

3名安庆籍科学家当选两院院士

截至目前 安庆籍两院院士共53人

本报讯（全媒体记者 余永生 通讯员 饶玉胜）11月21日，中国科学院、中国工程院公布2025年院士增选结果，3位安庆籍科学家当选。当天，安庆市委、市政府向新当选的吕昭平、朱茂炎、汪双杰院士发出贺信，向他们致以最热烈的祝贺和崇高的敬意。

贺信中说，中国科学院、中国工程院是我国科技事业的最高殿堂，两院院士是科技领域的最高学术荣誉。当选中国科学院院士，是科技界、学术界对你们多年来科技创新和杰出成就的高度认可，这不仅是你个人的光荣，更是安庆市莫大的荣耀，家乡人民以你们为荣，以你们为傲！

贺信中表示，当前，全市上下正深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，紧紧围绕国家发展大局，积极谋划“十五五”发展新蓝图，奋力谱写现代化美好安庆建设新篇章。你们

取得的辉煌成就，极大地鼓舞了家乡人民的奋斗热情，为我们推动高质量发展、建设创新型城市注入了强大的精神动力。敬请你们一如既往地关心和支持家乡的发展，推动科技成果在家乡转化，为安庆高质量发展注入强劲动能。

新当选的3位院士均在各自领域取得重大突破，作出杰出贡献。中国科学院院士吕昭平是桐城市人，北京科技大学党委常委、副校长、教授、博士生导师，长期致力于金属材料及物理冶金研究，在合金设计原理、强化机理、组织调控技术以及工程应用等方面作出了系统性创新性贡献。中国科学院院士朱茂炎是望江县人，中国科学院南京地质古生物研究所研究员，主要从事新元古代—寒武纪地球环境和生物演化的研究，曾任“973”计划首席科学家，主持国家科技专项

项目，联合发起并主持国际地质对比计划和国际大陆钻探计划项目等。中国工程院院士汪双杰，是怀宁县人，教授级高级工程师，国家工程勘察设计大师，中国交通建设集团有限公司首席专家、技术总监，长期从事冻土地区公路工程技术研究，主持国家科技支撑计划、国家重点研发计划项目及青藏公路科研设计30余项。

安庆历来尊师重道、崇文尚学。近年来，安庆市委、市政府将院士视为推动地方发展的重要智力资源，通过搭建平台、招引项目等方式，积极将院士资源转化为产业升级和创新发展的动力，程京、彭寿、吴宜灿等院士成功为安庆引荐医学、新能源等领域项目7个，协议投资额超187亿元。截至目前，安庆籍两院院士共53人（包含已故院士14人），总数全省第一、全国前列。

市新闻传媒中心
与集贤时空文创园
签署战略合作协议
探索文旅与传媒
互促发展新路径

本报讯（见习记者 汪飞龙）11月20日上午，安庆市新闻传媒中心与安庆集贤时空文创园签署战略合作协议，双方将在媒体传播助力文旅发展方面建立深度、全面的战略合作伙伴关系，共同探索文旅与传媒互促互进的发展新路径。

当天上午，安庆集贤时空文化旅游发展有限责任公司负责人朱林寿一行到访市新闻传媒中心，先后参观了电视和广播演播室、融媒体直播大厅及演播大厅等核心业务区域，实地了解新闻采编播流程与融媒体改革建设成果。

参观结束后，双方开展交流座谈，就如何整合各自优势资源，尤其是创新媒体传播方式，助力文旅品牌的打造和推广方面，进行了深入交流。双方一致认为：此次合作是文化创意产业与现代传媒的一次重要握手。安庆集贤时空文创园在文创项目开发、园区运营及景点打造方面拥有独特优势；安庆市新闻传媒中心有全媒体传播平台和专业的采编力量。双方携手，可以围绕景区IP打造、活动联合策划、直播电商拓展等多个维度展开深度全面合作。

安庆集贤时空文创园是由原安庆市白鳍豚水泥厂改造而成的文化创意园区，截至目前，该园区已接待游客200余万人次。后续园区正在进一步开发中，通过此次战略合作，对于提升安庆集贤时空文创园的品牌知名度助益良多，也增加了大家将文创园打造成安庆文旅新亮点的信心。

座谈会后，双方现场签订了战略合作协议。市新闻传媒中心将成立专班推进合作事宜，不断探索合作模式，综合运用多媒体平台，加强与安庆集贤时空文创园的项目合作，通过策划、宣传、直播等方式，为园区导入优质客群，提升文创园的媒体曝光度和品牌知名度。



11月21日，在望江县安徽策睿精密机械有限公司生产车间内，工人正在生产线上赶制手机壳。

进入四季度以来，望江县各企业紧盯全年生产目标任务，坚持“干”字当头，开足马力忙生产，奋力冲刺四季度，打好收官战。

全媒体记者 江胜
通讯员 吴珊 摄

擦亮劳务品牌“金名片” 激发就业创业新活力 安庆亮相全国劳务品牌工作展示交流会

本报讯（见习记者 黄媛媛 通讯员 何其佳）11月18日至19日，全国第三届劳务协作暨劳务品牌发展大会在广西南宁举行。大会以“协作促就业 匠心树品牌”为主题，集中开展“一会一展一赛一对接一研讨一招聘”六大系列活动，来自全国31个省（市、自治区）的人社部门劳务品牌工作负责同志、展示人员及点评专家共230余人参会。

受省人社厅委托，安庆市作为安徽省唯一代表亮相全国劳务品牌工作展示交流环节。市公共就业创业服务中心副主任孙娅以“擦亮劳务品牌‘金名片’ 激发就业创业新活力”为题发表演讲，系统阐述了安庆在劳务品牌规范培育、技

能提升、就业带动与创业扶持等方面的创新举措与实践成果，赢得现场专家与同行的高度认可。该环节同步设置专家面对面点评环节，为各地劳务品牌高质量建设提供专业指导。

与此同时，安庆市推荐的“望江织女”劳务品牌龙头企业——申洲针织（安徽）有限公司，应邀参加劳务品牌“直播三带”对接交流活动。企业创新采用“直播带品牌、直播带岗、直播带货”融合模式，面向全国观众全方位展示优质岗位与企业特色，重点推介“主播带你车间”等望江特色招聘模式，通过实景呈现、在线互动等方式，生动传递企业人文关怀与发展活力。

借助大会平台，企业还与多地人力资源服务机构及劳务协作基地开展线下深度对接，为后续拓展用工渠道、引进优质劳动力资源筑牢基础。

截至目前，安庆市已培育入库特色劳务品牌22个，其中“宜字号”劳务品牌8个，覆盖技能型、服务型、文化旅游型及民生保障型等多个门类，累计带动就业28.69万人，年创经济效益近300亿元，品牌效应持续放大。未来，安庆市将进一步完善劳务品牌培育机制，加大技能人才队伍建设力度，持续拓展就业创业空间，推动劳务品牌向更高层次、更宽领域发展，为区域经济社会高质量发展注入强劲动力。