

让更多“安庆味道”走向世界

艾才国

12月1日,在安徽美哒喜食品有限公司的生产车间里,工人们正熟练地将棒棒糖二十支一组整齐装盒。流水线旁,安庆海关监管二科的关员们正对即将出口的糖果开展抽样检测。

(12月5日《安庆晚报》)



(资料图片)

裹挟着皖江烟火气的甜蜜滋味,跨越重洋,走进千家万户。据海关统计,仅今年1—10月份,安庆市出口食品贸易额达1.09亿元,从传统风味到创新品类,越来越多的安庆好味走向五湖四海,遍访世界餐桌。

安庆土地肥沃、气候温润,大别山脉与长江流域的灵秀交融,孕育了独特的农业资源,岳西翠兰、太湖粉丝、望江清水蟹等一大批特色农产品,通过多项国际权威认证,成功跻身出口优品行列。接下来,推动更多优质农产品遍访世界餐桌,既要严守国际标准,对标不同出口国食品安全法规、检验检疫要求,建立从田间选种、绿色种植到标准化加工的全链条管控体系,以严苛品控筑牢出海根基;又要坚持特质创新,在保留传统工艺与核心风味的基础上,优化产品形态与品质标准,凸显安庆农产品的差异化竞争

优势;既要畅通跨境物流,对接中欧班列、长江黄金水道等物流枢纽,依托安庆跨境电商综合试验区搭建数字化出海通道,完善冷链运输与海外仓储布局,提升物流周转效率;又要适配异国文化,深入研究出口国饮食习俗、消费偏好,推动产品属性与海外市场需求精准契合,扫清文化消费壁垒;同时强化通关保障,发挥海关、商务部门联动优势,优化通关流程、简化申报手续,为农产品出海提供高效便捷的政务服务,让更多安庆优质农产品顺利走出国门、香飘世界。

“酒香也要勤吆喝”,让更多安庆好味道香飘海内外,关键要做好宣传推荐。主动登上国际舞台,积极参与各类国际农产品博览会、跨境展销会,通过开设特色展位、现场演示、品鉴体验等形式,让海内外客商近距离感受安庆农产品的品质与风味;同时借力线上平台,让直播带

货成为常态,以云端推介拓宽海外销路,让安庆好味道通过“线上+线下”双渠道走向全球。

让更多安庆好味道遍访世界餐桌,是赋能乡村振兴的必然要求,更是安庆融入全球市场、推动农业高质量发展的生动实践。让我们以美食之名,讲好安庆故事、筑牢品质根基、打响特色品牌,让带着皖山皖水气息的安庆味道香飘四海、誉满全球!



打造“有味道”的“城市名片”

孙维国

在全球化的今天,城市的竞争早已超越地理区位和资源禀赋,进入品牌与文化的竞争时代。食品是最自然、最具传播力的载体,每一粒糖果、每一包蜜饯,都是一座城市的“微缩名片”,承载着地域的风味与情感。

“味道”背后的竞争力,是品质与标准的国际化。一个地方的味道能走多远,取决于品质能否经得起国际市场的挑剔。食品出口不是简单的贸易行为,还是一场关于标准、法规与信任的博弈。安庆海关的“一业一专班”模式、“绿色通道”服务,本质上是在为地方企业打造国际竞争力的“制度护航”。

品质是品牌的根。只有让每一粒糖果、每一袋零食都有可追溯的原料链、严格的检测体系和可验证的信誉背书,“安庆味道”才能真正立得稳、走得远。换句话说,味道的国际化,首先是质量的国际化。企业需要的不仅是订单的增

长,更要在每一批出口中积累起全球消费者的信任。这种信任一旦形成,将成为比任何广告都更具黏性的品牌资产。

食品出口是经济贸易行为,也可以成为文化交流的窗口。一块糖、一包蜜饯,带出的是味蕾的触动,更是地域的记忆与情感。世界对一个城市的认知,往往从一口“味道”开始。安庆有着深厚的文化底蕴,黄梅戏的韵、长江的气、山水的灵,都可以成为“安庆味道”的文化注脚。如何让这些文化元素与食品产业结合,让产品不仅“好吃”,还有“故事”,是打造“城市名片”的关键。例如,可以让包装承载安庆的文化意象,让品牌故事讲述安庆的城市精神,让消费者在品尝的同时,也能感受到这座城市的温度与底色。

“安庆味道”香飘海外,不应只停留在出口端,更应带动整个产业链的重构。从农产品原料到食品

加工,从品牌营销到跨境电商,从包装设计到冷链物流,每一个环节都蕴藏着产业升级的空间。政府在扶持出口的同时,应着力于打造“味道产业生态圈”。一方面,通过政策引导和服务创新,帮助企业拓展国际市场、参与国际标准制定;另一方面,要以“食品+文化+旅游”的思路,推动产业融合,让“安庆味道”既能飘香海外,也能吸引游客“打卡安庆”,实现“走出去”与“引进来”的双循环。当“味道”成为城市的核心IP,当一个地方能用产品讲故事、用品牌树形象,经济竞争力和文化影响力将被同步激活。

世界的每一座城市,都在寻找属于自己的独特标识。安庆也完全可以用一颗糖、一包蜜饯、一份甜味,打开通往世界的窗口。把“安庆味道”打造成一张飘扬出海的“城市名片”,是系统的产业工程,持续的品牌战略,需要整座城市的行动共识与不歇努力。

防控流感

要在精准上下功夫

徐剑锋

11月26日,安徽省疾控中心发布《安徽省流感分级预警提示》,目前我省流感流行等级为第5级(最高风险等级)。11月24日至30日,流感活动达到高水平,公众感染风险增高。记者从安庆市卫健委获悉,根据监测,目前我市已进入流感高发期,公众需做好预防措施。

(12月2日《安庆晚报》)

眼下,流感病毒正强势来袭,安庆已进入季节性高发期。这种看不见、摸不着却可能对公众健康造成严重威胁的病毒,再次提醒我们:唯有坚持预防为先、精准施策,把各项防控措施做实做细,才能织密织牢健康防护网,最大限度减轻流感带来的影响。

尽管本轮流感传播势头较强,但公众无须过度焦虑。一方面,我们积累了丰富的经验,形成了一套行之有效的应对机制;另一方面,流感作为常见的季节性呼吸道疾病,具备可防、可控、可治的特点。只要我们以科学理性的态度积极应对,既不麻痹大意,也不过度恐慌,就能有效守护自身与他人的健康安全。

针对传染病传播快、易聚集的特点,必须在“精准防控”上下足功夫。要统筹调配医疗资源,既要强化市级、县级重点医院的救治能力,也要发挥社区卫生服务中心、乡镇卫生院的“前哨”作用,进一步完善分级诊疗体系,实现患者合理分流,避免医疗资源挤兑。要重点关注老年人、儿童以及患有慢性基础病等特殊人群,提供精细化、个性化的健康服务。同时,充分利用互联网医院、健康咨询热线等线上渠道,方便群众便捷问诊,减少交叉感染风险。此外,要依托大数据平台加强流感监测预警,及时发布防控指引,提升公众对流感的认知与应对能力,让防控工作更有温度、更具效率。

近年来,公众对健康管理的重视程度显著提升,“每个人是自己健康第一责任人”的理念日益深入人心。面对流感高发,每个人都应主动参与、积极行动。坚持勤通风、勤洗手、常消毒,进入人员密集场所规范佩戴口罩;保持规律作息,合理膳食,充足饮水,保证睡眠,增强身体免疫力……这些看似简单的日常习惯,正是阻断病毒传播最有效、最基础的防线。同时,在做好自我防护的基础上,也要关心身边人,特别是家中的老人与孩子。

流感虽猛,但可防可控。只要我们坚持科学防治、精准应对,从细节做起,从自身做起,就一定能够平稳度过这一波高峰,共同守护好健康与安宁。