

药品价格登记系统上线 将带来哪些影响？

新华社北京12月4日电 日前，中国药品价格登记系统正式上线，国家医保局同步发布相关公告，9家国内外头部药企完成首批药品价格登记。

这一独立于省级医药采购平台的全新价格系统，将给企业、患者等带来哪些影响？记者采访了相关专家和业内人士。

提供国家参考定价 助力解决“出海”定价难题

“中国药品价格登记系统是应对医药创新发展新形势的全新探索，是企业构建全球化、多元化价格体系的展示平台。”国家医保局副局长施子海说。

放眼全球，一些国家和地区在药品准入时，往往要求其提供原研国的价格作为国际参考定价。然而以前，我国药品缺乏权威认证的价格信息，导致海外市场参考中国市场的价格时，难以找到可靠的定价依据。

2025年以来，三生制药与辉瑞公司签订双抗创新药海外授权协议、恒瑞医药与葛兰素史克达成创新药海外授权协议、信达生物与武田制药就双抗等创新药达成合作……我国创新药出海迎来爆发式增长。

在此背景下，创新药的国际化需要构建全球化的价格体系，需要权威的价格认证体系。

“我们的一款创新药想进入巴西市场，对方要求提供中国市场价格证明，但当时药品已纳入医保，医保支付价格较低，其他非医保渠道的价格又没有凭证，这让我们一度陷入被动局面。”一家药企负责人回忆道。

以中国规模市场份额作为战略购买人，医保价格能让国内患者享受到优惠，但在国际市场上却难以体现创新药的市场价值。

类似的困扰在众多出海药企中普遍存在，制约着创新药产业国际化发展。业内人士表示，客观来看，在国际上对药品实行两套价格是惯例，一套是公开的市场标价，可查可比，一套是保密的医保支付价，用于医保结算。

借鉴国际惯例，国家医保局发起建设中国药品价格登记系统，为企业提供权威、规范、透明的市场价格登记查询服务，药品上市许可持有人可获取登记价格多语种查询凭证，作为权威价格证明。

专家认为，中国药品价格登记系统与国际接轨，填补了国家层面价格信息平台的空白，构建了我国首个经官方授权、依托真实交易数据的药品价格登记公示体系。

对中国创新药企来说，这是打破出海壁垒、撬动全球市场的一个重要价格“支点”。企业在开拓海外市场时，可凭借这份价格证明，充分体现创新药的真正价值，助力其构建全球化的价格体系。

定价渠道不同 不改变日常用药价格

很多人会疑惑，中国药品价格登记系统的登记价格和医保价格、挂网价格是什么关系？会不会影响日常用药成本？

据介绍，中国药品价格登记系统独立于各省级医药采购平台。登记价格是不同渠道发现的药品价格，不改变参保和非参保群众的用药价格水平。

“两个平台相互独立、两套价格体系互不影响。”首都医科大学国家医保研究院院长助理蒋昌松说，这既守住了基本医保惠民利民的民生底线，也有助于支持医药企业打开药品价格的市场化空间。

具体来说，各省级医药采购平台的挂网价格，是医保基金对特定交易条件下的支付价格，比如通过谈判、集采等战略性购买，可通俗理解为“医保折扣价”；中国药品价格登记系统的登记价格，是医保结算以外，如民营医院、互联网医院、零售药店、高端医疗机构等渠道真实交易的价格。

从登记流程来看，药品上市许可持有人自愿向平台申报登记创新药和其他药品价格，并提供相关材料和药品价格真实性承诺书。

也就是说，中国药品价格登记

系统的登记价格是已经产生的、真实存在的价格。

点击登录“中国药品价格登记系统”网站后，用户可以选择以个人身份、单位用户等不同身份进行注册，查看已登记的伊基奥仑赛注射液、注射用卡瑞利珠单抗等药品的价格信息。

根据《关于开展药品价格登记查询服务的公告》，受理单位核验企业和药品基本信息、登记价格交易证明等资料后办理登记，建立“一药一档”。药品上市许可持有人根据临床价值、供需关系、竞争格局等因素，可申请调整登记价格。

据悉，中国药品价格登记系统的登记范围从创新药试点起步、逐步扩展至有登记意愿的其他药品。

运用价格杠杆 支持创新药加速跑

着眼未来5年，“十五五”规划建议明确提出，支持创新药和医疗器械发展。

业内人士认为，中国药品价格登记系统的上线，是在价格方面为创新药发展提供更多支持，将为创新药企“走出去”与国外药品“引进来”双向赋能。

“全球视野下，各国药品定价模式不尽相同。中国药品价格登记系统赋予企业市场交易价格的认证，将助力企业在全市场竞争中把握定价主动权。”药明巨诺副总裁樊琳说，中国创新药在全球市场的成功，也会反哺国内研发投入、促进创新。

另一家受访企业负责人表示，技术创新是创新药企的核心竞争力，企业要沉下心来，聚焦核心技术突破，把政策红利转化为研发动力。

同样，对跨国药企来说，这也是深耕中国市场的新契机。受访专家分析认为，以往一些跨国药企因担心中国医保价格较低，影响了自己在其他国家和地区的定价，对进入中国市场心存顾虑。中国药品价格登记系统上线后，与医保价格体系独立运行，为跨国药企提供了更灵活的定价空间。

药品价格登记系统上线之前，一系列支持创新药高质量发展的举措已在2025年相继落地——

1月，中国—东盟医药区域集采平台搭建，促进国产药品、医用耗材进入东盟国家；7月，十六条举措出台，从研发支持、医保及商保目录准入等多维度赋能创新药发展；11月，借鉴国际经验，推行医保谈判药品价格自愿保密机制，并探索商保创新药目录更严格价格保密规则……

不少业内专家表示，新上线的药品价格登记系统运用价格杠杆，有望推动好的药品进入中国市场，让更多患者获益。

外卖平台 推荐性国家标准 发布实施

新华社北京12月4日电 记者4日从市场监管总局获悉，外卖平台推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》近日发布实施。

据介绍，标准规定了外卖平台服务管理的总体要求，包括商户管理、价格行为、配送员权益保障、消费者权益保护，以及投诉、申诉及处置等要求，适用于餐饮外卖平台的服务管理。

针对“幽灵外卖”问题，标准提出了平台内商户入驻条件，商户应提供带有门店定位的“一镜到底”视频，平台应根据视频核验定位信息与商户证照的一致性。在运营管理方面，校验配送员地址、对商户标注“堂食”等。

针对平台多收费、乱收费等问题，标准明确了平台收费项目为技术服务费、配送服务费和推广服务费三类。平台应该向商户提供真实、完整的结算明细，列明各项费用组成、费率比例及实际到账金额。

安庆市新闻传媒中心

《家有喜事》

全媒体推广计划

金榜题名 喜结连理 故友重逢 长辈寿辰 乔迁新居 添丁进口

全城共贺

只要598元，出租车顶屏、3D电子屏、报纸、广播、电视全媒体呈现

联系电话：5518686



扫一扫下列二维码
开启您的专属庆祝之旅