

告别“拎马桶”！

上海三十年接力塑“人民城市”新坐标

新华社上海11月19日电 上海最后1万余户家庭告别“拎马桶”！坚持不懈推进无卫生设施旧住房提升改造工作，历时三十多年的“民生工程接力”，在这座超大城市画下温暖句点。

今年9月底，徐汇区漕溪三村的两幢“小梁薄板”住房被拆除重建后竣工交付，项目实现了居民100%同意。“终于住进有独立卫生间、厨房和阳台的新家了，周边配套也更完善了。”老城厢里的爷叔阿姨们说。

城市要有高度，更要有温度。在杨浦区控江路1039弄，张忠一家四代九口人曾挤在18.4平方米的房间，马桶就安放在离地铺不远的角落。弄堂里的居民们清晨“拎马桶”的

生活延续了几十年。

从破解“如厕难”这一具体难题，到人民城市理念的生动实践，这场久久为功的接力，是人民城市为人民的最好注解。

超大城市旧改攻坚难在哪？中心城区普遍空间局促、密度特别高，面对风貌保护与民生改善双重目标，上海探索“抽户搬迁+保护性修缮”等模式，在“螺蛳壳”里做民生“道场”。

在黄浦区贵州路一处风貌保护街坊，施工队长形容改造如同“微创手术”：“在宽度不足60厘米的楼梯转角铺设管道，每次只能推进几厘米。”

超大城市治理的智慧在哪？在改

造中一诺千金的重，一针一线的细，融入天井里的商议、弄堂里的共识。

为化解82岁独居徐阿姨的担心，定海路街道干部带着卷尺上门十余次，在狭小的厨房里一寸一寸测量，承诺“保证留出一米宽通道，绝不影响您走路”。两个多月后，徐阿姨摸着崭新的卫浴设施流下泪水。

从“住有所居”到“住有宜居”，一个个“方寸之地”的改造，让老弄堂焕发新生机。

城市改造，大与小、建与管、古与今，无不考验着管理者的智慧。

虹口区瑞康里改造，提供多元选项，愿意搬的、愿意留的，都能找到称心法子。黄浦区长乐邨老人多，从加装安全扶手到优化卫浴布局，居民的

“金点子”照亮了旧改的每个角落。进贤路138弄，原有建筑中2幢有历史价值的马棚房被保留改造，其余房屋拆除后形成社区公共服务空间，满足居民散步、休闲需求。

城市更新在持续推进。目前，全市既有多层住宅加装电梯已超9000台，4000余万平方米老旧小区焕发新生；“一江一河”岸线贯通超100公里，“工业锈带”变身“生活秀带”；“15分钟社区生活圈”让养老、托育等服务触手可及。

人民城市人民建，人民城市为人民。当最后一只木马桶退出历史舞台，上海用三十多年的实践印证：城市现代化的成色，不在摩天大楼的高度，而在民生幸福的温度。

从风景到场景

“驾游安徽”焕新出发热力足

新华网合肥11月13日电 秋冬之交，地处皖北平原的安徽省宿州市迎来一年中最美的时节。目之所及，五彩斑斓的树叶与蓝天、碧水交相辉映，如同打翻了的调色盘，染成一幅色彩缤纷的油画，吸引着全国各地自驾游爱好者前来邂逅自然之美。

一路风景，共赴一场诗意邀约。11月7日，以“驾游安徽 皖美如画”为主题的2025安徽自驾游大会在宿州拉开帷幕，激活冬季旅游“新热潮”。近年来，依托独特的资源优势，安徽全力推动自驾游持续升温，催生出一系列新产品、新场景、新业态，吸引八方游客汇聚，为安徽文旅业高质量发展注入新活力。

产品上新： 串珠成链处处是风景

初冬时节，安徽省淮北市“龙脊天路”旅游风景道层林尽染，盘山公路宛如银色丝带缠绕在群山间。人们从四面八方驱车而来，或驻足远眺山野美景，或漫步林间体验“慢生活”。

总长2760公里的淮河（安徽段）文旅大环线，串联皖北6市及滁州、六安共27个县（市、区），囊括152处3A级以上景区和30个省级以上旅游镇村街区，将“龙脊天路”、八公山、明中都遗址、寿县古城等优质文旅资源“串珠成链”。

在2025安徽自驾游大会上，淮河（安徽段）文旅大环线成为名副其实的“C位”。大会以淮河（安徽段）文化旅游大环线为核心抓手，全面推介这条整合沿线资源的精品线路，展现“新皖北”形象。

“安徽将加快实施路线提质、路景打造、路标提升、路业融合、路宣推广‘五大工程’，加大‘双招双引’力度，谋划建设一批重点项目，推动多业态融合发展，不断提升淮河（安徽



2025年11月8日，在安徽省宿州市萧县的皇藏峪国家森林公园内，一位自驾游客拍照留念。

图源：新华网

段）文化旅游大环线知名度和影响力，努力打造优质文旅资源连接线、交融融合示范线、带动民众增收共同富裕线。”在不久前举行的淮河（安徽段）文化旅游大环线首发团启动仪式上，安徽省文旅厅厅长周明洁表示。

最美的风景永远在路上。从大别山层林尽染的红色浪漫到皖南川藏线上蜿蜒的鎏金秘境，从巢湖岸畔芦花飞雪的轻柔诗意到黄山218旅游风景道上白墙黛瓦与红柿相映的古村落长廊，安徽每一条自驾游线路都各具其美、处处精彩。

近年来，安徽充分整合资源优势，突破传统“景区思维”，将分散的景点串珠成链，打造出“淮河文化旅游大环线”“皖南川藏线”“江淮分水岭”等一批主题鲜明、体验多元的风景道和旅游环线，让越来越多的游客在车轮中感受“皖美如画”的独特魅力。

“安徽自驾产业不仅仅是一条路，更是一个创新产品、一个大IP。”在全联旅游业商会自驾游与房车露营分会会长于波看来，安徽自驾产业是“历史风物的博览窗”，它以跨地

域的宏大规模，整合顶级自然与文化遗产，呈现出多元文化交融的盛宴。

场景上新： 沉浸式体验焕发文旅新活力

一条大运河，半部华夏史。循着千年水脉，漫步于安徽宿州汴河商业街，历史的古韵与烟火气交融交织。

以“古今对话”为设计理念，汴河商业街将皖北运河文化与现代消费需求深度融合，将咖啡甜点、酒店民宿、儿童乐园等多元化业态融合，形成“一步一景、一店一趣”的沉浸式消费场景。

在2025安徽自驾游大会上，发布了驾游安徽生活美学场景，包括汴河商业街在内的十大艺术街区融汇设计、文创、潮玩等多元业态，展现安徽充满张力的现代文化面貌。

多元自驾场景，打开文旅消费新空间。近日，位于淮北市相山区的机械巨兽IP主题街区夔牛天街人潮涌动。曾经轰鸣半个世纪的老电厂，经过重新改造升级，化身融合科技、艺术与工业美学的奇幻空间，吸引了众多自驾游客前来体验游玩。

驾游不止于行，更在于“停驻的风景”。在淮河文旅大环线中，沿线城市通过科技赋能，让传统文化IP从“有说头没看头”转变为“有说头有看头有玩头”，契合了年轻游客对“可进入、可感知、可分享”体验的追求。

今年的安徽自驾游大会，文旅场景上的创新突破，成为一大看点。“不同于以往‘资源罗列’，此次大会更注重‘体验感’与‘情绪价值’，让每个场景都成为‘来安徽的理由’。”安徽省文旅厅相关负责人介绍，大会围绕“徽味无穷、皖美栖居、非遗工坊、潮玩运动、艺术街区、夜游演艺”六大主题，精心筛选出一批代表性的文旅新地标。

业态上新： 变“流量”为“留量”

今年的国庆中秋假期，安徽文旅交出一份亮眼“成绩单”：全省接待游客、旅游花费按可比口径分别同比增长5.4%、5.2%，接待规模和旅游花费均创历史新高，游客满意度达95.7%。

越来越多的自驾游客将安徽作为旅行目的地。这背后，是安徽以“交通+旅游”融合模式打造的旅游新业态，将短暂“流量”转化为持久“留量”。

在合肥，票根经济成为新潮流。观看一场“百戏入皖·星耀合肥”戏曲演出，凭借戏票还能享受惊喜“福利”：免费畅游全城40家主要景区，住精品美宿享专属房费优惠，品“合肥味道”立享餐费折扣……合肥用演出票根串联起“吃住行游购乐”全场景消费链条。“白天看景，晚上看戏”，成为自驾游爱好者们的旅行新风尚。

自驾游与更多行业“跨界”融合，碰撞出耀眼火花。今年的安徽自驾游大会充分整合省内优质文旅资源与企业力量，联合“驾游安徽合伙人”，构建“1+N”共创传播矩阵。同时，举办自驾游产业合作签约仪式，进一步提升安徽自驾游大会的区域影响力与行业号召力，为文旅大环线注入更多市场活力，让安徽的精彩被更多人“看见”。

如今的安徽，文旅融合不断“上新”，文旅产业欣欣向荣，呈现一派多姿多彩的景象。车轮上的“诗与远方”，正在为安徽文旅消费注入新活力。