物研究所,保山选育推广出铁皮卡、波邦、瑰夏等精品品种,实现了咖啡品种多样化发展。 新华社发



中国加快推进劳务品牌发展壮大 促进高质量充分就业

中国人力资源和社会保障部就业促进司副司长运东来16日在广西南宁介绍,中国人力资源和社会保障部门将坚持以促进高质量充分就业为目标,以推动劳务品牌提质升级为主题,以塑造现代化人力资源为主线,加快推进劳务品牌发展壮大。

第三届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会新闻发布会当日在南宁举行。记者从会上获悉,截至目前,中国已重点支持培育脱贫地区特色劳务品牌近200个。通过劳务品牌就业的脱贫劳动力工资水平普遍高于普通务工人员,有的技

能岗位务工收入实现翻倍。

劳务品牌带动就业能力强,日益发展成为促就业、助发展、惠民生的综合载体。中国人力资源和社会保障部等多部门不断加大政策支持、强化服务保障,推动劳务品牌建设呈现从自发性向组织化、从粗放式向精细化、从简单劳务向产业融合转变的良好趋势。

如今,广西柳州市凭借一碗螺蛳粉“嗦”出百亿元人民币产业。广西“柳州螺蛳粉师傅”通过打造劳务品牌,不断发展壮大产业规模,全产业链创造就业岗位超过30万个,吸纳5.4万脱贫人口务

工就业。

运东来称,下一步,人力资源和社会保障部门将挖掘先进制造业、现代服务业等市场需求,引导劳动者依托品牌创企业、创新业态;培育一批劳务品牌龙头企业,建设一批行业性、区域性联盟,带动劳务品牌集群式发展;建立劳务品牌项目资源库,持续推出特色鲜明的劳务品牌。

第三届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会由中国人力资源和社会保障部、中国农业农村部等共同举办,将于11月18日至19日在南宁举行。大会将重点邀请跨省劳务协作企业、劳务品牌企业、重点产业园区企业等400余家用人单位参加招聘,集中投放2万个岗位,促进劳动力市场供需对接。

中新网南宁11月17日电